

<<中国公共关系发展报告蓝皮书>>

图书基本信息

书名：<<中国公共关系发展报告蓝皮书>>

13位ISBN编号：9787309063479

10位ISBN编号：7309063473

出版时间：2008-12

出版时间：复旦大学出版社

作者：孟建 编

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国公共关系发展报告蓝皮书>>

前言

读完了放于案前的《中国公共关系发展报告蓝皮书（2007-2008）》的书稿，阵阵清风扑面而来，让我顿感欣慰，书稿中的很多章节都会给我眼前一亮的感觉，相信这沉甸甸的书稿对于即将召开的第十八届世界公共关系大会来说，将是一份珍贵的厚礼。

改革开放三十年来，随着中国经济的飞速发展，社会环境的极大改善，中国公共关系亦步入繁荣发展期。

目前，在中国内地已有3000多家专业公关公司、100多家地方公共关系组织，几乎所有大学都设立了公共关系课程，不少政府部门和大型企业都设立了公共关系职能机构。

中国公共关系从无到有，其二十多年的发展历程清晰地呈现了其逐渐融入世界的价值轨迹。近几年中国公关理论界的孜孜以求，公关产业界的高速增长，公关实务界案例的精彩呈现，都是中国公共关系逐步融入世界的努力。

而这种“融入”在2008年北京奥运会上得到了峰值体现，自观中国，放眼世界，2008年北京奥运会赋予了中国公关人集体审视世界的机遇，2008年北京奥运会成为了中国公共关系的全球赛场，中国公关人在这一全球赛场上书写了浓墨重彩的一笔。

即将召开的第十八届世界公共关系大会不仅是中国公共关系行业进入繁荣发展时期的一次盛会，而且更是中国公共关系融入世界的一个重要标志，第十八届世界公共关系大会的顺利召开无疑将对中国公共关系各个领域的发展产生深远的影响。

<<中国公共关系发展报告蓝皮书>>

内容概要

过去的两年，特别是2008年，会因诸多重大事件的发生而在我国公共关系发展史上留下浓墨重彩的一笔。

而第十八届世界公共关系大会在北京的召开，则是中国公关事业蓬勃兴旺的一个明证。

《中国公共关系发展报告蓝皮书（2007--2008）》的出版适逢其时。

作为一份年度报告，本书以学者的视野，对过去两年中国公共关系的理论和实践作了独立而客观的阐释。

总报告从宏观层面对中国由背向世界转而融入世界的大趋势所作出的深刻洞察发人深省。

特别报告和专题报告则深入剖析了中国公共关系实践中的大事件，从北京奥运会到汶川大地震，得失利弊，尽在文中。

焦点报告和专家视点秉承国际眼光，对公关学术前沿梳理整合，提供了丰富的理论资源。

行业发展报告和案例研究则注重业界进展，为公关实践出谋划策。

书后所列出的附录提供了进一步阅读和研究的工具。

本书就像一幅“公关学术地图”，为公关研究者和从业者开阔视野，指点迷津。

<<中国公共关系发展报告蓝皮书>>

作者简介

孟建，复旦大学新闻学院教授、博士生导师。

复旦大学国际公共关系研究中心主任，享受国务院特殊津贴的专家。
曾主持过《2008北京奥运会形象战略》、《2010上海世博会形象战略》等重大项目，出版和发表了诸多学术著作和论文。

<<中国公共关系发展报告蓝皮书>>

书籍目录

序一序二总报告 融入世界的中国公共关系——中国公共关系发展报告（2007—2008）特别报告
2008年北京奥运会：中国公共关系的全球赛场专题报告 汶川大地震：公共关系与国家形象——突发事件与媒体传播 公共关系：融入中国社会发展的新战略——中国新闻发布制度建设 危机公关：转型期中国急需的软实力——对“3·14拉萨事件”的公共关系解读焦点报告 吸引、影响、改变——对强力公关核心要素“软实力”的国外研究综述 解析软实力与公共关系 行业发展报告 新生态·新挑战·新成长——2007—2008年中国公共关系行业发展态势分析 从全景扫描到产业模式的审视——上海公共关系服务产业链发展报告 公关公司新进人员的行业生存现状调查报告——以京沪六所知名公关公司为例专家视点 前沿公关理论评析（2007--2008）——一个中国的视角 作为组织资源的组织·公众之间关系——公共关系学的视角 全球在地化：美国跨国公司在中国公关策略的传播学审视

<<中国公共关系发展报告蓝皮书>>

章节摘录

总报告 融入世界的中国公共关系——中国公共关系发展报告（2007——2008） 全球化的时代需要我们有全球化的视野。

在这种宏观的视野下，我们可以纵览国际舞台上的风云际会，也可以对自己在这个舞台上的表现评头论足。

而人们也逐渐意识到，能以这种视野放眼天下、反观中国，这是一种历史性的进步。因为它充分说明了，中国已经由背向世界转而面向世界、融入世界。

中国改革开放的三十年虽然不到一个世纪的三分之一，但它的意义和所发生的变化，超过了前此的任何时期。

完全可以说，中国发展，中国强大是世界新一个千年最值得关注的大事。

显然，用不到三十年完成的史无前例的“中国飞跃”，世界瞩目，世界震惊。

中国这一史无前例的“中国飞跃”不但表现在经济、政治、文化等方面，也突出地表现在中国公共关系发展的历程中。

中国公共关系从无到有，走过引入期、虚热期，开始进入理性发展期，其近三十年的发展历程清晰地呈现了其逐渐融入世界的历史轨迹。

而这种“融入”在2008年北京奥运会上得到了峰值体现。

纵观中国，放眼世界，2008年北京奥运会赋予了中国公关人集体审视世界、融入世界、共享世界的巨大历史机遇。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>