

<<经济学基础>>

图书基本信息

书名：<<经济学基础>>

13位ISBN编号：9787310035199

10位ISBN编号：7310035194

出版时间：2010-8

出版时间：南开大学出版社

作者：纪红坤，魏新 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经济学基础>>

### 内容概要

《二十一世纪高职高专精品规划教材：经济学基础》分为上下两篇，共十六章，上篇以微观经济学的内容为主，包括西方经济学总论、供求、供给、平衡、消费者行为理论、生产理论、成本与收益、厂商均衡理论、非完全竞争市场上的厂商均衡、分配理论；下篇以宏观经济学的内容为主，包括市场失灵与政府干预、国民收入核算理论、总需求—总供给模型、简单国民收入决定模型、通货膨胀与失业、经济周期与经济增长理论、宏观经济政策、开放经济初步。

《二十一世纪高职高专精品规划教材：经济学基础》可作为高等职业院校、高等专科学校和成人高等学校经济学及相关专业学生的学习用书，也可供五年制高职院校、中等职业学校学生和经济工作者使用。

## &lt;&lt;经济学基础&gt;&gt;

## 书籍目录

上篇第一章 西方经济学总论第一节 经济学的研究对象、产生和发展第二节 微观经济学与宏观经济学  
第三节 市场经济体制与计划经济体制第四节 经济学的研究方法本章小结本章习题第二章 需求、供给、  
均衡第一节 需求理论第二节 供给理论第三节 均衡及应用第四节 弹性本章小结本章习题第三章 消费  
者行为理论第一节 欲望与效用第二节 边际效用分析与消费者均衡第三节 序数效用论：无差异曲线分  
析法第四节 消费者行为理论的运用第五节 商品的边际替代率第六节 替代效应与收入效应第七节 收入-  
消费曲线本章小结本章习题第四章 生产理论第一节 厂商及生产第二节 两种可变生产要素的生产函数  
第三节 生产要素的最适组合第四节 长期中的技术效率：规模经济本章小结本章习题第五章 成本与收  
益第一节 成本第二节 短期成本分析第三节 长期成本分析第四节 收益与利润最大化本章小结本章习题  
第六章 厂商均衡理论第一节 市场结构第二节 完全竞争市场上的厂商短期均衡第三节 完全竞争市场上  
的长期均衡本章小结本章习题第七章 非完全竞争市场上的厂商均衡第一节 垄断市场上的厂商均衡第  
二节 垄断竞争市场上的厂商均衡第三节 寡头市场上的厂商均衡本章小结本章习题第八章 分配理论第  
一节 收入分配的原理第二节 利润、资本与利息第三节 社会收入分配第四节 收入再分配政策本章小结  
本章习题下篇第九章 市场失灵与政府干预第一节 市场失灵第二节 政府干预本章小结本章习题第十章  
国民收入核算理论第一节 宏观经济学的内容与流派第二节 国民收入的核算第三节 国民收入核算的意  
义与局限性本章小结本章习题第十一章 总需求—总供给模型第一节 总需求第二节 总供给分析第三节  
AD—As模型本章小结本章习题第十二章 简单国民收入决定模型第一节 均衡产出——均衡的国民收入  
决定于总需求第二节 凯恩斯的消费理论第三节 两部门经济中国民收入的决定及变动第四节 收入的变  
动：乘数理论本章小结本章习题第十三章 通货膨胀与失业第一节 通货膨胀理论第二节 失业理论第三  
节 通货膨胀与失业之间的关系：菲利普斯曲线本章小结本章习题第十四章 经济周期与经济增长理论  
第一节 经济周期概述第二节 经济周期理论：历史回顾第三节 经济增长理论本章小结本章习题第十五  
章 宏观经济政策第一节 宏观经济政策概况第二节 需求管理（一）：财政政策第三节 需求管理（二）  
：货币政策第四节 供给管理政策第五节 相机抉择本章小结本章习题第十六章 开放经济初步第一节 国  
际贸易对-国经济的影响第二节 国际金融对-国经济的影响本章小结本章习题

编辑推荐

《二十一世纪高职高专精品规划教材：经济学基础》保留了西方经济学的基本理论体系框架，并致力于通过教学内容的改进和完善，用较短的时间、通俗的语言向学生解释、说明经济学的基本概念、基本理论和基本分析方法。

除保留了我国经济不同历史时期的经典案例外，大量采用或结合了国内外2006年以来尤其是美国次贷危机引发的全球性金融危机以来发生的经济现象、经济活动和经济政策，作为案例分析和阅读资料。教材以学生的职业素养和技能形成为导向。

学生通过本课程的学习后，能更加方便经济管理类专业（如助理人力资源管理师、助理理财规划师、价格鉴证师等）相关职业资格证书基础知识及技能知识的学习，通过者可获得相关的从业资格证书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>