

<<文化创意产业案例研究>>

图书基本信息

书名：<<文化创意产业案例研究>>

13位ISBN编号：9787310036103

10位ISBN编号：7310036107

出版时间：2010-12

出版时间：南开大学

作者：许忠伟

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化创意产业案例研究>>

内容概要

文化创意产业作为一个新兴产业，外延宽泛，涉及面广，与其他产业的关系复杂。这为我们提供了广阔的研究空间，其运营特征，所依赖的外部法律、金融和产业环境，做好文化创意企业所需的组织结构、组织文化和企业家所具备的特质等问题都有待深入研究。

对于一个新鲜的事物，用归纳法去总结其内在的规律也许是一个不错的方法。

《文化创意产业案例研究》作为一本案例研究集，选取了有代表性的文化创意案例，从研究背景、本案例取得的社会经济成绩、案例中文化创意运作的过程和本案例的启示四个方面进行深入分析。本案例集的资?来自实地调研和公开资料。

<<文化创意产业案例研究>>

书籍目录

总序前言第一章《喜羊羊与灰太狼》——国产动漫的奇迹一、研究背景二、《喜羊羊与灰太狼》的成绩三、《喜羊羊与灰太狼》的成功要素四、案例点评第二章 2005年《超级女声》——点燃娱乐风暴一、研究背景二、节目简介三、社会收益四、《超女》成功的原因分析五、案例点评第三章 H&M——领导流行时装潮流一、研究背景二、H&M发展历程三、H&M成功的经验四、案例点评第四章 壁虎传媒——创造网游内置广告崭新商业模式一、研究背景二、壁虎传媒的发展历程三、业务领域与特色及相关服务四、成功经验及经营策略五、案例点评第五章 达沃斯论坛——NGO会议的典范一、研究背景二、达沃斯论坛的运作三、达沃斯论坛成功的要素四、案例点评第六章 青岛国际啤酒节——张扬个性开怀畅饮一、研究背景二、青岛国际啤酒节的发展历程三、青岛国际啤酒节成功要素四、案例点评第七章 三亚选美大赛——释放美丽营销城市一、研究背景二、三亚的“美人计”实施过程三、三亚“美人计”的运作模式四、三亚选美的影响效应分析五、三亚选美大赛的成功要素六、案例点评第八章 完美时空——解码网络游戏完美征程一、研究背景二、发展历程三、业务领域四、经营业绩五、经营策略六、案例点评第九章 西班牙奔牛节——关于旅游节庆活动市场化运作的思考一、研究背景二、发展历程三、运作模式四、案例点评第十章 环球嘉年华——贩卖快乐的大篷车一、案例背景二、嘉年华的起源及繁衍三、嘉年华对目的地的影响四、环球嘉年华的成功要素五、成功的宣传造势六、盈利模式七、案例点评第十一章 重现盛唐文化——曲江文化产业园区之成长一、背景介绍二、曲江新区的发展历程三、曲江新区的成功经营策略四、案例点评第十二章 ‘99昆明世博会——用鲜花点亮生活一、案例背景二、世博会的组织与策划三、世博会的经营管理模式四、世博会的社会经济效益五、‘99昆明世博会成功之道六、案例点评

章节摘录

版权页：插图：2.人力资源的支持在筹展工作中，云南省政府抽调了一批技术精湛、经验丰富的干部组成筹展办公室，成立了筹展专家组、世博园建设指挥部、设计布展组、宣传贸易组、会务后勤组等临时机构开展工作。

各小组之间既分工明确，又相互配合，形成合理、健全的工作体系。

本着“尊重科学、依靠专家”的原则，为提高参展内容的科技含量，筹展办还聘请了第一流的专家出谋划策，展会方案都经过专家组多次论证，并在施工过程中由专家现场指导，办求做到科学决策。

3.市场化的运作从经营世博会一开始，云南人就将世博会的操作纳入了面向社会运作又实行企业运营的机制。

借鉴奥运会、亚运会以及上海八运会等大型活动应用市场运作获得的成功经验，云南省在组建了园艺博览局的基础上又成立了省博览集团有限公司，使博览会的经营活动有了一个承载它、经营它的经济实体，并设计了自己的经营四重奏——“化无为有、营造市场、借船出海、万马战车”。

“化无为有”的“无”就是“世界园艺博览会”这块无形资产的牌子，要想让这块具有商品属性又不完全是商品的牌子发挥它的能量，就必须将它转化成为有形的商品价值。

“营造市场”，是指尽力宣传好世博会，培植出一个卖点多多的市场，为企业挖掘出更多的商机。

“借船出海”，是说鉴于云南人力、资源有限，不能只是省内受益，要借助省外、海外的一切可能力量服务世博会，受益大家。

而“万马战车”则是考虑到世博会同类似奥运会的活动不同，云南又是边远地区，因此要实事求是，大的经营要搞，小的经营也要搞，形成集团优势。

<<文化创意产业案例研究>>

编辑推荐

《文化创意产业案例研究》：现代服务管理与国际化经营丛书

<<文化创意产业案例研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>