

<<中国服务贸易国际竞争力研究>>

图书基本信息

书名：<<中国服务贸易国际竞争力研究>>

13位ISBN编号：9787312024078

10位ISBN编号：7312024076

出版时间：2008-10

出版时间：中国科学技术大学出版社

作者：万红先

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国服务贸易国际竞争力研究>>

前言

半个多世纪以来，世界经济发展的一个重要特征是：在产业结构上，各经济体服务业的产值比重与就业比重逐渐上升，在发达经济体，这两项指标均已超过60%，有的甚至高达80%，发展中经济体这两项指标也有较大提高；在国际贸易领域，服务贸易的增长速度超过货物贸易的增长速度，服务贸易占国际贸易的比重逐渐提高。

中国是一个货物贸易大国，服务贸易规模却较小，世界服务贸易出口额占货物与服务出口总额的比重为20%，我国这一比例仅为9.6%（美国为29.6%，日本和德国同为14.1%）。

决定服务贸易规模的是服务贸易的国际竞争力，因此，中国服务贸易国际竞争力的测度，中国服务贸易整体竞争力较弱、行业间存在较大差异的观点已得到众多研究者的认同。

然而，对中国服务贸易竞争力的测度多集中在整体竞争力方面，尽管有些研究者也对中国传统的服务贸易部门竞争力进行了单独测定，但对新兴服务贸易部门竞争力的单独研究还没有开展，因此，研究中国服务贸易各部门的国际竞争力，就这些部门如何提高国际竞争力提出对策是非常必要的。

<<中国服务贸易国际竞争力研究>>

内容概要

本书的逻辑结构是笔者几年来在从事国际服务贸易教学与研究的过程中酝酿形成的，2007年6月作为国际经济贸易学院2007年度科研课题发布出来，题目定为“中国服务贸易国际竞争力研究”，其中包括中国旅游服务贸易国际竞争力研究、中国海运服务贸易国际竞争力研究、中国电信服务贸易国际竞争力研究、中国证券期货行业服务贸易国际竞争力研究、中国文化服务贸易国际竞争力研究、中国教育服务贸易国际竞争力研究、中国建筑工程设计与承包服务贸易国际竞争力研究、中国法律服务贸易国际竞争力研究、中国专业经济服务贸易国际竞争力研究、中国零售服务贸易国际竞争力研究等10个子课题，共有11位国际经济贸易学院教师参加了课题的研究工作，本书是这一课题的研究成果。

<<中国服务贸易国际竞争力研究>>

书籍目录

前言导论 中国服务贸易国际竞争力变动研究第一章 中国旅游服务贸易国际竞争力研究 第一节 引言
第二节 中国旅游服务贸易的兴起与发展 第三节 中国旅游服务贸易竞争力的实证分析 第四节 提高我国
中国旅游服务贸易竞争力的对策第二章 中国海运服务贸易国际竞争力研究 第一节 导言 第二节 人世后
中国海运服务贸易的竞争环境 第三节 海运服务贸易国际竞争力度量指标及其体系构建 第四节 中国海
运服务贸易国际竞争力实证分析 第五节 提升中国海运服务贸易国际竞争力的战略措施第三章 中国电
信服务贸易国际竞争力研究 第一节 中国电信服务贸易国际竞争力理论和评价体系 第二节 中国电
信服务贸易国际竞争力的现状 第三节 中国电业国际竞争力优劣势分析 第四节 提升中国电信服务业的
建议第四章 中国证券期货行业国际竞争力研究 第一节 前言 第二节 现代证券期货行业的竞争特点 第
三节 证券期货行业的竞争力研究 第四节 中国证券期货行业竞争力及发展战略第五章 中国文化产品服务
贸易国际竞争力研究 第一节 文化产业与文化产品 第二节 文化产品服务贸易的国际竞争力分析 第
三节 提升文化产品国际竞争力的策略第六章 中国教育服务贸易国际竞争力研究 第一节 导言 第二
节 教育服务贸易竞争力的理论概述 第三节 我国教育服务贸易现状和竞争力评估 第四节 提升我国教育服
务贸易竞争力的对策研究第七章 中国建筑服务贸易国际竞争力研究 第一节 导论 第二节 中国建筑服
务贸易竞争力的国际比较 第三节 影响中国建筑服务贸易竞争力的因素 第四节 国际建筑市场发展趋势及
中国建筑业的问题 第五节 提升中国建筑服务贸易竞争力的对策建议第八章 中国法律服务贸易国际竞
争力研究 第一节 研究动态及相关概念 第二节 世界法律服务贸易发展概况 第三节 中国法律服务业的
发展与开放 第四节 中国法律服务贸易国际竞争力评价 第五节 提高中国法律服务贸易国际竞争力的政
策建议第九章 中国专业经济服务贸易国际竞争力研究 第一节 导论 第二节 我国专业经济服务贸易国
际竞争力的现状 第三节 影响我国专业经济服务贸易国际竞争力的因素 第四节 提高我国专业经济服务
贸易国际竞争力的政策建议第十章 中国零售服务贸易国际竞争力研究 第一节 引言 第二节 基于竞争
优势的中国零售服务贸易竞争力分析 第三节 中外零售服务贸易国际竞争力的比较 第四节 提高我国零
售服务贸易竞争力的对策参考文献

章节摘录

第一章 中国旅游服务贸易国际竞争力研究 第一节 引言 当今全球经济结构正发生着前所未有的巨大变化,经济重心正在经历深刻的调整。

随着科学技术不断发展和经济结构的不断调整与优化,服务业以更快的速度发展,现在大多数发达国家的服务业不论从产值还是从就业人数来看,都已占整个国民经济的65%~80%,使世界经济与贸易发展呈现一种新的特征与趋势。

20世纪90年代以来,世界服务贸易增速超过货物贸易增速,服务业成为国际直接投资、产业转移、提升产业竞争力的重要领域。

1982~2005年,中国服务贸易出口增长近29倍,年均增长15.9%,为全球平均增长水平的两倍,但同期中国服务贸易出口额占贸易出口总额的比重一直在10%以下,仅为全球平均水平的一半,服务贸易长期逆差。

我国服务业增加值只有33%左右,远低于国际上70%~80%的水平。

旅游业是我国服务贸易的重要组成部分,2005年我国服务贸易收支总规模达到1582亿美元,其中,国际旅游占32.3%,旅游创汇已经占到了服务贸易总额的2/3。

2006年上半年不含政府服务的服务贸易出口为400.4亿美元,比去年同期增长17%,其中,旅游顺差为32亿美元。

旅游服务贸易是服务贸易的重要组成部分,旅游业在促进国际贸易的和谐发展、完善贸易结构方面的作用,与一般贸易有所不同,其贸易壁垒和贸易摩擦较少,在创收外汇方面,不仅可以大力发展入境旅游,也可以实施“走出去”的战略。

21世纪的中国旅游服务贸易面临着前所未有的机遇和挑战。

一方面,中国旅游业经过二十多年的改革开放的发展历程,从无到有,从小到大,从弱到强,实现了历史性的突破,现在正在全面实施由亚洲旅游大国到世界旅游强国的跨越发展战略。

在21世纪头20年,中国将成为世界第一旅游接待大国和第四客源输出国,2005年中国旅游外汇收入已达到292.96亿美元,位居世界第四位。

根据加入世界贸易组织的承诺,2007年12月11日前中国旅游业全面开放,这意味着中国旅游服务贸易的国际竞争压力将进一步增大。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>