<<国有企业公司治理研究>>

图书基本信息

书名：<<国有企业公司治理研究>>

13位ISBN编号：9787312021893

10位ISBN编号：7312021891

出版时间：2008-1

出版时间：中国科技大

作者：刘银国

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国有企业公司治理研究>>

内容概要

本书是在博士论文的基础修订编写而成的，主要研究了国有企业的治理问题。全书共分8章，内容包括：导论、公司治理的理论基础、公司治理理论、国有企业公司治理模式研究、国有企业公司治理结构研究、国有企业公司治理机制研究、国有企业产权改革、总结与展望。

<<国有企业公司治理研究>>

书籍目录

第1章 导论1.1 问题的提出1.2 国内外研究现状1.2.1 公司治理的内涵或实质1.2.2 公司治理的目标模式1.2.3 公司治理的制衡机制1.2.4 公司治理的激励机制1.2.5 国有企业公司治理1.3 本研究的现实意义和理论意义1.3.1 本研究的现实意义1.3.2 本研究的理论意义1.4 研究思路和方法第2章 公司治理的理论基础2.1 产权理论2.1.1 产权的概念2.1.2 产权与所有权2.1.3 产权的特征2.1.4 外部性2.1.5 交易费用2.1.6 科斯定理2.1.7 私有产权、公共产权与效率2.2 超产权论2.3 企业理论2.3.1 交易费用理论2.3.2 团队生产理论2.3.3 所有权结构理论2.3.4 委托—代理理论2.4 本章小结第3章 公司治理理论3.1 公司治理概说3.1.1 “治理”的涵义3.1.2 “公司治理”的涵义3.1.3 公司治理与公司管理3.2 公司治理的目标3.2.1 公司治理的终极目标3.2.2 公司治理的具体目标3.2.3 公司的决策能力及效率3.2.4 公司的可持续发展3.2.5 公司治理的成本3.3 公司治理与企业价值相关性研究3.3.1 文献综述3.3.2 研究假设3.3.3 公司治理水平与企业价值的衡量3.3.4 公司治理与企业价值的计量模型3.3.5 数据检验3.3.6 结论3.4 公司治理系统3.4.1 股东会3.4.2 董事会3.4.3 监事会3.4.4 政府管制3.4.5 市场约束3.4.6 媒体的作用3.4.7 道德准则3.5 公司治理准则3.5.1 世界各国公司治理准则的历史沿革和现状3.5.2 中国国有企业公司治理准则框架3.6 本章小结第4章 国有企业公司治理模式研究4.1 国有企业的战略地位及目标特征4.1.1 国有企业的界定4.1.2 国有企业的功能或作用4.1.3 国有企业的目标特征4.2 公司治理目标模式研究4.2.1 股东至上公司治理目标模式4.2.2 利益相关者公司治理目标模式4.3 国有企业公司治理目标模式的构建4.3.1 S-O-E公司治理目标模式的涵义4.3.2 S-O-E公司治理目标模式的理论依据4.4 企业文化与和谐公司治理理念4.4.1 企业文化4.4.2 和谐社会、和谐企业与和谐公司治理理念4.5 本章小结第5章 国有企业公司治理结构研究5.1 国有企业公司治理结构比较研究5.1.1 新加坡国有企业公司治理5.1.2 美国国有企业公司治理5.1.3 法国国有企业公司治理5.1.4 外国国有企业公司治理结构的启示5.2 中国国有企业公司治理结构的独特性研究5.2.1 政府在国有企业公司治理中的作用5.2.2 党组织在公司治理中的地位和作用5.3 员工参与公司治理5.3.1 国有企业员工参与公司治理的理论依据5.3.2 国有企业员工参与公司治理的法律依据5.3.3 员工参与公司治理的模式5.3.4 中国国有企业员工参与公司治理的模式选择5.4 国有企业董事会研究5.4.1 国有企业董事会的职权5.4.2 国有企业董事会的构成5.4.3 国有企业董事会的运作5.5 国有企业监事会研究5.5.1 国有企业监事会的博弈分析5.5.2 国有企业监事会再造5.6 本章小结第6章 国有企业公司治理机制研究6.1 国有企业控制权配置机制研究6.1.1 控制权的涵义6.1.2 控制权的分类6.1.3 控制权的配置模式6.1.4 公司控制权配置应考虑的因素6.1.5 公司控制权的配置6.1.6 国有企业改革历程及控制权的变迁6.1.7 国有企业控制权的配置 兼论内部人控制6.2 国有企业经营者选择机制研究6.2.1 国有企业经营者选择机制现状及弊端6.2.2 国有企业经营者选择机制设计6.3 国有企业经营者激励机制研究6.3.1 国有企业经营者激励的必要性6.3.2 国有企业经营者激励现状6.3.3 国有企业经营者激励的主体6.3.4 国有企业经营者激励的原理6.3.5 国有企业经营者激励的标准6.3.6 国有企业经营者激励的形式6.3.7 国有企业经营者激励的依据6.4 国有企业经营者约束机制研究6.4.1 国有企业经营者约束体系6.4.2 国有企业经营者约束现状6.4.3 国有企业经营者约束机制重塑6.5 本章小结第7章 国有企业产权改革7.1 产权与国有企业效率7.1.1 产权清晰与资源配置效率7.1.2 国有产权激励约束机制的缺乏与国有资产流失7.2 中国国有企业产权制度改革存在的问题及其后果7.2.1 中国国有企业产权改革存在的主要问题7.2.2 中国国有企业产权改革的后果7.3 国有企业产权制度改革的创新7.3.1 国有企业产权制度改革的方向7.3.2 国有企业产权制度改革的创新7.4 国有企业产权改革中的管理层收购7.4.1 管理层收购的内涵及动因7.4.2 中国国有企业管理层收购存在的问题7.5 本章小结第8章 总结与展望8.1 总结8.1.1 本研究的成果8.1.2 本研究存在的不足8.2 未来的研究方向参考文献后记

