

<<文化旅游与文化遗产管理>>

图书基本信息

书名：<<文化旅游与文化遗产管理>>

13位ISBN编号：9787310025268

10位ISBN编号：7310025261

出版时间：2006-5

出版时间：南开大学出版社

作者：（加）麦克切尔,（澳）克罗斯

页数：278

译者：朱路平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<文化旅游与文化遗产管理>>

### 前言

在过去的许多年里，我们在世界各地的旅行中，一直对这样一个事实感到惊讶，即在大多数地方，文化旅游和文化遗产管理都是作为两种平行的活动来经营的，而且两个领域之间的对话极其稀少。即使文化遗产管理界和旅游业在文化与遗产资产的管理、保护和展示方面有着共同的利益，这个事实也依然存在。

由于不能使双方携手合作以创造出真正出色的文化旅游产品，这种历史性的隔离导致了文化旅游供给水平低下，运作不利。

这种局面的结果就是，许多地方在采取对社会、环境、伦理负责任的态度以及可持续的方式来对珍贵而又脆弱的资源进行管理的同时，却失去了向公众提供高品质访问体验的机会。

有些时候，这种缺失会引发部分(我们强调的是部分)不道德的旅游经营者出于其私利目的剥夺当地的文化和遗产资产，而对资产的东道主社区以及资产的持续性维护却没有真正的回报。

同样，部分文化遗产的管理者则对旅游心怀痛恨，他们会尽自己的一切可能去阻碍旅游的发展。

在这种情形中，由于访问体验的质量往往大大低于期望值，因而旅游者同样也遭受了损失。

最后，当文化遗产资产和东道主不再能够维持某种高品质的旅游体验来满足访问者的期望时，旅游者就去其他地方访问。

## <<文化旅游与文化遗产管理>>

### 内容概要

本书坦率地指出，遗产管理者不仅需要理解旅游，而且需要把他们所管理的资产通过商品化过程转化为旅游产品。

作者要求旅游业的管理者要尊重构成他们所销售的旅游吸引物的文化遗产资产，并且要充分了解与这种旅游产品的长期保持相联系的一系列问题。

这本内容丰富的著作向读者介绍了文化旅游的一些非常重要的基本方面。

它既对这一重要的旅游领域进行了概念上的审察，又对基本的管理实践进行了仔细的分析。

本书将会引起广大旅游管理者的兴趣，也将会是旅游规划和管理专业的本科生与硕士生课程的理想教材。

“《文化旅游与文化遗产管理》一书，弹奏出了一首互助、合作、理解、共赢的和弦曲，这些也正是旅游和遗产管理者要取得文化旅游的成功所必备的素质。

本书坦率地指出，遗产管理者不仅需要理解旅游，而且需要把他们所管理的资产通过商品化过程转化为旅游产品。

作者要求旅游业的管理者要尊重构成他们所销售的旅游吸引物的文化遗产资产，并且要充分了解与这种旅游产品的长期保持相联系的一系列问题。

最重要的是，本书识别了那些‘在评估文化或遗产资产旅游潜力时必须予以考虑的因素’，并就如何评估旅游与文化遗产管理之间的整合度提出了一种模型。

作为一个评估和审核工具，这个模型是非常有价值的，即使读者从来没有真正运用过，它作为对文化旅游管理计划的制定过程中所必须考虑的一些问题的概括，也是极其有用的。

该书把文化遗产和旅游管理者所必须了解的不同概念、视角和实际问题集合到一起，因此对旅游和文化遗产双方的管理者而言，都是一本必读的著作。

” “这本内容丰富的著作向读者介绍了文化旅游的一些非常重要的基本方面。

它既对这一重要的旅游领域进行了概念上的审察，又对基本的管理实践进行了仔细的分析。

本书将会引起广大旅游管理者的兴趣，也将会是旅游规划和管理专业的本科生与硕士生课程的理想教材。

我认为书中关于文化遗产管理的讨论和关于物质与非物质遗产的讨论是特别有益的。

关于市场营销、营销组合以及遗产资产的展示与管理的几章内容，对于旅游管理者以及那些关心遗产地的运行的人们来说，将会引起特别的兴趣。

## <<文化旅游与文化遗产管理>>

### 作者简介

鲍勃·麦克彻 (Bob McKercher)，博士，香港理工大学酒店与旅游管理系副教授。自1990年以来，他一直从事于旅游学术研究，在澳大利亚和中国香港两地工作。在此之前，他曾在加拿大的旅游业界供职。他的职业经历包括作为加拿大最大的区域自然旅游协会的执行主任而从事政策与咨询

## <<文化旅游与文化遗产管理>>

### 书籍目录

出版说明前言鸣谢作者简介专家评论第一章 导论 文化旅游的界定 文化旅游的概念化——主题的切入  
关键问题：文化遗产管理与旅游管理的结合第二章 文化旅游可持续发展所面临的挑战 导言 文化与旅游——合作伙伴还是竞争对手 旅游与文化遗产管理的独立发展 旅游与文化遗产管理之间可能建立的七种关系 后果 出路第三章 旅游的运作 导言 旅游的本质 吸引物驱动旅游 影响访问量水平的因素 旅游者行为 文化旅游 结论第四章 文化遗产管理 导言 核心概念 文化遗产管理与旅游 旅游的负面影响与正面影响 结论第五章 物质遗产 导言 由程序驱动的物质文化遗产的保护 物质遗产资产的范围 遗产资产的文化意义 真实性 旅游、真实性和商品化 物质遗产资产的游客可进入性 作为管理程序一个重要成分的咨询第六章 非物质遗产及其管理 导言 对非物质文化遗产管理的承认 非物质遗产资产——管理和旅游问题 真实性和文化空间 旅游及其对非物质遗产的改变 以文化上适当的与可持续的方式利用资产 在管理优先次序的确定过程中咨询利益相关者第七章 文化旅游产品——一种区域性视角第八章 商品化、环境气泡与文化旅游产品第九章 文化旅游市场：文化旅游的一种系统分类第十章 守门人第十一章 评估第十二章 资产审核与规划第十三章 市场营销第十四章 遗产资产的展示和管理结语参考文献译后记

## <<文化旅游与文化遗产管理>>

### 章节摘录

这些数据是否可靠？

有关文化旅游市场的规模以及因此而包含的重要性，目前广为传播的数据可靠性如何？像世界旅游组织发布的数据，它究竟表明有37%的旅游者主要是出于文化旅游的原因而旅行，还是有37%的旅行者，不管他们的旅行原因是什么，会在旅行过程中的某个时间参与文化旅游活动？这一问题的答案对旅游营销商、目的地管理者、旅游业以及资产管理者都非常重要，因为在主要旅行目的和参与率之间是有某种本质区别的。

任何关于旅游者定义的使用，都隐含了或使人感觉到了对于首要目的的强烈暗示。将某人标签为商务旅行者，就意味着此人访问某一目的地的首要原因是执行商务工作。同样，称某人为探亲访友旅游者，就提示他选择某一目的地的第一原因是看望亲戚朋友。因此人们会认为，使用文化旅游者这个标签也暗示了首要目的。在多数人看来，做一个文化旅游者意味着文化旅游在其目的地的选择中发挥了关键的作用，而且，他受文化旅游原因的驱动而旅行，在旅行过程中他会追求深刻的体验。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>