

<<创业导向、公司创业与价值创造>>

图书基本信息

书名：<<创业导向、公司创业与价值创造>>

13位ISBN编号：9787310032778

10位ISBN编号：7310032772

出版时间：2009-10

出版时间：南开大学出版社

作者：张玉利，李乾文 著

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创业导向、公司创业与价值创>>

### 内容概要

创业教育和大学生的创业实践在我国还是兴起不久的新事物，缺乏必要的研究和专业性的指导。大学应该对大学生的创业教育做好制度安排，在目前学年制条件下，可以创造条件让学生边学习、边操作、边实践，形成相对开放的弹性教学系统，始终把创业教育作为大学教育的一部分，既鼓励和允许学生走出去创业，也要给学生继续回校学习的机会，把创业教育作为大学教育的一部分，鼓励大学生敢于创新，敢于提出新的观点和新的思想。

## <<创业导向、公司创业与价值创>>

### 书籍目录

导言1.研究背景2.研究问题的提出3.研究内容4.研究方法5.研究结构6.研究的创新点

第一篇 创业研究的发展阶段与理论基础 第1章 创业的含义与本质1.1 创业的含义1.2 创业与创新1.3 创业的本质

1.3.1 机会导向 1.3.2 创造性地整合资源 1.3.3 价值创造 1.3.4 超前行动 1.3.5 创新与变革

1.3.6 顾客导向 第2章 创业研究的发展阶段2.1 古典经济学统治下的个别探索阶段2.2 创业研究的“黄金期”的开端2.3 创业学科的独特性探索与学科整合 第3章 创业研究的理论基础3.1 战略选择理论与组织生态理论3.2 权变理论3.3 组织构造理论3.4 创业机会观视角3.5 资源观视角

3.5.1 公司创业的资源异质性 3.5.2 对竞争的事后限制 3.5.3 不完全要素流动 3.5.4 竞争的事前限制3.6 认知心理学理论3.7 社会网络理论3.8 制度理论

第二篇 公司创业导向的理论评述与发展 第4章 公司创业研究评述4.1 公司创业研究溯源4.2 公司创业的层次4.3 公司创业活动的测度体系

第5章 公司创业的主要理论模型5.1 古斯和金斯博格的公司创业与战略管理的匹配模型5.2 莫里斯等人的投入与产出整合模型5.3 霍恩斯毕等人的公司创业的互动模型5.4 科文和斯莱文的战略态势与组织绩效的概念性框架5.5 拉普金和戴斯的创业导向与绩效的权变与构造模型 第6章 公司创业导向的测度与实证研究评述6.1 公司创业导向的含义6.2 公司创业导向的测度 6.2.1 创新性 (Innovativeness) 6.2.2 超前行动 (Proactiveness) 6.2.3 风险承担 (Risktaking) 6.3 公司创业导向的实证研究及评述

第三篇 公司创业导向研究的理论发展 第7章 创业导向与二元能力的互动研究7.1 组织成长中的二元能力7.2 二元能力的管理学本质7.3 公司创业导向与二元能力的互动研究

.....第四篇 公司创业导向与组织互动的实证检验第五篇 结论与展望参考文献附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>