

<<外资银行在东道国的信贷偏好>>

图书基本信息

书名：<<外资银行在东道国的信贷偏好>>

13位ISBN编号：9787309077070

10位ISBN编号：7309077075

出版时间：2010-12

出版时间：复旦大学出版社

作者：田素华

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<外资银行在东道国的信贷偏好>>

### 内容概要

田素华，复旦大学世界经济专业经济学博士（2002.7），美国哥伦比亚大学商学院访问学者（2008.9—2009.8），现为复旦大学经济学院世界经济系副教授。

长期从事国际经济学和货币经济学的教学和科研工作，已在《经济研究》、《世界经济》、《管理世界》、《金融研究》、《国际金融研究》、《财贸经济》、《数量经济技术经济研究》等刊物公开发表专业学术论文90余篇；已出版的著作有：《货币经济学》、《国际资本流动与货币政策效应》、《国际贸易战略的国际比较》、《东道国国际资本流入结构的成因与管理》等；主持国家社会科学基金项目、教育部人文社会科学研究项目、上海市哲学社会科学规划课题等省部级及以上科研项目6项。

研究成果曾获安子介国际贸易研究奖、上海市哲学社会科学优秀成果奖、上海市邓小平理论研究和宣传优秀成果奖、全国优秀博士学位论文提名奖、上海市优秀博士学位论文等省部级及以上奖励10多项。

## &lt;&lt;外资银行在东道国的信贷偏好&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 商业银行实施跨国经营的基本模式 第一节 商业银行实施跨国经营的区位选择 一、外资银行进入东道国的地区集聚特征 二、外资银行进入东道国区位选择的影响因素 第二节 商业银行进入东道国的方式 一、跨国并购与进军海外市场 二、影响商业银行进军海外市场方式的要素 第三节 商业银行实施跨国经营的分支机构设立 一、可供选择的海外分支机构类型 二、建立海外分支机构的策略 第四节 商业银行实施跨国经营的市场定位策略 一、国际银行业的多元化经营浪潮与集中经营策略 二、商业银行海外业务发展模式 第五节 中国的外资银行进入 一、中国银行市场的渐进对外开放 二、在华外资银行的机构设置与地区分布 三、在华外资银行进入模式 四、在华外资银行的业务特色

第二章 商业银行实施跨国经营的动力基础 第一节 商业银行实施跨国经营的动因 一、需求推动型 银行国际化 二、区位引力拉动型银行国际化 三、政策推动型银行国际化 四、规模经济优势与银行国际化 第二节 内部化优势与商业银行实施跨国经营的折衷条件 一、跨国公司与跨国银行 二、内部化理论 三、折衷理论 四、折衷理论和内部化理论的要点比较 五、内部化理论范式与关于跨国银行的其他理论 六、在内部化理论范式外有关跨国银行的其他理论 七、银行实施跨国经营的“折衷”条件 第三节 商业银行实施跨国经营的决定因素 一、跨国银行的国际资产选择 二、行业规制与商业银行跨国资产持有决策 三、信息成本与商业银行跨国资产持有决策 四、对跨国银行在东道国资产持有行为的解释 第四节 外资银行进入的经济效应 一、金融发展的经济增长效应 二、外资银行进入的信贷效应争论

第三章 外资银行在东道国的信贷偏好与资源配置效应 第一节 外资银行进入对东道国资源配置影响的内在机制 第二节 外资银行进入对东道国私人部门信贷获取的总量影响 一、外资银行进入对东道国信贷总量的基本影响 二、外资银行进入对东道国信贷总量影响的经验证据 第三节 外资银行在东道国的企业信贷偏好 一、东道国信贷市场从混合均衡到分离均衡 二、外资银行企业信贷倾向与东道国福利变动 三、外资银行进入对东道国不同类型企业信贷获取影响的经验证据 四、外资银行进入对东道国不同类型企业信贷影响的问卷调查 第四节 外资银行在东道国的行业信贷偏好 一、外资银行在东道国信贷投放的行业特征 二、外资银行进入对东道国行业信贷供给的影响机制 三、阿根廷的银行业改革与农业及矿业部门信贷供给的下降 第五节 外资银行在东道国的地区信贷偏好 一、外资银行在东道国的区域扩张路径 二、外资银行信贷投放地区偏好的国际经验 三、阿根廷的经验总结 第六节 外资银行进入对中国资源配置影响的证据 一、在中国的外资银行 二、外资银行进入对中国不同类型的资源配置影响 三、外资银行进入对中国不同行业的资源配置影响 四、外资银行进入对中国不同地区的资源配置影响 五、结论

第四章 东道国经济环境变化与外资银行信贷稳定性 第一节 外资银行进入与东道国信贷稳定性 第二节 外资银行信贷变动的影响因素 第三节 经济波动与外资银行在日本的信贷投放 第四节 东道国货币政策实施与外资银行信贷变动 一、基本模型 二、跨国银行对东道国货币政策的反应 三、跨国银行对东道国货币政策影响的实证检验

第五章 中国商业银行的跨国发展战略 第一节 中国商业银行实施跨国经营的阶段性特征 第二节 外资银行进入对东道国本地银行实施跨国经营的推力效应 第三节 中国商业银行实施跨国经营的竞争优势 一、中国商业银行的发展历程 二、中国商业银行竞争优势的国际比较 第四节 中国商业银行国际化经营的核心银行主导模式 一、商业银行实施跨国经营的基础条件与核心银行主导型国际化战略 二、核心银行主导型国际化战略在中国的实施模式 三、核心银行主导型国际化战略中的政府政策支持 第五节 中国商业银行跨国经营的区位选择与进入方式 一、中国商业银行实施跨国经营的区位选择战略 二、中国商业银行进军海外市场的方式 三、设立什么样的分支机构 第六节 中国商业银行实施跨国经营的市场定位战略 一、中国商业银行海外业务发展基本战略 二、商业银行类型与中国商业银行海外业务发展模式 第七节 中国商业银行实施跨国经营的制度变迁要求 一、中国商业银行实施跨国经营的现实要求 二、商业银行实施国际化经营的潜在风险和银行体系制度跟进参考文献

## <<外资银行在东道国的信贷偏好>>

### 编辑推荐

《外资银行在东道国的信贷偏好》分析了商业银行实施跨国经营的动力基础，研究了外资银行进入对东道国资源配置的影响，并对中国的商业银行实施跨国经营的策略选择问题进行了讨论。

《外资银行在东道国的信贷偏好》重点分析了跨国银行进入对金融资源在东道国不同企业之间、不同行业之间以及不同地区之间配置的影响，并以上海地区的外资银行进入为例，实证研究了外资银行进入对中国不同类型企业、不同行业 and 不同地区资源，获取的影响。

<<外资银行在东道国的信贷偏好>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>