

<<世界政治经济年报>>

图书基本信息

书名：<<世界政治经济年报>>

13位ISBN编号：9787311037390

10位ISBN编号：7311037395

出版时间：2011-12

出版时间：兰州大学出版社

作者：张新平，等编

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界政治经济年报>>

内容概要

《世界政治经济年报（2011年版）》的文章是编者从2010年至2011年国内公开出版发行的数千种报刊中精选出来的。

内容分丰富洗练，观点新颖突出，反映年度内知识界对相关问题的权威阐释。

<<世界政治经济年报>>

书籍目录

导论：变革中的中国与世界当代中国与世界世界经济总体形势回顾与前瞻中国外交的新走向和新特点
环球热点透视：后危机时代的大调整、大过渡、大转折中东北非：看不到未来的民主中东剧变与世界秩序的重建埃及政局期待稳定聚焦利比亚局势日本地震核灾：天灾人祸，矛盾重重三灾齐发，日本如何答题？

日本重建的困境与希望中国南海局势：争端不断，冲突升级南海之争越菲各有所图南海争端，中国克制是种自信反恐：战争不会因为拉登之死而终结后拉登时代美巴关系走向拉登之后的国际反恐态势气候问题：利益冲突日益严重暗淡的曼谷气候会议“极端天气”谁之过？

国际格局：新兴力最加速体系变革国际政治格局：新兴大国崛起，多极趋势加强当前国际体系变革的基本特征从时代变迁看国际形势二十国集团机制化适应时代发展潮流中国所面临的形势与机遇变化中的中国与国际安全格局当前国际安全形势与中国对外战略选择世界经济：复苏乏力 隐藏危机风险与变革中的世界经济中国刷新大国GDP排序美国经济行走于“滞”“胀”之间国际贸易：合作与纷中美经贸纠纷，中国应主动出手金砖五国推动贸易本币结算警惕欧洲贸易保护主义走强国际金融：货币的战争，多元的世界中美人民币汇率战烽火重燃中俄联手“抛弃”美元IMF改革面临历史性机遇跨国公司：风险与机遇“中国制造”在国内为何更贵？

从富士康事件看跨国公司的社会责任缺失军事科技：大国角力之地大国军事战略：扩张着的军事版图中国周边国家军队积极蓄势美军急着杀回亚太“战略新概念”或引发“北约斯坦”形成军火交易改变亚太政治版图军事外交：政治交往的延续美国为东南亚国家带来风险美韩军演，失去的其实也不少高级将领访问提升亚太军事透明度国防科技：尖端武器发展迅猛世界主要国家海军最新发展扫描“鲲鹏”展翅，中国隐形战机飞起来中国首艘航母“诞生”“绿色武器”成未来强国研发重点大国关系：争夺话语权的后危机时代争夺话语权的后危机时代亚洲变局下的博弈中美关系要讲三个大道理中日关系良性互动抉择灾难拉近美日关系中美日新一轮的战略博弈积虑而为的日俄“夺岛之争”……区域政治经济：四大洲各餐特色国际机制：多边外交的舞台国际货币基金组织、世界贸易组织：改革正当时G20.G8：危时代呈现双重速度上海合作组织：十年新起点金砖国家：期待发挥更多政治影响力国际风云人物：他们共同创造了历史

<<世界政治经济年报>>

章节摘录

外交部组织的大型公共外交活动 开展公共外交需要打造标志性品牌，需要向国内外公众广泛宣介我国的基本国情、内外政策和发展理念。

近年来，外交部在品牌建设、公众交流方面做了不少有益尝试。

比如，2010年12月外交部设立了“蓝厅论坛”。

该论坛旨在通过举办研讨会等活动，研讨国际形势和我国外交政策，搭建面向国内外政府高层、驻华使节、学术界、媒体和社会各界人士的高端平台。

2010年12月，杨洁篪部长在首届“蓝厅论坛”上就亚太形势和中国政策发表主旨演讲，受到各界高度关注和积极反响。

又比如，在上海世博会期间，我们组织了“发展中国家记者百人团”来华采访。

这是考虑到上海世博会是首次在发展中国家居办的世博会，为世界近距离了解中国提供了难得机遇，但很多发展中国家的民众不能亲临现场，而这些国家的媒体在中国也没有常驻记者。

为此，我们特意邀请了近70个发展中国家的100余名记者组成联合新闻团，于世博会开幕期间访华，并赴北京、上海、江苏等地采访。

参团记者大量报道了世博会的盛况和在华所见所闻，对促进中国与有关国家的了解和友谊发挥了积极作用。

访华期间，一名沙特记者突发心脏病危，我们第一时间抢救，挽救了记者生命，以实际行动践行“以人为本”理念，这个小插曲也成为中阿人民友谊的佳话。

驻外使领馆从事的公共外交活动 近年来，我国各驻外使领馆以开拓创新的精神，积极主动地开展公共外交，不断增进驻在国公众对中国的认知和了解。

一个例子是驻外使领馆春节公共外交系列活动。

近年来，春节逐渐成为我国驻外使领馆开展公共外交的重要品牌。

2011年春节期间，各馆提前谋划，精心设计，不断挖掘春节文化和传统内涵，充分调动各方资源，广泛开展系列公共外交活动。

各馆精心筹办春节招待会，配合国内举办“欢乐春节”系列活动，邀请国内知名文艺团体访问演出，举办图片展、文化讲座、庙会、花车巡游、研讨会等活动，烘托节庆气氛，引导驻在国民众广泛关注和热情参与。

许多馆将媒体工作作为重要环节，扩大活动影响和效果。

许多大使在驻在国主流媒体发表新春贺词，接受驻在国电视台等媒体专访。

不少馆与驻在国主流报刊合作出版中国专刊，图文并茂介绍中国春节和双边关系。

各馆还注意利用文化活动的平台，积极宣介我“十一五”发展成就和“十二五”规划，阐释我和平发展、互利共赢的外交理念和政策立场，增进驻在国各界对中国的了解和理解。

.....

<<世界政治经济年报>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>