

<<现代酒店管理>>

图书基本信息

书名：<<现代酒店管理>>

13位ISBN编号：9787309063011

10位ISBN编号：7309063015

出版时间：2008-10

出版时间：复旦大学出版社

作者：都大明

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

酒店管理专业是全球十大热门行业之一，高级酒店管理人才在全球都是一直很紧缺的，近年来，在国际人才市场上，酒店管理人才出现了供不应求的局面。

随着2008年北京奥运会、2010年上海世博会和越来越多的国际大型活动将在中国举行，中国对旅游、酒店管理专业人才的需求也日益增大。

预计到2010年，高级酒店管理人才将成为职场上炙手可热的高薪阶层。

同时，随着中国职业教育（应用型本科、高职高专）的蓬勃发展，职业院校毕业生就业率逐年提高，毕业生越来越受到各行各业的欢迎。

酒店管理专业是与实践紧密结合的专业，为此，在编写本套丛书的时候，我们主要考虑了以下几点。

一、强化实践性目前，市场上出版的一些应用型本科、高职高专教材主要是供教师授课使用的。

但是现实情况是，实践性教学一般占到高职高专教学总学时数的三分之一到二分之一，是普通高等教育和高等职业教育中的重要环节，因此，在本套丛书的编写中，我们增加了很多与实践相结合的栏目与内容。

二、教材内容与职业资格证书紧密衔接“双证制”是高等职业教育的特色所在，因此，在本套教材的编写中，我们力图使本套教材的问世切实符合教学以及教育发展的特点，以职业目标和劳动过程为教材编写导向，通过岗位调研，在进行职业分析、确定职业能力的基础上改造传统的学科化教材，突出了职业教材的能力特色。

三、编写体例创新高等教育包括职业教育的教材改革，要彻底革命，还需脱胎换骨。

脱胎，就是走出普教教材的学科模式；换骨，就是建立具有职教特色、能力特色的职教教材的编写体例。

在本套教材的编写中，我们力求做到与传统的应用型本科、高职高专教材有所不同。

例如，每章前面都配有学习目标、关键概念，章内还配有要点提示、资料补充、课件使用、活动背景等小单元，每章后按教学需要配有不同程度的习题和案例。

<<现代酒店管理>>

内容概要

本书共分五篇，从酒店发展简史、现代酒店业、餐饮业概述、住宿业概述到现代酒店经营管理（酒店的经营管理、酒店营销管理、酒店人力资源管理、酒店信息与财务管理、酒店物资设备与安全管理、酒店危机管理）全面介绍了现代酒店业管理的各个层面，整个介绍过程紧紧围绕酒店管理的各个环节而展开，具有较强的新鲜感和时代感（第五篇中国酒店业的前景）。

