

<<新编基础旅游学>>

图书基本信息

书名：<<新编基础旅游学>>

13位ISBN编号：9787310030064

10位ISBN编号：7310030060

出版时间：2008-9

出版时间：南开大学出版社

作者：李洁，李云霞 主编

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编基础旅游学>>

内容概要

我国旅游业自改革开放以来,已经经历了30年的发展历程。在此期间,我国的三大旅游市场都发生了巨大的变化,从当初仅仅依托于旅游资源优势的亚洲大国实现了向世界旅游大国的历史性跨越,现正朝着世界旅游强国的目标迈进。据世界旅游组织预测,到2015年中国将成为世界第一大入境旅游接待国和第四大出境旅游客源国,并成为世界第一大旅游市场。

在近三十年间,我国旅游教育界先后编写出多部《旅游学概论》和《旅游学》,为旅游教育事业的发展奠定了坚实的基础。

然而,随着社会经济的发展,旅游学科的范畴逐渐延伸和扩大,一些新事物正成为当前或未来一个时期研究和关注的焦点。

面对新时期旅游学科发展的新特点,旅游学基础理论教材必须做到与时俱进,及时反映国内外最新研究成果,不断完善教育课程的内容体系。

为此,本教材紧密联系当前国际、国内旅游活动以及旅游业和旅游学科发展的实际,详细阐述了有关旅游活动的基础知识,并结合旅游研究的最新动态和研究成果,配以相关的案例分析,为教材使用者提供系统、全面的学科体系构架,积极引导学习者全面了解旅游活动的相关规律。

本书在编写过程中坚持将教材内容的科学性、创新性、实用性和实践性相结合,语言精练、深入浅出,同时编入现行案例导学的教学新模式,拓宽了学术视野,使学习者更易于理解、掌握和思考所学内容。

<<新编基础旅游学>>

书籍目录

第一章 旅游与旅游学 第一节 旅游的定义 第二节 旅游活动的类型 第三节 旅游的本质及社会属性 第四节 现代旅游活动的特点 第五节 旅游学研究的对象和任务 第六节 学习和研究旅游学的意义和方法 第七节 相关案例分析第二章 旅游史话 第一节 旅游活动的历史分期 第二节 19世纪以前的旅游活动 第三节 近代旅游和旅游业的诞生 第四节 现代旅游业的发展 第五节 中国旅游业的发展历程 第六节 相关案例分析第三章 旅游者 第一节 旅游者的概念 第二节 旅游者形成的客观条件 第三节 旅游者形成的主观条件 第四节 旅游者的类型 第五节 相关案例分析第四章 旅游资源 第一节 旅游资源的概念及特征 第二节 旅游资源的分类 第三节 旅游资源的评价 第四节 旅游资源的开发 第五节 旅游资源的保护 第六节 相关案例分析第五章 旅游业 第一节 旅游业的概念 第二节 旅行社 第三节 住宿业与旅游饭店 第四节 旅游交通 第五节 旅游景区 第六节 旅游产品 第七节 相关案例分析第六章 旅游市场 第一节 旅游市场的概念和特点 第二节 旅游市场细分 第三节 全球国际旅游市场及国际客流规律 第四节 我国的旅游市场现状分析 第五节 相关案例分析第七章 旅游影响 第一节 旅游活动的经济影响 第二节 旅游的社会文化影响 第三节 旅游的环境影响 第四节 相关案例分析第八章 旅游宏微观管理 第一节 旅游宏观管理 第二节 旅游微观管理 第三节 相关案例分析参考文献后记

章节摘录

第一章 旅游与旅游学 旅游作为人类社会生活的一项重要活动，源远流长。从19世纪期英国人托马斯·库克创办世界上第一个旅行社开始，旅游业便在世界范围内开始兴起。现代旅游业的快速发展，无论是在社会经济还是在文化方面都对人们的日常生活产生了极其广泛的影响。同时，旅游活动所引起的各种旅游现象也逐渐成为一些专家学者们研究的热点，对旅游的探索和研究伴随着旅游业的蓬勃发展而逐步深化，从而促成了一门新兴的学科—旅游学的诞生，其学科体系正不断地向外拓展，逐渐完善起来，为现代旅游活动的顺利开展奠定了科学的理论基石。

<<新编基础旅游学>>

编辑推荐

《新编基础旅游学》主要供高校旅游管理专业教学使用，也可作为高等职业教育、旅游企业中高级管理人员的培训教材和业务参考书，还可作为自学考试和热爱旅游专业人士的参考读本。

<<新编基础旅游学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>