章节摘录

第2章 公司治理的理论基础： 2.2 超产权论： 超产权论（Beyond Property—Right Theory）主要是针对主张产权论的经济学家“鼓吹”产权归属是决定企业绩效的决定因素而提出的。该理论认为，产权变化虽然对改变企业的治理机制有积极作用，但产权变换并不等于治理机制一定会改善，竞争才是保证治理机制的先决条件。

竞争越激烈，企业提高绩效的动机就越强烈，因为竞争给企业带来了“生”与“死”地抉择。

马丁和帕克（Mar—tin&Parker 1997）对英国各类企业私有化后的经营成效进行综合比较后发现：在垄断市场上，企业私有化后的平均效益并没有明显改善；只有在竞争比较激烈的市场上，企业私有化后的平均效益才有显著提高。

他们的结论是：企业效益与产权的归属变化没必然关系，而与市场竞争程度有关，市场竞争越激烈，企业提高效率的努力程度就越高。

因而，该理论又称为市场竞争论。

超产权论对私有资产的排他性能够保证产生对资产关切爱护的激励的观点表示怀疑或批判。

英国有2000多座被政府列为具有文化遗产的房屋，这些房屋大多数归私人所有。

按产权论推断，私人总有积极性去维护好自己的资产。

但事实却是，这些资产大多数缺乏护养，濒于塌毁的边缘，使英国文化遗产局不得不决定拨巨款去抢修这些房屋。

超产权论所强调的一个基本政策含义，就是充分地创造市场竞争。

超产权论对竞争的作用概括为以下几个方面，即激励、完善信息、企业发展和市场进化等。

竞争是企业机制改善、效益提高的最根本的保证条件。

竞争不保证每家企业都能生存，但保证最有效益的企业得到发展（刘芍佳、李骥，1998）[26]。

超产权论认为，激励机制同样只有在竞争条件下，才能发挥作用。

换言之，超产权论不认为，利润激励与经营者努力投入有一定必然的正向关系。

在完全没有竞争的市场中，企业产品无替代性，经营者完全可以通过抬价的方式来增加利润收益。

这种“坐地收租”不会刺激经营者增加努力与投入。

而且，经营者不但受利润收益的激励，同时还要受控制权收益的激励。

<<国有企业公司治理研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>