

<<旅游政策法律与法规>>

图书基本信息

书名：<<旅游政策法律与法规>>

13位ISBN编号：9787309071702

10位ISBN编号：7309071700

出版时间：2010-4

出版时间：复旦大学出版社

作者：吴璇欧，张岩岩 主编

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;旅游政策法律与法规&gt;&gt;

## 前言

旅游管理专业是全球十大热门行业之一，高级旅游管理人才在全球一直都是很紧缺的，近年来，在国际人才市场上，旅游管理人才出现了供不应求的局面。

随着2010年上海世博会和越来越多的国际大型活动将在中国举行，中国对旅游、酒店管理专业人才的需求也日益增大。

预计到2010年，高级旅游管理人才将成为职场上炙手可热的高薪阶层。

同时，随着中国职业教育（应用型本科和高职高专）的蓬勃发展，职业院校毕业生就业率逐年提高，毕业生越来越受到各行各业的欢迎。

旅游管理专业是与实践紧密结合的专业，为此，在编写本套丛书的时候，我们主要考虑了以下几点。

一、强化实践性目前，市场上出版的一些实践型本科、高职高专教材主要是供教师授课使用的。

但是现实情况是，实践性教学一般占到应用型本科和高职高专总学时数的三分之一到二分之一，为高等教育和高等职业教育的重要环节，因此，在本套丛书的编写中，我们增加了很多与实践相结合的栏目与内容。

二、教材内容与职业资格证书紧密衔接“双证制”是高等职业教育的特色所在，因此，在本套教材的编写中，我们力图使本套教材的问世切实符合教学以及教育发展的特点，以职业目标和劳动过程为教材编写导向，通过岗位调研，在进行职业分析、确定职业能力的基础上改造传统的学科化教材，突出了职业教材的能力特色。

三、编写体例创新高等教材改革，要彻底革命，还需脱胎换骨。

脱胎，就是走出普教教材的学科模式；换骨，就是建立具有职教特色、能力特色的职教教材的编写体例。

在本套教材的编写中，我们力求做到与传统的实践型本科、高职高专教材有所不同。

例如，每章前面都配有学习目标、关键概念，章内还配有要点提示、资料补充、课件使用、活动背景等小单元，每章后按教学需要配不同程度的习题和案例。

四、出版形式创新以电子化教学资源丰富纸制教材，增加教材的直观性和仿真性。

过去的教材，只是纸制的教材、教参、试题，版本单一，而且由于教材出版周期的问题，教材内容往往与技术发展实际有一定距离，因而学校对教材内容滞后，需要增加新技术、新工艺的呼声甚高。

在本套教材的编写中，我们着重开发电子仿真教具，通过电脑演示、模拟原理等手段，学生能对工作原理一目了然，不仅丰富了教材、节省了学校人财物的投入，而且使学生在静态中的接受知识变为了在动态中的理解知识。

