

<<旅游饭店管理概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游饭店管理概论>>

13位ISBN编号：9787310029334

10位ISBN编号：731002933X

出版时间：2008-6

出版时间：南开大学出版社

作者：邢夫敏 编

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游饭店管理概论>>

### 内容概要

本书系统介绍了饭店管理概论的相关内容，在内容设计上更加突出了实用性，尽量避免与饭店相关的后续课程的重复，删除了一般教科书中关于饭店主要部门的分章节论述。

本书注重饭店管理的理论知识和实际操作相结合，以增强该课程的生动性和实用性。

本书列举了大量的阅读材料和案例，增加了饭店管理中新观念、新思想、新变化的介绍，具有较强的实用性和前瞻性。

全书分为11章，内容包括：旅游饭店概述、饭店管理的基本理论和基本方法、饭店计划与战略管理、饭店组织管理、饭店安全管理、饭店产品的管理与创新、饭店服务质量管理、饭店的市场竞争、饭店的品牌化建设、饭店集团和现代饭店综合质量管理体系的建立。

本书适合作为本科、高职学生的教材使用（对要求掌握的知识，书中有详细标注），又可作为自学考试及饭店管理人员的培训教材，也可作为其他有关业务人员、科研人员、相关企业经营管理人员和相关学者的参考用书。

## <<旅游饭店管理概论>>

### 书籍目录

第一章 旅游饭店概述第一节 饭店的含义和功能第二节 饭店的类型与等级第三节 饭店业发展的历史进程第四节 中国旅游饭店的发展趋势第二章 饭店管理的基本理论和方法第一节 饭店管理概述第二节 饭店管理的理论基础第三节 饭店管理的基本职能第四节 饭店管理的基本方法第三章 饭店计划与战略管理第一节 饭店计划与计划类型第二节 饭店目标与计划指标体系第三节 饭店计划的编制与实施第四节 饭店战略管理第四章 饭店组织管理第一节 饭店的组织原则第二节 饭店组织结构类型与变革第三节 饭店联合体的组织与运作第四节 饭店组织制度第五章 饭店安全管理第一节 饭店安全管理的含义第二节 饭店安全管理的内容第三节 饭店火灾与紧急意外事故的处理第六章 饭店产品的管理与创新第一节 饭店产品概述第二节 饭店产品的经营策略第三节 饭店产品的创新第七章 饭店服务质量管理第一节 饭店服务质量概述第二节 饭店服务质量管理的方法第八章 饭店的市场竞争第一节 饭店市场竞争的基本原理第二节 饭店市场竞争的基本战略第三节 饭店市场竞争的基本策略第九章 饭店的品牌化建设第一节 饭店品牌的基本含义第二节 饭店品牌结构第三节 饭店品牌延伸第四节 中国饭店的品牌化经营策略第十章 饭店集团第一节 饭店集团与饭店联号第二节 饭店集团的特点第三节 饭店集团的组织形式第四节 中国旅游饭店的集团化经营第十一章 现代饭店综合质量管理体系的建立第一节 饭店常用的质量管理体系第二节 现代饭店综合质量管理体系的构成第三节 现代饭店综合质量管理体系的建立思考与练习主要参考文献后记

## &lt;&lt;旅游饭店管理概论&gt;&gt;

## 章节摘录

**第一章 旅游饭店概述** 本章提要 旅游交通、旅行社、旅游饭店是旅游业的三大支柱，饭店业的发展反映并促进地方经济的发展。

本章将介绍饭店的概念、性质、特点、功能、作用等，阐述饭店的分类方法、不同的分级种类和标准，最后介绍饭店业的发展趋势。

**第一节 饭店的含义和功能** 一、饭店的含义 “饭店”一词源于法语hotel，原指贵族在乡间招待贵宾的别墅。

后来，英、美等国沿用了这一名称来泛指所有商业性的住宿设施。

在中文里表示住宿设施的名称有很多，如“宾馆”、“酒店”、“饭店”、“旅馆”等，目前常用的称呼是“饭店”或“旅馆”。

由于我国国家旅游局将现代宾馆、酒店等统称为“旅游饭店”，所以本书就选用了“饭店”这一规范的名称。

饭店的不同称呼具有不同的时代特色或者反映了饭店的主要功能。

宾馆是最初的一种称呼，即宾客的住所；度假村代表了饭店的主要功能是度假功能，当然还有其他的配套设施；山庄则反映了饭店的地理位置。

饭店的英文名称是hotel，除此之外还有很多种表示方法，但要注意和中文的区别。

例如：一开始我国很多学者把“宾馆”翻译为guesthouse，字面意思很对，但guesthouse在英文中代表的是普通的小旅馆；另外，motel是指汽车旅馆；youth hotel是指青年旅社等。

在我国，一般把接待国内外旅游者的具有星级的饭店称为“旅游饭店”。

在我国旅游饭店星级的划分与评定系统中，是这样给旅游饭店下定义的：旅游饭店（tourist hotel）是能够以夜为时间单位向旅游客人提供配有餐饮及相关服务的住宿设施，按不同习惯它可以被称为宾馆、酒店、旅馆、旅社、宾社、度假村、俱乐部、大厦、中心等。

国外的一些权威性辞典，曾对“饭店”下过这样一些定义：“饭店一般地说是为公众提供住宿、膳食和服务的建筑与机构。

”——《科利尔百科全书》 “饭店是装备好的公共住宿设施，它一般都提供膳食、酒类与饮料以及其他的服务。

”——《美利坚百科全书》 “饭店是在商业性的基础上向公众提供住宿、也往往提供膳食的建筑物。

”——《大不列颠百科全书》 “饭店是指为公众提供住宿设施与膳食的商业性的建筑设施。

”——《简明不列颠百科全书》 综上所述，饭店可定义为：通过向公众，特别是外出旅游的人们提供以住宿服务为主的多种相关服务来实现自己利益的资金密集型服务企业。

同其他各类企业一样，饭店也是一个利用多种生产要素（土地、资金、设备、劳动力等），在创造利润的动机和承担风险的情况下，运用现代技术和管理手段从事经营管理活动，以取得良好社会效益和经济效益的基本经济组织。

## <<旅游饭店管理概论>>

### 编辑推荐

旅游饭店概述、饭店管理的基本理论和基本方法、饭店计划与战略管理、饭店组织管理、饭店安全管理、饭店产品的管理与创新、饭店服务质量管理、饭店的市场竞争、饭店的品牌化建设、饭店集团和现代饭店综合质量管理体系的建立。

本书适合作为本科、高职学生的教材使用，又可作为自学考试及饭店管理人员的培训教材，也可作为其他有关业务人员、科研人员、相关企业经营管理人员和相关学者的参考用书。

<<旅游饭店管理概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>