此外，考虑到酒店管理专业的实操性质，全书在每一章后面都有大量的案例供读者参考比较。

本书的适用对象为实践型本科、高职高专旅游管理、酒店管理专业类学生，同时，也可供酒店管理相关从业人员使用。

<<现代酒店管理>>

书籍目录

前言引论 各领风骚数百年 第一节 古代酒店的起源和沿革 第二节 现代酒店的兴起与发展
 第三节 中国酒店业的曲折发展 第一篇 现代酒店概述 第一章 现代酒店概览 第一节 酒店的概念与含义 第二节 酒店业概览 第三节 酒店的特点 第四节 酒店经营模式 第二篇 餐饮业概述 第二章 当代餐饮业 第一节 红红火火的餐饮业 第二节 五花八门的外食服务 第三节 餐饮产业的新特征 第三章 餐饮企业的经营 第一节 餐饮企业的经营要素 第二节 餐饮业的机遇与挑战 第三篇 住宿业概述 第四章 住宿业概览 第一节 住宿业的差异 第二节 住宿业的分类 第五章 住宿企业的经营服务 第一节 住宿企业的经营理念 第二节 住宿企业的经营服务 第四篇 现代酒店经营管理 第六章 现代酒店的经营管理 第一节 管理理论 第二节 酒店的组织与制度 第三节 酒店管理的基本职能 第四节 酒店服务管理模式 第五节 酒店的领导方式 第七章 酒店营销管理 第一节 酒店市场与酒店营销 第二节 酒店营销的四个要素 第八章 酒店人力资源管理 第一节 酒店人力资源管理的意义 第二节 导致酒店劳工危机的因素 第三节 人力资源规划与实施 第四节 酒店的职业机会 第九章 酒店信息与财务管理 第一节 酒店信息管理 第二节 酒店财务与预算 第十章 酒店物资设备与安全管理 第一节 酒店物资管理 第二节 酒店设备管理 第三节 酒店安全管理 第十一章 酒店危机管理 第一节 现代酒店与危机 第二节 酒店危机的特点与类型 第三节 酒店危机预防管理 第四节 酒店危机应急管理 第五篇 中国酒店业的前景 第十二章 中国酒店业的发展前景 第一节 中国酒店发展状况与问题 第二节 中国酒店发展趋势与机遇 参考文献

章节摘录

第一篇 现代酒店概述第一章 现代酒店概览第二节 酒店业概览一、酒店的范畴酒店业为人们提供餐饮、住宿或是住宿结合的整体服务，而其他行业所提供的这方面的服务是在偶然的基础上进行的。酒店业的范围十分广泛，应该认识广义的酒店业，绝不能囿于具有酒店、饭店名称的这类企业讨论酒店业的范畴。

酒店业主要由两大基本行业即餐饮业和住宿业构成，它们又往往合称为餐旅业。

首先有必要了解一下餐旅业的概念，这可以说是酒店业的核心构成。

（一）餐旅业餐旅业是指餐馆、旅馆业，也即餐饮业与住宿业。

这是两个关系十分密切的自然行业。

餐旅相互兼容，食宿相互联带，你中有我，我中有你，有分有合，在各自保留独立存在个性外，更多地逐渐以酒店（或饭店）这一比较包容的名称为人们所认识并统一界定。

由此我们可以清楚地看到酒店业的组成最基本部分是餐旅业，也即餐饮业和住宿业。

（二）旅游与酒店旅游业是一个比酒店业更大的行业，而且是世界上最大的行业。

除了直接包括旅游酒店、旅游交通、旅行社、旅游区等行业外，还涉及餐饮、娱乐、（景点）购物等行业。

餐饮和住宿等服务业都是旅游业中的一个重要组成部分，直接承担旅游吃、住、行、游、购、娱六大内容中的头两项。

不过酒店业又接待着所在地的各类客人，具有旅游外的服务职能，是旅游行业外服务业态的重要行业。

在这个意义上，酒店业又是旅游业的交叉行业。

编辑推荐

《现代酒店管理》：复旦卓越21世纪酒店管理系列。

复旦卓越·21世纪酒店管理系列教材由复旦大学出版社策划并编辑出版。

主要适用于应用型本科、高等职业学校、高等专科学校、成人高等学校和各种职业培训教学。

丛书在理论内容的选取和阐述上以应用为目的，避免冗长的理论推导，以“够用、适度”为标准，紧密结合当前社会对实践型人才的需求趋势，从强化培养操作技能角度出发，体现学以致用、学以致用的学科培养要求。

丛书由上海商学院、无锡城市职业技术学院、无锡职业技术学院、上海杉达学院、浙江万里学院、苏州工业园区职业技术学院等几十所办学特色鲜明、教学实力雄厚的高校联合编写。

丛书版式全面面向教学需求，正文、练习、案例有机结合，内容清新、重点突出、生动活泼。

参编者均来自教学研究与实践工作第一线的优秀教师和专家，丛书出版体现学界与业界的有机互动。

紧密结合当前酒店管理领域的实践，从强化培养操作技能角度出发，体现本职业当前最新的实用知识与操作技术。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>