

<<朗文旅游英语>>

图书基本信息

书名：<<朗文旅游英语>>

13位ISBN编号：9787310026975

10位ISBN编号：7310026977

出版时间：2007-11

出版时间：南开大学出版社

作者：百列

页数：49

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;朗文旅游英语&gt;&gt;

## 内容概要

朗文旅游英语系列 英国伦敦商会和旅游业英语考试委员会推荐教材 本系列教材分为初、中、高三个级别，特别适合作为旅馆和旅游业的专业英语的学生使用本书特色 彩色印刷，图文并茂，插图精美，开扩眼界 注重旅游业各部门有效交流的专业语言技能 涵盖话题广泛，有助于扩大与旅游相关的词汇量 以真实课文和采访旅游业专家为主要特征，有助于扩大阅读量和培养听力理解技巧培养主要工作情景所需的口语技能 “聚焦语言 (Language Focus)” 部分加强学生的语法运用能力培养学生进行清晰、准确的书面交流 《教师用书》为课程提供全部教学笔记，包括所有练习答案以及写作练习的范文。

还包括主要话题的背景知识和语言点以及扩展教学活动的建议。

“资源 (Resource)” 部分提供复印素材以开展与每课主题相关的扩展活动 朗文旅游英语·高级系列包括 学生用书 教师用书 练习册 听力材料光盘

书籍目录

TEACHING NOTES INTRODUCTION Unit 1 Types of Holiday Unit 2 A Career in Tourism Unit 3 Trends in Tourism Unit 4 Where People Go Unit 5 Travel Agents Scenario 1 Advising a Client Unit 6 Tour Operators Unit 7 Promoting a Destination Unit 8 Responsible Tourism Unit 9 Transport Unit 10 Customer Relations Scenario 2 Handling a Complaint Unit 11 Hotel Facilities Unit 12 Selecting Locations Unit 13 Things to Do Unit 14 Marketing the Past Unit 15 Business Travel Scenario 3 Organising Excursions PHOTOCOPIABLE RESOURCES Unit 1: Hidden accommodation Unit 2: The Alternative Tourism Job Agency Unit 3: Beachcombers 1 and 2 Unit 4: Geography game Unit 5: Trading names and addresses Unit 6: Educationals 1 and 2 Unit 7: The new promotion Unit 8: The Himalayan Tourist Code Unit 9: A new transport network Unit 10: The dissatisfied customer Unit 11: Hotel grading Unit 12: Comic character theme park Unit 13: What is there to do? Unit 14: Who/What am I? 1 and 2 Unit 15: Conference organiser

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>