

<<数字新媒体概论>>

图书基本信息

书名：<<数字新媒体概论>>

13位ISBN编号：9787309063448

10位ISBN编号：7309063449

出版时间：2009-1

出版时间：复旦大学出版社

作者：张文俊

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<数字新媒体概论>>

前言

伴随着人类社会的进步与发展，人类传播的足迹由最初的线性推进，到现在各类媒体在数字技术平台上的相互交叉与结合，逐步形成空间系统，媒体的功能越来越强大，在社会生活中的地位也越来越高。

以数字技术为主体的新媒体的迅速崛起与发展正在改变着人们的工作与生活的方式，与信息多元化和经济全球化的社会发展趋势的关系越来越紧密，成为新的媒体服务形式、新的整合传播特点、新的媒体经济热点、新的媒体文化趋势，为社会发展构建了更有效、更快捷、多样性、人性化的信息传播与交流的服务平台，进一步推动社会效益和经济效益的同步增长，推进科学技术与文化艺术的相互促进与共同发展。

当下纷繁复杂、层出不穷且不断创造辉煌的新媒体，如数字电视、互动电视、网络电视、移动电视、手机电视、分众传媒、视频游戏、网络游戏、数字电影、动漫、数字特效、在线音乐、网络出版、手机报、短信与彩信、博客、播客、即时通讯、即时聊天室、虚拟广告、游戏广告、无线城市、数字家庭等等，都是以数字技术为基础并结合传媒、艺术和文化发展起来的，也可以说当下的新媒体就是数字新媒体。

数字新媒体是以数字技术为主导，以传播理论为依据，融合文化与艺术，将技术应用于文化、艺术、商业、教育和管理等领域的科学与文化、技术与艺术相互交叉和高度融合的学科。

数字新媒体的发展推动着社会生活方式与内容的变革，已成为信息社会中最新也最广泛的信息载体，几乎渗透到人们生活与工作的方方面面。

同时，以数字技术、网络技术与文化产业相融合而产生的数字新媒体产业，正在世界各地高速成长，被誉为经济发展的新引擎。

我国国家中长期科技发展规划纲要（2006—2020年）也把数字新媒体的内容平台列为重点领域。

根据国家有关权威部门预测，到2010年我国十一五规划完成时，数字新媒体产业的产值将达到15000亿元左右，成为我国国民经济中一个主要组成部分。

<<数字新媒体概论>>

内容概要

以数字技术为主体的新媒体正日益渗透到并变革着人们社会生活的方方面面，媒体的新形态、新服务层出不穷，不断创造着新的辉煌。

本书综合了当前数字技术与媒体领域交叉的学术与技术研究成果和最新的应用与发展成果，从数字技术与传播理论交叉融合的视角，全面而系统地论述了数字新媒体的媒体传播、关键技术、服务平台、资产管理、内容产业等方面所涉及的理论、技术、应用与发展趋势，重点在于概念解释、理论阐述、技术讲解、服务介绍、趋势分析，力图使读者易于全面了解和正确理解数字新媒体。

