

<<传播研究方法>>

图书基本信息

书名：<<传播研究方法>>

13位ISBN编号：9787309076684

10位ISBN编号：7309076680

出版时间：2011-11

出版时间：复旦大学出版社

作者：陈国明 等著

页数：414

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传播研究方法>>

内容概要

“工欲善其事，必先利其器。
”方法的训练是开展研究的第一步，也是最重要的一步。

对于我国传播学人来说，一本好的方法教科书应该具备以下特征：

国际视野：方法是舶来品，应该具备国际眼光才能与世界一流学者对话；

系统观念：研究是体系化的探索，应该具有全局性、系统性的思维才能准确把握研究对象；

本土特色：研究者和研究对象难以超越文化共同体的特质，需要对本土情境深入了解；

通俗易懂：方法有较高的技术门槛，通俗清晰的文本有利于初学者迅速入门。

由海内外四位资深传播学者合著的《传播研究方法》就遵循以上原则，作了积极且富有成效的努力。

该书包含了奠基篇、设计篇、方法篇、统计篇四大部分，从方法学与方法论的基本原理出发，详述了四大研究方法的操作理念和规则，剖析了统计分析的原则与操作法。

本书紧扣本土情境，所举案例很多，叙述清新晓畅。

作为面向中国人的传播方法教科书，《传播研究方法》应为首选。

作者简介

陈国明，1987年美国肯特州立大学传播学博士学位，目前为罗德岛大学传播学系教授。陈国明为1987年美国国家传播学会国际与文化问传播组杰出博士论文奖得主。曾任美国国家传播学会立法委员、美国东部传播学会文化问传播组主席等职。主要研究领域为文化间 / 组织间 / 全球传播学。目前担任两个专业期刊编辑以及多本期刊编辑委员。除了获得学术研究各种奖励之外，至今已发表了一百余篇论文，编著二十本中英文专书。

<<传播研究方法>>

书籍目录

前言

第一篇 奠基篇

第一章 传播研究的本质

第一节 什么是传播学

一、传播树

二、传播学课程的内涵

三、传播学科

第二节 传播研究的类型

一、依目的而分

二、依性质而分

三、依领域而分

四、依范式而分

第三节 理论与传播研究

一、理论的意义与本质

二、理论的功能

三、如何审核理论

四、与传播相关的理论

结论

作业

第二章 传播研究的过程

第一节 研究知识的来源

一、权威来源

二、个人经验

三、风俗习惯

第二节 科学研究的特征

一、系统性

二、自我规正性

三、创意性

四、可观察性

第三节 传播研究的过程

一、传播研究的三个阶段

二、传播研究的四个步骤

第四节 研究问题的陈述

一、研究问题

二、假设

三、关系类型

四、变量类型

五、问题陈述的审核

结论

作业

第三章 传播研究报告的书写

第一节 研究报告的种类

一、非学术性报告

二、学术性报告

第二节 研究报告资料的来源

<<传播研究方法>>

一、图书馆

二、网络资料

第三节 研究报告的格式

第四节 期刊研究报告的流程

结论

作业

.....

第二篇 设计篇

第三篇 方法篇

第四篇 统计篇

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>