第一图书网, tushu007.com

<<旅行社策划文案编制>>

图书基本信息

书名：<<旅行社策划文案编制>>

13位ISBN编号：9787309087864

10位ISBN编号：7309087860

出版时间：2012-4

出版时间：复旦大学出版社

作者：赵刘

页数：175

字数：234000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<旅行社策划文案编制>>

内容概要

《复旦卓越·21世纪旅游管理系列：旅行社策划文案编制》着眼于培养学生在未来的旅行社工作中所需要的策划能力，主要包括产品策划、活动策划、宣传策划等。
教材所选取的“华东风情展”、“红色之旅”、“大学生旅游节”三个主体项目都来自于企业实践，具有一定的针对性和现实性。
为了取得希望的效果，教材的编制体例与内容选择都是为了让学生在完成具体项目的过程中来构建相关理论知识，并发展职业能力。
本书的适用对象为高职高专（实践类本科）旅游、酒店类师生，同时也可供相关从业人员参考使用。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

赵刘，无锡商业职业技术学院教师。

第一图书网, tushu007.com

<<旅行社策划文案编制>>

书籍目录

项目一 旅行策划认知
模块一 旅行社产品策划典型案例剖析
模块二 旅行社服务策划典型案例剖析
模块三 旅行社品牌策划典型案例剖析
模块四 旅行社活动策划典型案例剖析
项目二 会展型主题旅游产品策划书的编制
模块一 主题旅游产品策划典型案例剖析
模块二 会展型主题旅游产品的市场调查与分析
模块三“华东风情展”旅游产品的宣传策划文案的编制
模块四“华东风情展”旅游产品的公关与渠道策划文案的编制
模块五“华东风情展”主题旅游产品完整策划书的整合与评价
项目三“红色之旅”主题旅游产品策划书的编制
模块一“红色之旅”旅游产品的市场调查与分析
模块二“红色之旅”旅游产品的产品与价格策划文案的编制
模块三“红色之旅”旅游产品的广告与宣传策划文案的编制
模块四“红色之旅”旅游产品的公关与渠道策划文案的编制
模块五“红色之旅”旅游产品策划书的整合和成果PPT汇报
项目四 大型节事活动策划书的编制
模块一 典型节事旅游活动策划案例剖析
模块二“大学生旅游节”策划思路研讨和内部分工方案编制
模块三“大学生旅游节”广告与协办策划文案编制
模块四“大学生旅游节”执行与现场活动策划文案编制
模块五“大学生旅游节”活动完整策划书的整合
模块六“大学生旅游节”活动现场组织与评价
项目五 特殊事件旅游创意策划书的编制
模块一 典型特殊事件旅游策划案例剖析
模块二 特殊事件旅游策划创意头脑风暴
模块三 特殊事件旅游创意的市场调研和产品策划方案编制
模块四 特殊事件旅游创意广告与宣传策划文案的编制
模块五 特殊事件旅游创意策划书的整合与PPT汇报

第一图书网, tushu007.com

<<旅行社策划文案编制>>

编辑推荐

赵刘编著的《旅行社策划文案编制》是复旦卓越21世纪旅游管理系列教材之一。
该教材共设五个项目，内容包括：旅行社策划认知，会展型主题旅游产品策划书的编制，“红色之旅”主题旅游产品策划书的编制，大型节事活动策划书的编制，特殊事件旅游创意策划书的编制。
适用于高职高专(实践类本科)旅游、酒店类师生，同时也可供相关从业人员参考使用。

第一图书网, tushu007.com

<<旅行社策划文案编制>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com