

图书基本信息

书名：<<基于机制设计理论的供应链协调策略研究>>

13位ISBN编号：9787309082425

10位ISBN编号：7309082427

出版时间：2011-8

出版时间：李善良 复旦大学出版社 (2011-08出版)

作者：李善良

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《基于机制设计理论的供应链协调策略研究》以非一体化的供应链为研究对象，基于机制设计理论，系统地研究了如何解决由信息不对称引起的供应链低效运作问题。首先对供应链中不对称信息产生成因、特点进行了分析，提出了四种解决途径；然后根据不同的市场运作环境，对供应链节点企业的决策行为构造了八类供应链激励契约模型进行分析，指出了影响供应链协调的因素；最后对研究作了总结和展望。

《基于机制设计理论的供应链协调策略研究》可供高等院校高年级大学生、研究生、教师、相关专业研究人员，以及对供应链协调有兴趣的相关人员作阅读参考。

作者简介

李善良，山东东营人，复旦大学管理科学与工程专业（物流管理方向）博士，复旦大学工商管理（企业管理）博士后，苏州大学管理学院副教授，苏州大学物流供应链研究所所长，主要研究方向为物流供应链管理、全局优化。

在各类学术期刊发表论文20余篇；出版专著1部，主持或参与多项国家或省部级课题。

书籍目录

第一章 绪论第一节 供应链管理产生的背景第二节 供应链管理的概念第三节 供应链协调第四节 供应链契约/合同第五节 基于机制设计的供应链协调策略第六节 相关文献综述第七节 本书的研究内容及其创新第八节 本书的组织结构第九节 本章小结第二章 供应链不对称信息的成因、特征及解决途径第一节 引言：问题的产生第二节 供应链成员间的目标不协调原因分析第三节 供应链中的信息不对称问题的产生第四节 供应链中信息不对称产生的后果第五节 供应链协调的解决途径第六节 供应链协调解决途径的实施第七节 本章小结第三章 产品线设计的最优机制设计：买方偏好未知第一节 引言：问题的提出第二节 引例：一个简单的产品线设计模型第三节 供应链信息甄别模型分析第四节 进一步的讨论第五节 本章小结第四章 供应链中的信号传递模型：产品质量未知第一节 引言：问题的提出第二节 信号传递模型及相关假设第三节 不对称信息下的分离均衡第四节 社会福利分析第五节 汇同均衡第六节 剔除战略和直观准则：精炼贝叶斯均衡的再精炼第七节 进一步的讨论第八节 结论及其意义第五章 单边道德风险下的供应链激励机制设计第一节 引言：问题的提出第二节 模型的基本分析框架第三节 信息对称条件下的情况第四节 信息不对称条件下的情况第五节 其他相关变量对零售商期望收入的影响第六节 本章小结第六章 逆向信息和道德风险并存下的供应链激励机制设计第一节 引言：问题的提出第二节 模型参数设置第三节 模型分析第四节 风险中性的零售商第五节 风险规避的零售商第六节 汇合(pooling)契约第七节 数值试验第八节 案例研究第九节 本章小结第七章 双边道德风险情况下的供应链激励机制设计第一节 背景：问题的提出第二节 模型假设及参数设置第三节 完全信息下的情况第四节 信息不对称条件下的情况第五节 本章小结第八章 多任务动态供应链激励机制设计第一节 引言：问题的提出第二节 模型分析框架第三节 单期多任务模型第四节 二期多任务模型第五节 本章小结第九章 供应链讨价还价模型第一节 引言：问题的提出第二节 博弈理论与讨价还价模型第三节 双边供应链讨价还价模型第四节 子博弈精炼纳什均衡第五节 讨价还价模型的进一步讨论第六节 本章小结第十章 基于拍卖设计的供应链协调第一节 引言第二节 完全信息情况下渠道协调的最优解第三节 不完全信息下的拍卖机制第四节 本章小结第十一章 总结和展望第一节 全书总结第二节 研究展望参考文献

章节摘录

版权页：插图：确定报酬的方法来解决。

举例来讲，在电子类供应链中，零售商对于销售某类产品的努力程度不可观测，但是和努力相关的产出（即增加的销售量）可以被供应商观测。

很正常的，零售商对于增加的销售收入会得到相应的佣金。

通过合适的激励设计，可以减少零售商和生产商之间的目标冲突问题。

（二）供应链契约解决逆向选择问题举例来讲，在供应链中，当一个潜在的顾客不能在多个厂家提供的产品中判断产品的质量时，逆向选择问题基于契约的解决方法是，若厂商对于自己的产品质量有把握，可以通过信用保证（比如三包政策）和返回政策来消除逆向选择带来的影响。

某些咨询服务业和软件公司通过在客户的收益中拿提成比例的方法来传递自己的服务质量。

保证、退货政策以及基于收益提成都是供应商向零售商传递的信号。

低质量（价值）产品的供应商由于承诺成本太高不会提供这样的承诺，因此，买方可以通过供应商的信号传递来减少逆向选择。

（三）供应链契约解的局限性虽然基于契约设计可以有效地减少供应链中的目标冲突，但是其也有固有的缺陷。

与产出变量高度相关的隐藏行动经常很难分离出。

比如，产品的销售除了和销售商的努力相关外，还有其他的影响因素，这就使得设计合适的激励方案变得很复杂。

而且，当供应链中的某些成员是风险厌恶（Risk-Averse）时，设计契约克服道德风险会变得更加复杂。

这是因为，他们不愿意根据不受他们控制的绩效水平领取带有波动的收入，而宁愿每月拿到稳定的收入。

而且，在某些供应链中，道德风险问题同时存在于零售商和供应商中，这就是所谓的双边道德风险（DoubleMoralHazard），比如，生产商投资于新产品开发的努力就很难被其他方所观察到。

契约解决方案还要注意的问题是，试图通过增加一方的佣金率来减少一方的道德风险可能会加剧其他方的道德风险问题。

在此类情况下，基于契约的解决方案通常要受到限制。

编辑推荐

《基于机制设计理论的供应链协调策略研究》由复旦大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>