

<<全产业链视阈下的旅游发展>>

图书基本信息

书名：<<全产业链视阈下的旅游发展>>

13位ISBN编号：9787310039531

10位ISBN编号：731003953X

出版时间：2012-7

出版时间：南开大学出版社

作者：魏小安,魏诗华

页数：281

字数：339000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全产业链视阈下的旅游发展>>

内容概要

视阈，是能产生视觉的最高限度和最低限度的刺激强度，形成有深度感觉的视景。

全产业链视阈是当今时代对中国旅游发展的要求。

随着时代的发展，旅游全产业链已经不仅是个例，而是成为带有普适性的核心竞争力。

魏小安、魏诗华所著的《全产业链视阈下的旅游发展》供读者借以观察和展望中国旅游业发展的未来。

<<全产业链视阈下的旅游发展>>

作者简介

魏小安，著名实战派旅游经济专家。

现任中国旅游研究院学术委员会主任、全国休闲标准化技术委员会副主任、中国旅游协会休闲度假分会秘书长。

1988年至2003年，任国家旅游局规划发展与财务司司长、政策法规司司长、旅行社饭店管理司司长等职。

出版专著及主编图书50余种，累计2000多，万字，在全国和国际旅游业界有口皆碑。

魏诗华，知名实战派旅游规划专家、休闲文化专家、旅游营销专家。

现任北京制源江山咨询有限责任公司董事长、三亚琼州学院客座教授、《商业文化》杂志副主编、迈视制源中国旅游新媒体中心主任、西安曲江文化旅游研究院专家委员会委员、教育部发展中国国家旅游管理高级研修班讲师，主持、参与各类重大旅游规划、策划，设计、营销、课题项目近百个，推动、促进平遥、云台山千岛湖，沂水，丹江口等地旅游发展。

<<全产业链视阈下的旅游发展>>

书籍目录

导言：紧扣国家核心利益，谋求旅游长远发展

第一章 对应大时代，迎接新发展

- 第一节 国际经济摩擦时代的中国旅游
- 第二节 高速路网时代的旅游发展
- 第三节 大地产时代的旅游运作
- 第四节 低碳低耗时代的旅游发展
- 第五节 休闲时代的旅游转型
- 第六节 新技术时代的旅游升级
- 第七节 新生态时代的旅游深化
- 第八节 新海洋时代的旅游拓展
- 第九节 大活动时代的旅游定位
- 第十节 大产业时代的旅游交融

第二章 旅游项目创新发展

- 第一节 旅游项目新分析
- 第二节 旅游项目新理念
- 第三节 旅游项目新开发
- 第四节 旅游项目新模式
- 第五节 旅游项目新创意

第三章 新时期旅游企业集团面面观

- 第一节 风起云涌的发展态势
- 第二节 异军突起：新兴旅游集团
- 第三节 核心扩张：传统旅游集团发展
- 第四节 集团发展态势

第四章 旅游投资

- 第一节 中国旅游投资的现状与发展
- 第二节 建设良好的投资环境
- 第三节 酒店发展：热投资中的冷思考
- 第四节 中国古镇投资分析

第五章 旅游规划与设计

- 第一节 旅游智业发展
- 第二节 中国旅游规划发展的现状与趋势
- 第三节 旅游规划与旅游法
- 第四节 旅游情景规划与项目体验设计

第六章 旅游项目运营

- 第一节 景区十困
- 第二节 老景区走出新路子
- 第三节 旅游产业聚集区的发展
- 第四节 培育旅游要素市场
- 第五节 旅游电子商务与智能化

第七章 旅游市场营销

- 第一节 旅游市场营销新认识
- 第二节 旅游目的地营销新体系

第八章 区域旅游发展

- 第一节 乡村旅游：新局与新题
- 第二节 城市旅游：新思与新意

<<全产业链视阈下的旅游发展>>

第三节 县域旅游：深化、整合与发展

第四节 旅游扶贫：认识、措施与发展

第五节 休闲城市的创新与发展

第六节 城际旅游

结束语：中国旅游的时代视阈

<<全产业链视阈下的旅游发展>>

章节摘录

版权页：如何提高旅游产业的技术含量事实上已经成为一个问题，但是很多旅游企业还没感觉到这是个需求。

如，在国际竞争的大背景下，制造业如果没有相应的技术领先，在市场上就站不住。

中国旅游以前是靠劳动密集型，靠引进技术，后来发现这种模式在一个阶段是可用的，到了下一个阶段就必须调整。

可以说，随着旅游业现代产业特征的日益突出，传统的运营模式很难长期维系。

目前，虽然出现了一些高科技技术的应用，如携程网等。

但是，也要认识到，这其实并不是旅游科技的创造，只是现代信息科技的使用。

大家都知道，除了外联、计调、导游这三大块传统业务之外，旅行社一直有一个边缘性的业务就叫委托代办。

携程网所做的业务仍然是传统业务，是把委托代办这个环节集中放大，做成一个现代企业，这样一个现代企业的发展，实际上就是将传统业务、传统内容对应现代组织、现代手段和现代运营，虽然对应了现代的需求增长、产业结构的调整和产业的要求，但是仍然解决不了根本问题。

同样，由于旅游业技术落后，整个行业升级换代慢，自然也造成大家都在同一层次上竞争。

同质化产品、相同价格、相同服务的结果只能是打乱仗，成为恶价格竞争，价格竞争到头，旅行社就是零团费、负团费。

这就是行业规模发展很大，速度很快，但是整个产业素质不高的根本原因。

二、核心技术 针对上述问题，应该如何从根本上解决？

无疑，转型、升级是必由之路。

转型就是要从传统的单一观光方式转向复合型的方式。

所以，对旅游发展的看法是什么时候旅行社淡化了，不用治理，旅游市场秩序就会好了。

因为游客本身都可以自己解决问题了，旅行社就必须完成转型升级。

这是根本所在，不是政府投入精力和力度的问题。

首先，最基本的要求就是提高技术含量。

技术有三类：一类叫高新技术，一类叫成熟技术，一类叫适用技术。

旅游发展的要求是高新技术运用，成熟技术推广，适用技术普及。

在这方面，旅游企业不用下太多功夫谋求当技术的创新者，客观上也当不了，认真地应用推广普及就可以了。

应该说，旅游可以有商标专利、新型包装专利等。

但旅游企业真正需要研究的是技术能带来什么，技术对旅游产业的推动有什么作用。

所以，这里面技术的推广就形成了流程的变化。

同理，现在行业里有一些技术含量较高的企业，实际上做的也主要是应用推广普及层面的工作。

比如华侨城，属于主题公园系列产品，就技术层面而言在世界上都属一流，但是华侨城企业自身并没有持有多少技术专利。

<<全产业链视阈下的旅游发展>>

编辑推荐

《全产业链视阈下的旅游发展》供读者借以观察和展望中国旅游业发展的未来。

<<全产业链视阈下的旅游发展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>