本书适合新媒体传播、数字媒体技术、数字内容设计等相关专业的本科生、研究生，以及从事新媒体研究、开发与应用的相关人士阅读参考。

<<数字新媒体概论>>

作者简介

张文俊，1959年生于上海，教授，博士生导师。

1978年考入复旦大学数学系。

1979年至1989年留学于贝尔格莱德大学，先后获工程师、硕士和博士学位。

1989年回国后，在上海大学通信工程学院和影视艺术学院从事科研与教学工作至今，1995年破格晋升为教授，1996年起任博士生导师。

1999年至2003年在我驻外使馆任科技外交官。

曾主持国家社会科学基金、国家自然科学基金及部省市项目近20项，发表学术论文100余篇，出版专著4部。

先

后获全国优秀教师、上海市科技进步奖等光荣称号与奖励。

目前主要从事数字艺术设计、媒体资产管理与数字权利管理、数字新媒体产业，以及图像图形处理与网络技术等领域数字媒体技术与应用领域的科研与教学。

<<数字新媒体概论>>

书籍目录

- 第1章 数字新媒体 1.1 媒体与数字媒体 1.1.1 信息 1.1.2 媒体 1.1.3 数字媒体 1.2 数字新媒体的界定 1.2.1 新媒体与数字新媒体 1.2.2 数字新媒体的特点 1.2.3 数字新媒体与传统媒体的关系 1.3 数字新媒体与社会发展 1.3.1 数字新媒体与信息服务发展 1.3.2 数字新媒体与媒体整合态势 1.3.3 数字新媒体与经济增长潜力 1.3.4 数字新媒体与政治环境构建 1.3.5 数字新媒体与文化消费趋势第2章 数字新媒体的传播分析 2.1 数字新媒体的传播模式 2.1.1 数字新媒体传播的基本模式 2.1.2 数字新媒体的整合传播形态 2.2 数字新媒体的传播特征与属性 2.2.1 数字新媒体的传播特征 2.2.2 数字新媒体的传播属性 2.2.3 数字新媒体的传播优势 2.3 数字新媒体的受众分析 2.3.1 数字新媒体的受众主体分析 2.3.2 数字新媒体受众的价值分析 2.3.3 数字新媒体受众的不断细分第3章 数字新媒体的关键技术 3.1 数字新媒体技术 3.1.1 数字新媒体技术的构成 3.1.2 数字新媒体的关键技术 3.2 数字信息处理与生成技术 3.2.1 数字音频处理技术及标准 3.2.2 数字图像处理技术及标准 3.2.3 计算机图形与动画技术 3.3 数字传播技术 3.3.1 数字通信网技术 3.3.2 计算机网络技术 3.3.3 下一代网络NGN技术 3.3.4 流媒体技术 3.4 数字无线技术 3.4.1 数字移动通信技术 3.4.2 无线互联网技术 3.4.3 卫星通信技术 3.5 数字信息存储技术 3.5.1 磁存储技术 3.5.2 半导体存储技术 3.5.3 光存储技术 3.5.4 存储网络技术 3.6 数字终端技术 3.6.1 个人计算机技术 3.6.2 数字电视终端技术 3.6.3 手持移动数字终端技术 3.7 数字媒体的信息安全与检索技术 3.7.1 数字媒体信息安全技术 3.7.2 数字媒体数据库技术 3.7.3 数字媒体信息检索技术第4章 数字新媒体的服务平台 4.1 数字新媒体应用 4.1.1 数字新媒体的应用领域 4.1.2 数字新媒体的服务平台 4.2 数字广播 4.2.1 数字电视广播 4.2.2 数字音频广播 4.2.3 数字广播的发展状况与趋势 4.3 互动电视 4.3.1 互动电视的特征与形态 4.3.2 网络电视 4.3.3 手机电视 4.4 数字影视 4.4.1 数字电影 4.4.2 数字影视特效 4.4.3 数字视频节目制作 4.5 数字游戏 4.5.1 数字游戏的概念与发展趋势 4.5.2 数字游戏引擎技术 4.5.3 数字游戏平台的发展趋势 4.6 数字广告 4.6.1 数字广告的形态与特征 4.6.2 网络广告 4.6.3 手机广告 4.6.4 游戏广告 4.7 数字出版 4.7.1 数字出版的形态与发展 4.7.2 网络出版 4.7.3 手机出版 4.8 数字网络社区 4.8.1 数字网络社区的特征与形态 4.8.2 即时通讯 4.8.3 博客与播客第5章 数字新媒体的资产管理 5.1 数字媒体资产管理 5.1.1 数字媒体资产管理的基本概念 5.1.2 数字媒体资产管理的关键技术及其应用 5.1.3 数字媒体资产管理的发展趋势 5.2 数字媒体版权管理 5.2.1 数字媒体版权管理的基本概念 5.2.2 数字版权管理的关键技术及其应用 5.2.3 数字媒体版权管理的发展趋势第6章 数字新媒体的内容产业 6.1 数字新媒体的内容分析 6.1.1 数字新媒体的内容及其形态 6.1.2 数字新媒体内容的服务建构 6.1.3 数字新媒体内容的创新发展 6.2 数字新媒体的内容产业 6.2.1 数字内容产业的产业结构 6.2.2 数字内容产业的政策导向 6.3 数字新媒体的产业经营 6.3.1 数字新媒体产业链的形成 6.3.2 数字新媒体的经营模式 6.3.3 数字新媒体产业的盈利模式第7章 数字新媒体的发展趋势 7.1 融合是数字新媒体的发展趋势 7.1.1 数字新媒体内容的融合 7.1.2 数字新媒体网络的融合 7.1.3 数字新媒体终端的融合 7.2 移动化和宽带化是数字新媒体的发展趋势 7.2.1 数字新媒体的移动化趋势 7.2.2 数字新媒体的宽带化趋势主要参考文献

<<数字新媒体概论>>

章节摘录

第1章 数字新媒体在人类近代传播史上，从报纸到广播，从电影到电视，从网络到手机，每一次传播技术的变革都会带来所谓的新媒体。

目前，人们所指的新媒体也是一个相对的概念，是报刊、广播、电视等传统媒体以后发展起来的新的媒体形态，包括网络媒体、手机媒体、数字电视等等。

同时，新媒体亦是一个宽泛的概念，利用数字技术、网络技术，通过互联网、宽带局域网、无线通信网、卫星等渠道，以及计算机、手机、数字电视机等终端，向用户提供信息和娱乐服务的传播形态。因此，严格地说，目前的新媒体应该称为数字化新媒体。

数字新媒体是以信息科学和数字技术为主导，以大众传播理论为依据，融合文化与艺术，将信息传播技术应用到文化、艺术、娱乐、商业、教育和管理等领域的科学与文化高度融合的综合交叉学科。数字新媒体包括了图像、文字以及音频、视频等各种形式，以及传播形式和传播内容中采用数字化，即信息的采集、存取、加工、管理和分发的数字化过程。

数字新媒体已成为信息社会中最新也最广泛的信息载体，几乎渗透到人们生活与工作的方方面面。数字新媒体作为一种新兴技术、一种新兴产业正越来越得到方方面面的重视，甚至被誉为经济发展的新引擎。

数字电视、移动视频、网络流媒体、手机媒体、数字家庭等统统可以归结到数字新媒体领域。数字新媒体不仅包括纯粹的数字化内容（数字新媒体内容），还涵盖为内容提供支持的各类理论、技术与硬件（数字新媒体技术）。

数字新媒体技术为数字新媒体内容产业发展提供着坚实的技术支持，而数字新媒体内容产业迅猛发展又进一步促进了数字新媒体技术的应用、提高与创新。

<<数字新媒体概论>>

编辑推荐

《数字新媒体概论》适合新媒体传播、数字媒体技术、数字内容设计等相关专业的本科生、研究生，以及从事新媒体研究、开发与应用的相关人士阅读参考。

<<数字新媒体概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>