

<<海洋旅游导论>>

图书基本信息

书名：<<海洋旅游导论>>

13位ISBN编号：9787310032976

10位ISBN编号：7310032977

出版时间：2009-11

出版时间：南开大学出版社

作者：陈扬乐，王琳 编著

页数：177

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<海洋旅游导论>>

### 内容概要

海南管辖着约200万平方千米的海域，约占全国的三分之二。

在全球海洋经济大发展及海南建设国际旅游岛的背景下，海洋旅游开发与发展无疑是全国尤其是海南旅游业转型升级和实现快速发展的重要内涵。

对海南而言，海洋旅游更是特色和优势所在，从海南的旅游业发展现状看，全省接待的过夜游客约94%集中在沿海县市，《海南国际旅游岛规划纲要》提出，海南旅游发展的空间布局是“一海、二市、三区”，其中一海是指南海，二市是指三亚市和海口市，三区是指东部的中国椰树海岸、西部的中国金色海岸和中部的海南岛国家公园。

海洋旅游的快速发展迫切需要海洋旅游理论的支撑，为此，我们特策划编写了《海洋旅游导论》，希望通过本书的编写和应用，提升海洋旅游的全民意识，培养更多的海洋旅游人才，为海洋旅游发展提供一定的理论指导，为旅游管理部门决策提供一定的参考。

## &lt;&lt;海洋旅游导论&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 海洋旅游概述 第一节 海洋旅游研究进展 一、国外海洋旅游研究进展 二、中国海洋旅游研究进展 三、滨海旅游研究进展 第二节 海洋旅游的概念和特点 一、海洋旅游的概念 二、海洋旅游的特点 第三节 海洋旅游发展史 一、世界海洋旅游的发展 二、中国海洋旅游的发展 第二章 海洋旅游资源 第一节 海洋旅游资源概述 一、海洋旅游资源的概念 二、海洋旅游资源的特点 第二节 主要海洋旅游资源 一、自然类海洋旅游资源 二、人文类海洋旅游资源 第三节 海洋旅游资源评价 一、海洋旅游资源评价的原则 二、海洋旅游资源评价的指标体系 三、海洋旅游资源评价的方法 第四节 海洋旅游资源开发 一、海洋旅游资源开发的原则 二、海洋旅游资源开发的内容 三、海洋旅游资源开发的程序 第三章 海洋旅游区划 第一节 地中海海洋旅游区 一、地理概况 二、市场现状 三、主要优势 四、主要代表地海洋旅游概况 第二节 加勒比海海洋旅游区 一、地理概况 二、市场现状 三、主要优势 四、主要代表地海洋旅游概况 第三节 大洋洲海洋旅游区 一、地理概况 二、市场现状 三、主要优势 四、主要代表地海洋旅游概况 第四节 东南亚海洋旅游区 一、地理概况 二、市场现状 三、主要优势 四、主要代表地海洋旅游概况 第五节 中国海洋旅游区划 一、地理概况 二、市场现状 三、主要优势 四、主要海洋旅游区概况 第四章 海洋旅游活动方式及其分类 第一节 海洋旅游活动方式的分类 一、海洋旅游活动方式的空间位置分类 二、海洋旅游活动方式的区域分类 三、海洋旅游活动方式的气候特征分类 第二节 主要海洋旅游活动方式介绍 一、传统的海洋观光旅游项目 二、传统的疗养度假旅游 ..... 第五章 海洋旅游效益 第六章 海洋旅游安全常识 参考文献 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>