

<<经济管理基础>>

图书基本信息

书名：<<经济管理基础>>

13位ISBN编号：9787312029691

10位ISBN编号：7312029698

出版时间：2012-2

出版时间：中国科学技术大学出版社

作者：王世法，张怡跃 主编

页数：367

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济管理基础>>

内容概要

《高职经管类精品教材：经济管理基础》共13章，第一章叙述市场基本机制，即需求与供给如何决定价格以及价格影响资源配置的理论；第二章至第七章分别具体分析经济学的基本问题，即生产什么和生产多少、怎样生产、为谁生产、谁来决策；第八章讲解宏观经济学综述；第九章阐述基本的经济原理、管理思想，以及经济管理原则和基本方法；第十章至第十三章系统地介绍管理的基本职能（计划、组织、领导、激励、控制）及其相应的理论、实务与方法，论述经济管理目标和目标管理的基本理论与知识。

《高职经管类精品教材：经济管理基础》在注重教学内容先进性、实用性和可操作性的同时力求体现管理知识的完整性和系统性，教材内容表达形式尽可能程序化，理论联系实际，并通过案例和练习来强化和提高学生的技能。

《高职经管类精品教材：经济管理基础》可作为高等职业院校、高等专科院校、成人高等院校、本科院校高职教育二级职业技术学院、继续教育学院和民办高校非经管类专业学生学习用书，也可供五年制高职各专业学生、中等职业学校各专业学生及其他有关人员使用。

《高职经管类精品教材：经济管理基础》还可作为经管类专业学生和从事经济管理工作人员的参考读物。

<<经济管理基础>>

书籍目录

前言

第一章 需求 / 供给与均衡价格理论

第一节 需求与供给

第二节 市场均衡与均衡价格

第三节 需求和供给变化对均衡的影响

本章小结

练习题

第二章 弹性理论

第一节 弹性的概念和意义

第二节 需求弹性

第三节 供给弹性

本章小结

练习题

第三章 消费者行为理论

第一节 消费者偏好--效用理论

第二节 无差异曲线分析法

第三节 需求曲线的推导

本章小结

练习题

第四章 厂商理论一：生产理论

第一节 生产函数

第二节 短期生产函数

第三节 长期生产函数

第四节 规模报酬

本章小结

练习题

第五章 厂商理论二：成本理论

第一节 机会成本

第二节 短期成本理论

第三节 长期成本函数

本章小结

练习题

第六章 市场理论一：完全市场竞争理论

第一节 完全竞争情况下的市场需求

第二节 完全竞争情况下厂商的短期均衡

第三节 完全竞争情况下厂商的长期均衡

本章小结

练习题

第七章 市场理论二：完全垄断市场理论

第一节 完全垄断的特点

第二节 完全垄断情况下厂商的短期均衡

第三节 完全垄断情况下厂商的长期均衡

第四节 完全垄断的价格差别

本章小结

练习题

<<经济管理基础>>

第八章 宏观经济学综述

第一节 国民收入核算理论

第二节 乘数原理

第三节 财政政策和货币政策

本章小结

练习题

第九章 管理概况及西方管理思想发展

第一节 管理概况

第二节 西方管理思想发展

第三节 管理的基本原理与管理的基本方法

本章小结

练习题

.....

第十章 决策与计划

第十一章 组织与人事

第十二章 领导与激励

第十三章 沟通与控制

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>