第一图书网, tushu007.com

<<旅游商业研究>>

图书基本信息

书名：<<旅游商业研究>>

13位ISBN编号：9787310033973

10位ISBN编号：7310033973

出版时间：2010-4

出版时间：南开大学出版社

作者：师守祥

页数：308

字数：365000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

中国旅游业的发展自起步起就是在自上而下的制度框架中寻求经济利益的最大化。
1985年底，国务院常务会议原则上批准了《全国旅游事业发展规划（1986～2000年）》。
会议认为，发展旅游事业投资周转快，创汇比较多，所需设备和钢材等原材料少，不消耗资源，不污染环境，可以安排大量人员就业，还能把交通、民航、机场等基础设旌带起来，把地方一大批手工业、轻纺工业、食品工业带起来，并促进精神文明建设。
1991年在《关于国民经济和社会发展十年规划和第八个五年计划纲要》中，把旅游业明确定为产业；1992年中共中央、国务院发布了《关于加快发展第三产业的决定》，将旅游业定为第三产业的发展重点。
随后，在一些地方，旅游业迅速提升为第三产业的支柱产业、地方国民经济的支柱产业。
1995年，《中共中央关于制定国民经济和社会发展“九五”计划和2010年远景目标的建议》中把旅游业摆在第三产业中“积极发展”的新兴产业的首位，社会各界对旅游业的发展更加重视。
1997年3月30日《人民日报》发表了题为“要加快发展旅游业”的评论员文章。
1998年，中央经济工作会议确定了“旅游是经济发展增长点”的角色定位。
之后，全国大部分省、自治区开始把旅游业看做是重要的经济产业。
整个二十世纪九十年代，中国经济发展中旅游业得到特别的关注。
从1992年起，先后有二十多个省、自治区人民政府颁布了《加快发展旅游业的决定》，大陆有二十七个省、自治区、直辖市把旅游业定位为支柱产业、重点产业和先导产业。
大力发展国内旅游被看做是扩大内需、刺激经济发展的主要手段，各级政府也通过“黄金周”制度等行政手段来推动旅游业的发展。

第一图书网, tushu007.com

<<旅游商业研究>>

内容概要

本书在总结我国旅游商业研究的相关经验和吸收国际上较为成熟的商业研究理论的基础上，全面系统地论述了旅游商业研究的理论、方法与技术。
全书共分五篇，十六章。
五篇包括旅游商业研究总论、旅游商业计划书、旅游项目可行性研究、旅游项目财务评价、旅游市场研究。
十六章包括旅游商业研究、旅游商业研究常用的方法与工具、旅游商业研究信息收集、旅游商业研究过程与组织、旅游商业计划书组成、旅行社商业计划书大纲、酒店企业商业计划书大纲、互联网旅游企业商业计划书大纲、项目可行性研究、旅游项目可行性研究特征、旅游项目可行性研究的内容、财务评价与投资估算、旅游企业贷款、借款需求分析、旅游市场研究、顾客满意度调查等。
本书结构完整、内容丰富、方法具体。
特点是系统性、实用性、操作性强。
适合旅游高等院校教师、研究生与高年级本科生、旅游企业管理人员、旅游咨询机构从业人员使用。

