

<<金融市场与金融机构>>

图书基本信息

书名：<<金融市场与金融机构>>

13位ISBN编号：9787310027569

10位ISBN编号：7310027566

出版时间：2008-1

出版时间：南开大学

作者：肖沂

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<金融市场与金融机构>>

### 前言

20世纪90年代中期,由于改革开放步伐的加快以及金融市场迅速发展的需要,我国的一些综合性大学开始设立理财专业,培养企业财务管理的专门人才。

1997年,国家教育部调整本科专业,在工商管理二级门类下新设立了财务管理专业,标志着财务管理学科的重要地位得到了社会的承认和重视。

2000年后,伴随着全球经济一体化的发展,中国的机遇与挑战相偕而来。

一方面,越来越多的企业的经营范围不断扩大,可以在全球范围内配置资源;另一方面,竞争对手日益增多,不但国内竞争呈现白热化,而且国外企业也纷纷加入到竞争队伍之中。

显而易见,原有的财务管理模式和财务管理教育已不能适应时代的需求。

因此建立适合中国国情的新型财务管理模式,培养掌握先进方法和技术的高级财务管理专业人才已成为亟待解决的重要问题。

鉴于21世纪中国的财务管理专业教学 and 实际财务管理工作的迫切需要,我们借助南开大学出版社这个大平台,编写并出版了这套“财务管理专业系列教材”。

先期出版6本,即《金融市场与金融机构》、《投资学》、《会计学》、《财务管理》、《管理成本会计》、《财务报表分析》。

我们编写本套教材的宗旨是培养高水平的、能够适应21世纪经济高速发展和科技进步需要的德才兼备的创新型、国际型和复合型理财人才,力求反映中国市场经济的特点,坚持理论联系实际,突出改革与创新,兼顾内容的前瞻性和实用性。

本系列教材的内容主要体现以下几个特色: 1. 反映现代财务管理的内容和成果。

财务管理专业本科系列教材以现代市场经济为基础,本着科学的态度和创新的原则,归纳、总结众多学者和实践家的理论和经验,大量汲取当今财务金融学及相关领域的理论和方法、新的理财知识、最新研究成果和前沿理论动向,将具有实用价值的方法和具有学习及研究价值的理论吸收到本套教材中,以期指导我国财务管理实践并为建立具有中国特色的财务管理理论体系做贡献。

## <<金融市场与金融机构>>

### 内容概要

《财务管理专业系列教材·金融市场与金融机构》系统介绍了各种金融工具、金融交易方式以及各类金融机构，适用于非金融专业的学生，特别是其他经济与管理专业的学生阅读或作为专业课教材。

针对非金融专业学生设计金融课程教材是一种大胆的尝试。

特别是其中关于信贷、信托、租赁、保险市场的介绍，由于受全书篇幅及整体结构的限制，并不全面和完整。

因此，进一步地了解还需要对相关金融专业课程进行学习。

在对我们的“尝试”作出解释的同时，也恳请各方读者提出宝贵意见。

《财务管理专业系列教材·金融市场与金融机构》各章作者为：董保云（第一章、第四章），许常华（第二章），肖沂（第三章、第十四章），付淑霞（第五章、第十一章），王平（第六章、第七章），李婧（第七章），杜姗姗（第八章、第九章、第十章、第十二章），朱银球（第十三章），廖妮（第十四章）。

## <<金融市场与金融机构>>

### 书籍目录

第一章 金融市场概论第一节 金融市场相关概念第二节 金融市场的参与者第三节 金融市场的分类第四节 金融市场的发展趋势第二章 金融机构第一节 金融机构与金融体系第二节 中央银行第三节 商业银行第四节 专业银行与政策性银行第五节 非银行金融机构第六节 我国金融机构体系的形成与发展第三章 银行信贷市场第一节 银行信贷市场概述第二节 银行信贷市场构成第三节 银行信贷产品第四节 银行信贷市场运行第四章 同业拆借市场第一节 同业拆借市场的概念和特点第二节 同业拆借市场的结构第三节 同业拆借市场的功能第四节 同业拆借市场的市场运作第五节 同业拆借的期限与利率第六节 同业拆借市场管理第五章 票据市场第一节 票据概述第二节 商业票据市场第三节 银行承兑汇票市场第四节 大额可转让存单市场第六章 股票市场第一节 股票第二节 股票市场概述第三节 股票发行市场第四节 股票流通市场第七章 债券市场第一节 债券概述第二节 债券的发行市场第三节 债券的流通市场第八章 基金市场第一节 投资基金概述第二节 基金市场的运作第九章 外汇市场第一节 外汇市场的含义、特点和分类第二节 外汇市场的市场结构第三节 外汇市场的交易方式第十章 黄金市场第一节 黄金市场概述及分类第二节 黄金价格及其影响因素第三节 黄金市场交易方式第十一章 信托市场第一节 信托及金融信托第二节 信托业务第三节 信托机构第十二章 租赁市场第一节 金融租赁市场概述第二节 金融租赁市场的构成要素第三节 融资租赁市场的运行机制第十三章 保险市场第一节 保险市场概述第二节 保险市场的构成第三节 保险市场的保险产出过程第四节 保险市场的监管第十四章 金融创新市场第一节 金融期货市场第二节 金融期权市场第三节 金融互换市场第四节 中国金融创新市场参考文献

## &lt;&lt;金融市场与金融机构&gt;&gt;

## 章节摘录

在现代经济系统中，有三类重要的市场对经济的运转起着主导作用，包括要素市场、产品市场和金融市场。

分配土地、劳动与资本等生产要素的市场是要素市场；商品和服务进行交易的场所是产品市场；在经济系统中，引导资金的流向，沟通资金由盈余部门向短缺部门转移的市场即为金融市场。

本章从金融市场的相关概念出发，详细介绍金融市场的基本特征，最后总结其发展趋势。

第一节 金融市场相关概念 一、金融市场的概念 金融市场是指以金融资产为交易对象而形成的供求关系及其机制的总和。

它包括三层含义：它是金融资产进行交易的一个有形和无形的场所；它反映金融资产的供应者和需求者之间所形成的供求关系；它包含了金融资产交易过程中所产生的运行机制，其中最主要的是价格（包括利率、汇率及各种证券的价格）机制。

以上提到的金融资产是指一切代表未来收益或资产合法要求权的凭证，亦称为金融工具或证券。金融资产可以划分为基础性金融资产与衍生性金融资产两大类，前者主要包括债务性资产和权益性资产，后者主要包括远期、期货、期权和互换等。

金融市场与要素市场和产品市场有很多差异，主要有以下三点：（1）在金融市场上，市场参与者之间的关系已不是一种单纯的买卖关系，而是一种借贷关系或委托代理关系，是以信用为基础的资金的使用权和所有权的暂时分离或有条件的让渡。

（2）金融市场交易的对象是一种特殊的商品即货币资金。

金融市场上之所以会发生货币资金的借贷和有条件的让渡，是因为当其转化为资本使用时能够带来增加的货币资金余额。

（3）金融市场交易的场所在大部分情况下是无形的，通过电讯及计算机网络等进行交易的方式越来越普遍。

<<金融市场与金融机构>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>