

<<市场营销案例与实务>>

图书基本信息

书名：<<市场营销案例与实务>>

13位ISBN编号：9787309080131

10位ISBN编号：7309080130

出版时间：2011-4

出版时间：复旦大学出版社

作者：雷鹏，杨顺勇 主编

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销案例与实务>>

内容概要

市场营销是一门实践性很强的艺术。

雷鹏，杨顺勇主编的这本《市场营销案例与实务(第2版)》注重市场营销理论和我国企业市场营销实践的结合，采用营销故事、案例分析、思维训练、角色扮演、模拟训练、课题研究等多样化方式来反映市场营销发展的新动态、新趋势，在体系与内容上，注重理论与实践的紧密结合，具有实践的可操作性。

《市场营销案例与实务(第2版)》内容新颖、简明通俗、实用性强，附有大量实例，并提供网络教学支持(<http://hzgd.id666.com>)，及时更新相关教案、教学参考及阅读资料。本书可作为高校专业教材，也适合从业人员参考使用。

<<市场营销案例与实务>>

书籍目录

- 1市场营销观念
 - 1.1知识点
 - 1.2中兴品牌营销
 - 1.3美丽岛文化营销
 - 1.4西王新产品营销
 - 1.5麦当劳遭遇环保
- 2市场营销环境
 - 2.1知识点
 - 2.2与顾客一起创造价值
 - 2.3女鞋老三
 - 2.4“蝴蝶化”生存
 - 2.5白金酒叫板黄金酒
- 3消费者市场
 - 3.1知识点
 - 3.2澳大利亚羊毛挑战前沿
 - 3.3红叶超市的购物环境
 - 3.4差异求胜
 - 3.5突破淡季市场
- 4组织市场
 - 4.1知识点
 - 4.2Cool的体验54
 - 4.3浴火重生58
 - 4.4艺术与商业的碰撞63
 - 4.5爱我就啃我吧
- 5营销调研与预测
 - 5.1知识点
 - 5.2柯达的四次市场调查
 - 5.3厂长的困惑
 - 5.4大学生消费调查问卷
 - 5.5杭州休闲旅游市场调研方案
 - 5.6细节决定成败
- 6企业战略规划
 - 6.1知识点
 - 6.2三星开辟低端手机市场
 - 6.3澳柯玛多元化的危机与重生
 - 6.4从问号到明星
 - 6.5舜宇的“名配角”战略
 - 6.6从“做制造”到“做流通”
- 7目标市场营销
 - 7.1知识点
 - 7.2麦当劳的市场细分110
 - 7.3北碚玻璃器皿厂的目标市场选择113
 - 7.4王老吉的“合理”高价118
 - 7.5小包装茶的沈阳市场营销策略121
- 8产品决策

<<市场营销案例与实务>>

- 8.1知识点
- 8.2“喜欢你，没道理”
- 8.3草本抑菌2合1
- 8.4品牌有创意
- 8.5我们一起成长
- 9价格决策
- 9.1知识点
- 9.2北京健身俱乐部价格策略
- 9.3POLO汽车新产品定价
- 9.4家乐福定价法
- 9.5椰岛鹿龟酒价格策略
- 10渠道决策
- 10.1知识点
- 10.2边模仿边优化
- 10.3渠道之战
- 10.4李宁网络营销渠道
- 10.5苹果直营揭秘
- 11促销决策
- 11.1知识点
- 11.2老太太买李子
- 11.3土广告打下大市场
- 11.4壳牌的环保公关
- 11.5“合”气生财
- 12市场营销计划、组织与控制
- 12.1知识点
- 12.2汽车售后服务质量控制
- 12.3万客隆的营销成本控制
- 12.4太阳大厦营销
- 13国际市场营销
- 13.1知识点
- 13.2异域绽放中国奇葩
- 13.3厚积而薄发
- 参考文献
- 后记

<<市场营销案例与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>