## <<旅游政策法律与法规>>

### 内容概要

本书是高校旅游类专业必备教材之一。

因为旅游业的发展，使得与旅游相关的法律、法规在不断地出台和修正。

作者在编写本教材时广泛参考了国内近年来已有的教科书，无论是在内容上还是形式上都对本书进行了一定的创新。

本教材将旅游视角内的法律法规及制度进行整合，分成四篇内容：即基础篇、核心篇、要素篇、权益篇。

## &lt;&lt;旅游政策法律与法规&gt;&gt;

## 书籍目录

前言基础篇 第一章 旅游法律基础 第一节 旅游法的概述 一、旅游法的产生 二、旅游法的概念及调整对象 三、旅游法的作用 四、旅游法的形式及构成框架 第二节 旅游法律关系 一、旅游法律关系的概念及特征 二、旅游法律关系的构成要素 三、旅游法律关系的确立与保护核心篇 第二章 旅游合同法律制度 第一节 旅游合同及其订立 一、旅游合同的概念及特征 二、旅游合同的形式和内容 三、旅游合同订立的程序 第二节 旅游合同的履行 一、合同履行的原则 二、合同履行的具体规则 三、合同履行的抗辩权 四、关于格式条款 第三节 旅游合同的效力 一、合同的变更、转让、终止和解除 二、合同的效力 第四节 旅游合同的违约责任 一、违约责任的概念及特征 二、归责原则 三、承担方式 四、责任免除 第三章 旅行社管理法规制度 第一节 旅行社管理概述 一、旅行社的概念及法律特征 二、旅行社的业务范围 第二节 旅行社的设立制度 一、旅行社的设立条件 二、旅行社的申报审批 三、旅行社分支机构的设立 四、旅行社的变更和终止 五、外商投资旅行社的规定 第三节 旅行社的经营制度 一、旅行社的经营原则 二、旅行社的业务经营规则 三、旅行社对旅游者权益的保护 四、旅行社的经营权利 第四节 旅行社的监督检查及法律责任 一、旅游行政管理部门对旅行社的监督检查 二、旅行社的法律责任 第五节 旅行社质量保证金制度 一、旅行社质量保证金制度概述 二、质量保证金的适用范围 三、质量保证金的赔偿工作 四、理赔标准 五、罚则 第六节 旅行社投保旅行社责任险的法律规定 一、旅行社投保旅行社责任险概述 二、投保范围 三、保险期限和保险金额 四、投保方式和索赔 五、监督管理 六、罚则 第四章 导游人员管理法规与制度 第一节 导游人员概述 一、导游人员的概念及分类 二、导游人员工作应遵循的原则 第二节 导游人员资格考试与职业等级考核制度 一、导游人员资格考试制度 二、导游证管理制度 三、导游人员职业等级考核制度 第三节 导游人员的权利和义务 一、导游人员的权利 二、导游人员的义务 三、导游人员的法律责任 第四节 导游人员相关管理制度 一、旅行社对导游人员的日常管理 二、旅游行政管理部门对导游人员的管理要素篇 第五章 旅游饭店管理法规制度 第一节 旅游饭店管理法规制度概述 一、旅游住宿业管理法规制度 二、《中国旅游饭店行业规范》 三、旅游饭店星级评定制度 第二节 食品安全管理法律制度 一、食品安全管理法律制度概述 二、食品生产和经营的法律规定 三、食品卫生安全管理监督制度 四、食品安全事故处理 第三节 娱乐场所管理法规制度 一、娱乐场所管理法规制度概述 二、娱乐场所管理法规制度的主要内容 第六章 旅游交通运输管理法规 第一节 旅游交通运输管理概述 一、旅游交通运输的概况 二、旅游交通运输法规及基本原则 三、旅游交通客运合同 第二节 旅客航空运输管理法规 一、旅客航空运输管理法规概述 二、旅客航空运输管理法规的主要内容 第三节 旅客铁路运输管理法规 一、旅客铁路运输管理法规概述 二、旅客铁路运输管理法规的主要内容 第四节 旅客公路运输管理法规 一、旅客公路运输管理法规概述 二、旅客公路运输管理法规的主要内容 第七章 旅游资源管理法规 第一节 旅游资源管理概述 一、旅游资源的概念及分类 二、旅游资源质量等级评定 第二节 风景名胜区管理制度 一、风景名胜区的概述 二、风景名胜区的管理 第三节 自然保护区管理制度 一、自然保护区的概述 二、自然保护区的管理 三、法律责任的确定 第四节 文物保护管理制度 一、文物的法律定义及权属 二、文物资源的保护管理 三、文物管理的法律责任 第八章 旅游出入境管理法规 第一节 中国公民出入境管理制度 一、中国公民出入境管理概述 二、中国公民出入境管理的相关规定 第二节 外国人出入境管理制度 一、外国人出入境管理概述 二、外国人出入境管理的规定 第三节 中国出入境边防检查和卫生检疫管理制度 一、中国出入境边防检查制度 二、中国出入境卫生检疫管理制度 第四节 国际旅游者的法律地位 一、国际旅游者法律地位的概述 二、主权国家对外国人的管辖权 三、外国人的待遇权益篇 第九章 旅游安全与保险管理法律制度 第一节 旅游安全管理法律法规制度 一、旅游安全管理概述 二、旅游突发事件处理办法 第二节 旅游保险法律法规制度 一、旅游保险制度概述 二、旅游保险合同 三、旅游意外保险合同 第十章 旅游者权益保护 第一节 消费者权益保护法律制度概述 一、消费者和消费者权益保护法 二、《消费者权益保护法》的基本原则 第二节 旅游消费者的法律地位 一、旅游消费者的概念及特征 二、旅游消费者法律地位的确立 第三节 旅游消费者权益保护 一、旅游消费者的合法权益与经营者的义务 二、旅游消费者合法权益的

<<旅游政策法律与法规>>

保护 三、旅游消费者争议的解决及法律责任 第十一章 旅游投诉处理法规与制度 第一节 旅游投诉制度概述 一、旅游投诉的概念和特点 二、旅游投诉的原因 第二节 旅游投诉的受理与处理 一、旅游投诉受理 二、旅游投诉受理程序 三、旅游投诉处理程序

章节摘录

2.口头形式口头形式是指当事人只用语言为意思表示订立合同。

包括当面交谈、电话联系等。

口头形式简便易行，其缺点是发生合同纠纷时难以取证，不易分清责任，确定当事人之间的权利义务关系有一定难度。

因而在旅游实践中，为避免发生不必要的纠纷，特别是针对那些权利和义务不能同时作为的旅游活动，不提倡使用口头形式订立合同。

3.其他形式其他合同形式主要包括推定形式和默示形式。

推定形式是指当事人不直接使用语言和文字，而是通过某种有目的的行为来进行意思表示。

如，客房租期已满，饭店和客人均未提出终止合同，而是由客人继续交房费，饭店继续接受房费，这种行为可以推定饭店已经同意延长租赁期。

默示形式是指当事人既不用口头形式、书面形式，也不用实施任何行为，而是以消极的不作为的方式进行的意思表示。

默示方式只有在法律有特别规定的情况下才能运用，否则，如果把当事人的一切默示都视为默认某种意思表示，就会造成混乱。

（二）旅游合同的内容合同的内容是指当事人享有的权利和承担的义务。

合同当事人享有的权利、义务是通过合同条款确定下来的。

因而，合同的内容主要以合同条款的方式表现。

《合同法》第十二条规定合同的内容由当事人约定，一般包括以下条款：（1）当事人的名称或者姓名和住所；（2）标的；（3）数量；（4）质量；（5）价款或者报酬；（6）履行期限、地点和方式；（7）违约责任；（8）解决争议的方法。

当事人可以参照各类合同的示范文本订立合同。

<<旅游政策法律与法规>>

编辑推荐

<<旅游政策法律与法规>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>