

<<市场营销模块化教程>>

图书基本信息

书名：<<市场营销模块化教程>>

13位ISBN编号：9787312028656

10位ISBN编号：7312028659

出版时间：2011-8

出版时间：中国科学技术大学出版社

作者：杜淑琳 编

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场营销模块化教程>>

### 内容概要

本书是一本极具特色的高职高专教材。  
教材使用对象主要是高职高专非经济类专业学生。  
全书将整个营销体系以“模块化”的方式呈现，突显知识框架。  
每个模块从“学习要求”、“重点难点”开始，以“练习与思考”结束，强调直观图表，减少文字叙述，这更有利于学生对知识点的理解和把握。  
同时配以“经典名言”、“营销故事”、“导入案例”、“阅读案例”、“知识窗”、“小案例”、“议一议”等，加大了教材的阅读性、趣味性和应用性。

## <<市场营销模块化教程>>

### 书籍目录

- 序
- 模块一 营销理念
  - 第一讲 营销概念
  - 第二讲 营销观念
- 模块二 营销环境
  - 第三讲 营销环境
- 模块三 营销调研
  - 第四讲 营销调研
- 模块四 营销战略
  - 第五讲 市场营销战略
  - 第六讲 竞争战略
- 模块五STP理论
  - 第七讲 市场细分与目标市场选择
  - 第八讲 市场定位
- 模块六 4P组合
  - 第九讲 产品策略
  - 第十讲 价格策略
  - 第十一讲 分销策略
  - 第十二讲 促销策略
- 模块七 营销策划
  - 第十三讲 营销策划概述
  - 第十四讲 营销策划实践
- 模块八 营销管理
  - 第十五讲 营销管理概述
  - 第十六讲 客户关系管理
- 模块九 营销拓展训练
  - 第十七讲 营销人员素质与礼仪
  - 第十八讲 营销拓展训练
- 参考文献
- 后记

<<市场营销模块化教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>