

<<新时期大学生就业力培养>>

图书基本信息

书名：<<新时期大学生就业力培养>>

13位ISBN编号：9787312026966

10位ISBN编号：7312026966

出版时间：2010-6

出版时间：中国科学技术大学出版社

作者：孙富安

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新时期大学生就业力培养>>

前言

大学生就业问题是一个日益受到社会各界密切关注的问题。

自20世纪90年代后期以来,我国开始出现大学生就业问题,尤其是1997年以后,大学生就业形势日趋紧张,1999年起,伴随着我国高等教育招生规模的连续扩大,毕业生人数逐年增加。

1999年全国普通高等学校毕业生为84.76万人,2005年普通高等学校毕业生人数达到338万人,比2004年增加了106万人,增幅达45.69%。

高校毕业生成为了继下岗职工之后最受关注的群体。

“十五”期间,全国普通高校毕业生累计1090万人,年均增幅27%,就业压力前所未有。

1999年10月,教育部有关部门公布了44所直属高校1999年本科毕业生一次就业率情况,截至1999年5月底,总体就业率达到82%,其中本科生一次就业率85%,专科生一次就业率44.9%。

截至2001年6月,毕业生一次就业率为:本科生超过80%,研究生超过95%,专科生为40%。

而2002年大学生首次毕业分配时只有70%能够就业;2003年全国毕业生就业率为70%,教育部直属院校达91%;2004年截至9月1日,全国普通高校毕业生就业率为73%。

随后几年里,我国大部分高校大学生就业状况江河日下,这一现象尤其在师范类院校、文科类专业及长线专业表现最为明显。

伴随着我国高等教育的迅猛发展,大学生就业问题显得愈加突出。

学校教育的目的是人尽其才,使之能够服务于社会。

高校是学生从学校到社会,从学习者到劳动者转变的中间环节,是学生社会化重要的一环,为了实现这样一个重要的转变,就必须增强大学生的就业能力,就业能力这一概念的提出,也正体现了当前社会、大学生个体、高校等多方面的综合需要。

明确这一概念有其深远意义。

首先,它是高校综合办学效益的直接体现。

高校以为社会培养输送合格人才为己任,在教育行业激烈竞争的情况下,毕业生就业率的高低直接体现了学校的办学水准。

就业率高能使高校获得积极的社会评价,从而拉动高校的招生市场,形成高校生存和发展的良性循环,给高校带来巨大的办学资产和发展前景。

其次,它是大学生自我实现的有利工具。

对于高校毕业生来说,就业能力的提出是一个新的课题。

<<新时期大学生就业力培养>>

内容概要

随着经济体制改革力度的加大和职业结构的不断变化，大学生就业难已成为社会各界广泛关注的热点之一。

我国劳动力市场日益增加的就业压力、日渐频繁的工作变动和日新月异的职业演变也常常令人无所适从。

这些颇具时代特征的新情况不断引发出择业、就业、失业、再就业等一系列社会性问题与思考。

大学生是国家培养的具备专业背景的专门人才，对他们进行就业和创业指导，不断提升其就业能力以顺利地选择职业和成功地进行创业，充分发挥其在国家建设中的作用，这是教育工作者和就业指导人员的责任和义务。

本书循着人生设计把握方向、素质拓展苦练内功、实践锤炼储备张力、职业搜寻广开视野、岗位适应无缝对接的“渐进式”就业能力培养思路，融知识性、实战性、可操作性于一体，对当代大学生未来职业选择与发展极具启发和导向作用。

