

图书基本信息

书名：<<青少年网络行为特征与网络成瘾研究>>

13位ISBN编号：9787312027673

10位ISBN编号：7312027679

出版时间：2011-1

出版时间：中国科学技术大学出版社

作者：顾海根

页数：275

字数：347000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书系统地探讨了青少年网络行为。

第1篇通过问卷调查研究青少年网络使用偏好、网络学习特征、人际关系特征、时间控制特征、身体特征和语言特征；同时研究学校因素、家庭因素对青少年网络行为的影响。

第2篇在前期研究基础上提出青少年网络行为的教育引导策略，并通过设计两个教育实验证明教育引导策略的有效性。

第3篇通过编制青少年网络成瘾诊断量表对青少年网络成瘾的现状进行调查，并探索了学校不良因素与家庭不良因素对青少年网络成瘾的影响。

第4篇根据青少年网络成瘾的原因，提出一系列预防青少年网络成瘾的措施，并通过两个教育实验加以验证。

实验结果说明预防措施对防止青少年网络成瘾非常有效。

本书可为青少年网络行为的研究者提供参考，对教师和家长指导青少年正确使用网络和预防网络成瘾具有指导作用。

书籍目录

前言

第1篇 青少年网络行为特征及影响因素研究

第1章 绪论

1.1 问题的提出

1.2 研究综述

第2章 相关问卷的编制

2.1 中小学生学习网络行为特征量表的编制

2.2 中小学生学习家庭调查表的编制

2.3 中小学生学习学校调查表的编制

第3章 中小学生学习网络行为特征的问卷

3.1 研究目的

3.2 研究方法

3.3 结果与分析

3.4 讨论

3.5 结论

第4章 中小学生学习网络行为特征与家庭的关系

4.1 研究目的

4.2 研究方法

4.3 结果与分析

4.4 讨论

4.5 结论

第5章 中小学生学习网络行为特征与学校的关系

5.1 研究目的

5.2 研究方法

5.3 结果与分析

5.4 讨论

5.5 结论

第6章 总结与展望

6.1 本研究的主要结论

6.2 不足和展望

附录

参考文献

第2篇 青少年网络行为的教育引导实验研究

第1章 绪论

1.1 问题的提出

1.2 文献综述

第2章 研究设计

2.1 研究方法

2.2 实验干预措施

第3章 实验结果

3.1 教育引导实验对中学生网络行为特征影响的实验结果

3.2 教育引导实验对班级气氛影响的实验结果

3.3 中学生网络行为特征与班级气氛的相关结果

3.4 被试对实验干预的反馈信息

第4章 研究讨论与结论

4.1 教育引导实验对中学生网络行为特征影响的分析

4.2 教育引导实验对班级氛围影响的分析

4.3 中学生网络行为特征与班级氛围的相关分析

4.4 被试对实验干预的反馈分析

4.5 结论

第5章 总结与展望

参考文献

第3篇 青少年网络成瘾的现状与成因研究

第1章 绪论

1.1 问题提出

1.2 文献综述

章节摘录

(2) 干预环节 本次班会以讨论会为主要形式, 首先教师从客观陈述的角度介绍案例, 主要包括躲猫猫事件, 人肉搜索, 网络炒作等几个主题, 然后请同学们分组对这些主题进行讨论。既要列举真正有才华的人借由互联网这个舞台实现自我的正面实例, 也要列举因为网络言论而受到伤害的人或借由网络恶意炒作者。

然后结合学生们搜集的内容, 共同讨论这些事件的意义, 以及我们应当从中吸取什么样的教训。

引言 互联网是个大舞台, 在这个舞台上, 有优秀的舞者, 也有炒作的明星; 有台前的光鲜, 也有幕后的骄人。

看着这个舞台上每天匆匆上演的剧目, 你发现了什么?

有多少人真的值得你关注, 又有多少人真的值得你学习?

拨开迷雾看真相, 你准备好了么?

内容 教师结合教学需要, 筛选与网络有关的正面的积极向上的优秀人物, 就其人其事进行介绍, 可结合一些图片、采访进行讲解。

目的是要让同学们认识到互联网的工具性, 让互联网为我们所用, 而不是被互联网束缚了手脚。

主要网络热点事件包括: 躲猫猫事件, 云南省晋宁县农民李荞民在押期间被同押犯人殴打致死后, 公安机关给出的解释是李荞民在和其他犯人玩“躲猫猫”时误伤致死及后续的一系列事件; 人肉搜索引擎的出现和应用, 其实就是在在一个社区里面提出一个问题, 由人工参与解答而非搜索引擎通过机器自动算法获得结果的搜索机制。

通俗来说就是通过广聚五湖四海的网友力量, 每个遇到困难的人提出问题, 而有这方面知识或者线索的人就对其解答、分析, 可以说是一种问答式搜索。

百度知道、新浪爱问、雅虎知识堂从本质上说都是人肉搜索引擎, 也是应用这种针对性的人工参与方式。

最为广大同学熟知的人肉搜索案例就是2008年5月21日, 512地震全国哀悼日的第三天, 一段辱骂灾区人民的视频出现在视频网站YOUTUBE上, 视频中, 一名年轻女子脚跷在桌子上, 一副满不在乎的样子, 用粗俗的语言辱骂灾区人民长达近5分钟, 而原因只是因为哀悼日让她3天玩不了劲舞团网络游戏。

此时, 愤怒的网民立刻对这名女孩进行“人肉搜索”, 数小时内, 便查出该女子的姓名、年龄, 其家庭住址、身份证号、其父母亲属的信息; 网络炒作, 网络炒作总的来说就是利用网络媒体, 通过推手或者幕后人, 发动网络写手对某个人物或者公司、机构进行两个方面的评论, 一个方面是正面效应, 另一方面是负面效应。

从而引起网友的关注增加人气, 当人气增加到一定的时候, 这个人或者公司、机构就会被网络关注, 从而把这个人或者公司、机构炒红。

这就是网络炒作。

著名的例子有二月丫头、芙蓉姐姐等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>