第一图书网, tushu007.com

<<旅游商业研究>>

书籍目录

第一篇 旅游商业研究总论 第一章 旅游商业研究 为什么要开展旅游商业研究 旅游商业研究及类型 旅游商业研究的一般方法 旅游商业研究的作用 旅游商业研究的目标 旅游产业的特殊性及其对商业研究的影响 旅游投资误区与陷阱 旅游商业研究面临的挑战 第二章 旅游商业研究常用的方法与工具 层次分析法 方案比较法 资金时间价值 SwOT分析法 有无比较法 时间序列分析法 因果预测法 不确定性分析 区位分析 国民经济评价 社会评价 第三章 旅游商业研究信息收集 资料收集的渠道 数据的类型与水平 信息收集的一般方法 宏观数据的收集 地区数据的收集 企业自身信息的收集 竞争对手情报收集 旅游者数据收集 旅游产品数据收集 第四章 旅游商业研究过程与组织 获得研究项目 研究过程设计 研究团队组建 资源分配与经费预算 旅游商业研究伦理 附件4-1 中国市场研究行业规则第二篇 旅游商业计划书 第五章 旅游商业计划书组成 概要 项目介绍 公司概况 公司业务 行业和市场分析 营销策略 管理和关键人物 五年计划 风险 资本需求与投资 财务分析 投资报酬与退出 结论 附件 第六章 旅行社商业计划书大纲 第七章 酒店企业商业计划书大纲 第八章 互联网旅游企业商业计划书大纲第三篇 旅游项目可行性研究 第九章 项目可行性研究 项目生命周期管理 一般机会研究 项目机会研究 方案策划 初步可行性研究 详细可行性研究 第十章 旅游项目可行性研究特征 旅游项目可行性研究的特征 旅游项目可行性研究中的常见问题 旅游项目可行性研究质量差的原因 第十一章 旅游项目可行性研究的内容 项目总论 项目背景和发展概况 市场分析与建设规模 选址与土地 项目技术方案 环境保护 企业组织和人力资源 项目实施进度安排 投资估算与资金筹措 财务与敏感性分析 可行性研究结论与建议 可行性研究报告附件第四篇 旅游项目财务评价 第十二章财务评价与投资估算 财务评价 建设投资估算内容 建设投资估算方法 第十三章 旅游企业贷款 旅游企业贷款种类 旅游企业贷款申请 访问面谈 贷款申请书 借款人需提交的材料 个人贷款 第十四章 借款需求分析 借款需求分析的意义 借款需求分析工具 借款需求分析的内容 资金需要量分析第五篇 旅游市场研究 第十五章 旅游市场研究 旅游市场分析 旅游供给调查 旅游需求调查 旅游市场预测方法 第十六章 顾客满意度调查 概念体系 顾客满意度的影响因素 服务差距理论与服务质量差距模型 顾客满意度调查的手段 开展顾客满意度调查的步骤 我国旅游行业顾客满意度研究评论 旅游接待企业顾客满意度测评方法研究 旅游目的地满意度调查 旅行社服务质量顾客调查 度假区健身会所顾客满意度测评问卷 旅客满意度调查的关注点

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

插图：（2）游憩业游憩业大体可分为自然游憩，人文、人工游憩，前者以森林游憩为代表，后者以城市游憩为典型。
包括游憩景观、游憩设施、游憩活动、服务设施。
主要指公园、游乐区、康疗设施、旅游商业区（特产店、礼品店）等。
（3）饭店与住宿业包括宾馆、饭店、度假村、旅游公寓、提供住宿的会议中心、提供住宿的展览中心、野营营地、招待所、家庭旅馆、分时度假物业、拖车营地等。
不同类型的住宿设施，其商业研究的差异性很大。
星级饭店评审本身重视硬件建设的豪华性和服务的标准化、程式化，设施设备和培训的投入必然加大。
度假村要求环境清净优美，必然会在环境景观建设上投入更多，也可能需要新建专用道路才能与公共交通连接。
（4）中介行业包括旅行社（我国有国际社、国内社之分）、旅游媒介、广告公司、网上预定业等。
在我国，旅行社的设立门槛很低，交纳一定数额的保证金就可以设立。
设施设备投资也很简单，一间房、一部电话和传真机就可以开张。
产品基本不存在技术研发成本，也没有专利保护，容易模仿。
经营管理规范性差，人力资本存量低，大多是没有底薪的临时性兼职导游带团。
这类企业成立容易，倒闭也很快，个人认为基本上不需要做付费的商业研究。
旅游媒介和广告是传统产业的新兴项目，需开展诸如广告投放效果性价比等研究。
（5）旅游交通行业包括航空公司、铁路公司、公共交通公司、长途汽车公司等。
在我国一般指经交通管理部门批准的，专门开展旅游业务的旅游车船公司。
旅游交通企业地方保护盛行，部门分割与进入壁垒普遍，商业研究政策性很强，需特别注意各地政策的差异。
（6）会展行业各类能引起大量客流的节日、会议、展览、体育比赛、民间活动等。
会展旅游在业界很受追捧，但要在这个新领域投资则需谨慎。
我国旅游节会已经相当普及甚至泛滥，县及以上行政区域都有自己的旅游节、文化节，有的一年有好几个旅游节，但商业价值普遍不大。
节会对旅游活动、旅游经营的影响，其机制尚不清楚，预测难度很大。
即便是像2008年北京奥运会这样的体育盛会，对旅游业的促进作用也没有像专家之前预测的那样乐观。
我国形形色色的旅游节，基本模式是明星赶场、官员录像、媒体喧哗，大多是赔钱赚吆喝。
旅游节庆也有人财两旺、形象正面，办得很成功的。
自然，成功的旅游节，必有其成功的理由。

第一图书网, tushu007.com

<<旅游商业研究>>

编辑推荐

《旅游商业研究》：高等院校旅游专业系列教材

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com