

<<经济法教程>>

图书基本信息

书名：<<经济法教程>>

13位ISBN编号：9787312019913

10位ISBN编号：7312019919

出版时间：2006-8

出版时间：中国科学技术大学出版社

作者：陈正，谢远健 编

页数：457

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;经济法教程&gt;&gt;

## 内容概要

《经济法教程》从高职高专职业技术教育实际工作出发，综合考虑职业岗位的知识结构和技能要求，以让学生真正掌握实践技能为目的，以必需够用为原则，以强化应用为重点。

《经济法教程》在编写过程中不拘泥于理论的系统性、完整性，力求做到内容务实创新、结构新颖独特，体现鲜明的时代气息。

《经济法教程》特点：（1）理论联系实际，突出实践。

全书既有对经济法基本理论的阐述，又有实际工作的案例与操作。

每章开头有典型的引导案例，中间针对重要原理附说明性案例，最后有综合案例分析。

（2）内容新颖，前瞻性强。

《经济法教程》充分吸收近年来经济法领域最新科研成果，采用最新法律法规（截止日期为2006年5月），力图反映我国最新立法动向，努力做到新理论、新法规与目前实践相结合。

（3）必需够用。

《经济法教程》侧重职业教育、高等专科学校教育，可作为成人高等教育经管类、法律类、文秘类等有关专业的教材，也可作为在职干部岗位培训教材，同时可作为初级会计师、初级经济师考前辅导的参考书。

## <<经济法教程>>

### 作者简介

陈正，江西城市职业学院兼职教授，中国江西人才市场人事专员，高级顾问，2004年被南昌市注册会计师协会评为“经济法首席教授”，担任江西财经大学、南昌大学注册会计师考前辅导《经济法》课程首席主讲。

主要研究领域：经济法，税法，建筑法。

主要著作：《税法原理与实务》（中国科学技术大学出版社），《实用经济法》（江西高校出版社），《工程招投标与合同管理》（东南大学出版社），《建筑法规原理与实务》（中国电子工业出版社）。

## &lt;&lt;经济法教程&gt;&gt;

## 书籍目录

第1编 经济法总论第1章 经济法基础理论引导案例1.1 经济法的产生和发展1.1.1 经济法概念的由来和发展1.1.2 新中国经济法的形成和发展1.2 经济法的概念和地位1.2.1 经济法的概念与调整对象1.2.2 经济法的地位1.3 经济法的特征和基本原则1.3.1 经济法的特征1.3.2 经济法的基本原则1.4 经济法的体系和渊源1.4.1 经济法的体系1.4.2 经济法的渊源1.5 经济法律关系1.5.1 经济法律关系的概念与特征 1.5.2 经济法律关系的构成要素1.5.3 经济法律关系的产生、变更和终止1.6 经济法律责任1.6.1 经济法律责任的概念和特征1.6.2 承担经济法律责任的原则1.6.3 经济法律责任的形式第2编 经济组织法第2章 公司法律制度引导案例2.1 公司法概述2.1.1 公司的概念、特征和种类2.1.2 公司法的概念、特征和原则2.1.3 公司的基本权利和义务2.1.4 公司的资本制度2.2 有限责任公司2.2.1 有限责任公司的概念和特征2.2.2 有限责任公司的设立2.2.3 有限责任公司的组织机构2.2.4 一人有限责任公司的特别规定2.2.5 国有独资公司2.3 股份有限公司2.3.1 股份有限公司的概念和特征2.3.2 股份有限公司的设立2.3.3 股份有限公司的组织机构2.4 公司的财务会计制度2.4.1 公司财务会计制度的法律意义2.4.2 对公司的财务会计要求2.4.3 公司的利润分配2.5 公司的合并、分立、解散、清算2.5.1 公司的合并2.5.2 公司的分立2.5.3 公司注册资本的减少和增加2.5.4 公司的解散2.5.5 公司的清算2.6 外国公司的分支机构2.6.1 外国公司分支机构的概念和特征2.6.2 外国公司分支机构的设立2.6.3 外国公司分支机构的终止和清算案例分析第3章 全民所有制工业企业法律制度引导案例3.1 全民所有制工业企业法概述3.1.1 全民所有制工业企业的概念和特征.....第4章 合伙企业法律制度第5章 个人独资企业法律制度第6章 外商投资企业法律制度第7章 企业破产法律制度第3编 市场管理法第8章 反不正当竞争法律制度第9章 产品质量法律制度第10章 消费者权益保护法律制度第11章 合同法律制度第12章 证券法律制度第13章 票据法律制度第4编 宏观调控法第14章 税收法律制度第15章 会计法律制度参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>