<<新时期大学生就业力培养>>

书籍目录

前言第一篇 人生设计篇 第一章 职业发展理论 第一节 职业发展理论概述 第二节 职业生涯系留点
第三节 职业锚理论 第四节 西方学者对就业能力的界定 第五节 国内学者对就业能力的界定 第六
节 就业能力的综合界定 第二章 自我认知与职业规划 第一节 自我评价综述 第二节 自我认知是职
业规划的第一步 第三节 如何正确认识自我 第四节 怎样选择适合自己个性的职业 第五节 择业规
划：个性与职业 第三章 气质、能力与职业选择 第一节 兴趣、气质、性格 第二节 兴趣、气质、性
格与职业选择的关系 第三节 能力与职业选择 第四章 大学生职业定位 第一节 中国人力市场现状
第二节 大学生职业定位第二篇 素质拓展篇 第五章 大学生高效学习和自我管理 第一节 大学生高效
学习 第二节 大学生自我管理 第六章 高校潜在课程与大学生成长 第一节 开发潜在课程，深化素质
教育 第二节 潜在课程的特性与功能 第三节 大学校园文化与素质拓展 第七章 就业心态和知识技能
储备 第一节 保持良好的就业心态 第二节 建立合理的知识结构 第三节 注重知识到能力的内化
第四节 信息素质教育与创新型人才培养第三篇 实践锤炼篇 第八章 就业视角下大学生实践能力培养
第一节 实践能力的概念界定 第二节 大学生实践能力培养途径 第九章 提升大学生实践能力的政策
构建与对策 第一节 我国大学生实践能力弱化的原因 第二节 提高大学生实践能力的对策 第十章 大
学生自主创业 第一节 创业基本知识 第二节 创业者的素质要求 第三节 创业的总体规划 第四节
自主创业，注重实效第四篇 职业搜寻篇 第十一章 求职择业的方法与策略 第一节 就业信息的筛选
与应用 第二节 自我推荐 第十二章 面试与应聘技巧 第一节 精心筹划，准备面试 第二节 面试技
巧与应试对策 第三节 面试攻略及追踪第五篇 岗位适应篇 第十三章 顺应时势，终身学习 第一节
21世纪职业分析和预测 第二节 知识时代与学习型员工 第十四章 精心布局，迈向社会第一步 第一
节 成功地步入社会 第二节 创造良好开端 第三节 确立追求目标 第十五章 广结人脉，适应工作岗
位 第一节 建立良好的人际关系 第二节 平稳度过适应期 参考文献

<<新时期大学生就业力培养>>

章节摘录

(2) 重视职业阶层、发挥管理能力。

这类人的整个职业生涯都是围绕着沿某一组织的权力阶梯逐步攀登，直到到达一个承担全面管理责任的职位而组织起来的。

在这种职位所做出的决策及由此造成的后果，都明确地与他们的分析判断能力和决策时所做的努力联系在一起。

这类人明显地努力追求诸如总裁及常务副总裁等全面管理的职位。

(3) 发挥创造力。

这类人的整个职业生涯都是围绕着某种创造性努力而组织起来的。

这种创造性努力使他们能创造出新的产品或服务，或是搞出什么发明，或是建立起自己的事业。

调查中发现这类人都已形成了自己的事业。

其中一些是成功的，还有些仍在奋斗与探索之中。

(4) 重视职业的安全或稳定。

这种人的整个职业生涯都是围绕着某一组织中的一个适当位置而组织起来的。

这个职位能保障连续的就业，有稳定的前途，以及能达到一定的经济独立从而充裕地供养其家庭。

(5) 重视职业的自主性。

这种人的整个职业生涯都是围绕着找到像教书、咨询、写作、经营一个店铺等类似职业而组织起来的。

这类职业能使他们自由地安排自己的时间，确定自己的生活方式和工作方式。

这种人员可能离开常规性的企业组织，可是他们的咨询或教书活动却仍能继续与工商企业活动及管理工作保持着联系。

此外，还有为他人服务，为意识形态或宗教性事业服务，为权力或金钱而奋斗等类型。

同一种职业的从业者和其职业系留点可能是不同的。

如对待警察这一职业，有的看中的是其技术性与晋升前途；有的因其可以发挥自己的才智；有的则愿做“独往独来”的侦探。

.....

<<新时期大学生就业力培养>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>