

<<管理会计学>>

图书基本信息

书名：<<管理会计学>>

13位ISBN编号：9787310034185

10位ISBN编号：731003418X

出版时间：2010-5

出版时间：南开大学出版社

作者：周宝源 编

页数：512

字数：470000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理会计学>>

内容概要

本书是为了满足高等院校会计学、管理学、财务学以及其他相关专业的教学需要编写而成的。它的编写广泛吸收了国内外同类教材的优点，并适度反映了近年来的最新研究成果。

全书共分四篇十二章，内容包括：管理会计基础，管理决策，规划与控制，新商业环境下的成本管理方法。

本书也可作为从事管理工作的广大实际工作者系统学习管理会计理论与方法的参考书。

<<管理会计学>>

书籍目录

第一篇 管理会计基础

第一章 导论

第一节 管理会计--为企业创造价值的信息系统

第二节 管理会计与财务会计的区别与联系

第三节 管理会计人员在组织中的定位

第四节 管理会计的新发展

第五节 管理会计师知识体系与职业道德

第二章 成本概念与成本性态分析

第一节 成本的分类

第二节 成本性态模式

第三节 成本估计

附录：运用Excel中的回归分析功能进行成本估计

第三章 变动成本法

第一节 变动成本法的概念

第二节 变动成本法与完全成本法的比较

第三节 两种成本法的优缺点

第二篇 管理决策

第四章 本量利分析

第一节 本量利分析基础

第二节 盈亏临界点分析

第三节 实现目标利润的销量预测

附录4-1：多品种盈亏临界点的加权平均法的证明

附录4-2：敏感系数计算公式的推导

第五章 基于相关成本的短期决策

第一节 相关成本与短期决策

第二节 生产决策

第三节 定价决策

附录5-1：运用Excel求解线性规划

附录5-2：关于加成百分比计算公式的证明

第六章 长期投资决策

第一节 长期投资决策概述

第二节 长期投资决策的主要影响因素

第三节 常用投资决策方法

附录：运用Excel计算内部报酬率

第三篇 规划与控制

第七章 全面预算

第一节 全面预算概述

第二节 全面预算的编制

第三节 预算编制的几种方法

第四节 全面预算管理的运行机制

第八章 责任会计

第一节 责任会计概述

第二节 成本(费用)中心的业绩评价与考核

第三节 利润中心的业绩评价与考核

第四节 投资中心的业绩评价与考核

<<管理会计学>>

第五节 内部转移价格

第九章 成本控制

第一节 成本控制概述

第二节 产品生命周期成本控制

第三节 标准成本控制

第四节 质量成本控制

第十章 存货控制

第一节 存货控制概述

第二节 存货批量控制

第三节 其他存货控制方法

第四篇 新商业环境下的成本管理方法

第十一章 作业成本系统

第一节 作业成本法产生与发展的背景

第二节 作业成本法的基本原理

第三节 作业管理

第四节 作业成本法对传统管理会计的影响

第十二章 战略成本管理

第一节 战略成本管理概述

第二节 战略定位分析

第三节 价值链分析

第四节 成本动因分析

第五节 成本标杆管理

附表一 复利终值系数表

附表二 复利现值系数表

附表三 年金终值系数表

附表四 年金现值系数表

主要参考文献

章节摘录

版权页：插图：4.将各资源库汇集的价值分配到各作业成本库 根据各项作业所消耗的资源动因数，将各资源库汇集的价值分配到各作业成本库。

例如，“机器调整准备”作业消耗了100度电，而每度电成本为0.5元，则“机器调整准备”作业中所含的“电力成本”为50元。

当然，该项作业还会消耗其他各项资源，将该作业所消耗的所有资源的价值，按照相应的资源动因，分别分配到该作业成本库中，汇总后就会得到该作业的作业成本。

需要说明的是，在很多情况下，某项作业所消耗的资源具有“专属性”。

在这种情况下，该作业所消耗的资源部分的价值可直接计入到该作业的成本库中。

例如，用于“订单处理”作业的“人力资源”，具有专属性，可将从事“订单处理”作业的所有人员的“工资额”直接计入到“订单处理”作业的成本库。

5.选择作业成本动因 影响作业成本动因选择的主要因素有四个：（1）计算成本动因的成本；（2）特定作业成本与作业动因的相关性；（3）成本动因的采用所导致的行为；（4）采用成本动因的数量。

在实际中，影响企业成本的因素有许多，但并非所有这些因素都要被确定为成本动因。

在每个环节中，其成本动因的数量不能太多，也不能太少，必须要确定一个比较适当的成本动因数量，使这些成本动因能充分适当地成为间接资源成本的分配基础。

因此，确定一个企业的成本动因的数量是十分必要的，在确定成本动因数量时，企业要考虑以下几个主要因素：（1）成本动因与间接资源成本的相关程度。

在既定的产品成本精确度下，运用相关程度较高的成本动因时，则成本动因的数目就可以少一点；反之，如果缺少与间接资源成本相关程度较高的成本动因时，则为达到一定的产品成本精确度，必须要增加成本动因的数量。

（2）产品成本的期望精确度。

产品成本的期望精确度和成本动因的数量是成正比例变化的。

倘若对产品成本的精确度要求比较高，则成本动因的数目就要增加；倘若对产品成本的精确度要求比较低，则成本动因的数目可以适当减少。

（3）产品组合的复杂程度。

<<管理会计学>>

编辑推荐

《会计学系列教材:管理会计学(第2版)(新世纪版)》也可作为从事管理工作的广大实际工作者系统学习管理会计理论与方法的参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>