

<<中国旅游客源市场概况（中英双语）>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游客源市场概况（中英双语）>>

13位ISBN编号：9787310030996

10位ISBN编号：7310030990

出版时间：2009-2

出版时间：南开大学出版社

作者：周昌军，周红雨 编著

页数：481

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国旅游客源市场概况（中英双语）>>

内容概要

经过二十多年的努力，中国的旅游业实现了突飞猛进的发展，取得了举世瞩目的成绩。

2006年，中国的入境旅游人数和国际旅游收入分别居世界第四位和第五位。

目前，中国已经成为最受国际旅游者关注的旅游目的地之一。

根据世界旅游组织的预测，到2020年，中国将成为世界第一大旅游目的地国家。

根据系统理论，旅游系统是由目的地和客源地两大系统构成的。

作为目的地国家，我们应当加强对我国入境旅游客源市场的深入研究，加深对客源国和地区的全面认识与了解，有的放矢地开展宣传促销活动，进一步开拓市场，从而推动我国入境旅游持续稳定发展。

对于管理部门和旅游业界，研究客源市场具有十分重要的现实意义；对于旅游专业的学生而言，较全面地了解客源市场知识是以后从事旅游工作的重要基础。

因此，客源市场是旅游管理专业学生的一门重要基础课程。

进入21世纪以来，教育部十分重视高校双语教学工作，并提出了明确的指标。

不少有条件的院校掀起了双语教学的热潮，并取得了初步成效。

但由于双语教学在我国刚刚起步，目前还存在较多的制约因素，其中一个关键制约因素是双语教学教材较为紧缺。

旅游管理是我国高校中的新兴专业，涉外性较强，开设双语课是十分必要的。

考虑到既要符合本专业教学要求，又要便于教师授课和学生接受，选择“中国旅游客源市场概况”作为双语教学课程具有诸多优势，一是该课程实用性强，通俗易懂；二是学生在中学阶段都学习过世界历史和世界地理的相关知识，对各国的基本情况较为熟悉。

书籍目录

Chapter I World Tourism: Yesterday, Today and Tomorrow I World Tourism's Yesterday: A Brief Historical Review World Tourism's Today: Important Trends World Tourism's Tomorrow: 2020 Vision Chapter 2 China's Tourism Domestic Tourism Outbound Tourism Inbound Tourism China's Tourism's Tomorrow Chapter 3 Compatriot Market Hong Kong SAR Macao SAR Taiwan Province Chapter 4 Neighboring Foreign Market Japan The Republic of Korea The Russian Federation Mongolia India Chapter 5 Southeast Asia Market Thailand Malaysia Singapore Indonesia The Philippines Chapter 6 Western Europe Market The United Kingdom Germany France Chapter 7 North America Market The United States Canada Chapter 8 Oceania Market Australia Bibliography

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>