

<<商业电子商务应用>>

图书基本信息

书名：<<商业电子商务应用>>

13位ISBN编号：9787313026224

10位ISBN编号：7313026226

出版时间：2001-2

出版时间：上海交通大学出版社

作者：上海市电子商务系列培训考核办公室 编

页数：155

字数：267000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业电子商务应用>>

内容概要

《商业电子商务应用》是为上海市电子商务系列培训考核中的商业行业电子商务应用培训与考核编写的培训教材。

该教材供具有一定电子商务基础和计算机应用能力，并希望了解和掌握商业行业的电子商务基本知识和基本操作的读者使用。

书籍目录

第1章 绪论 1.1 电子商务简介 1.2 电子商务对传统商业贸易的影响 1.3 商业企业信息化建设 1.4 商业企业电子商务应用的基本流程第2章 开展电子商务的商业自动化基础 2.1 引言 2.2 数据流通标准化 2.3 商品销售自动化 2.4 商品进货自动化 2.5 商品流通自动化 2.6 财务记账标准化第3章 网络商店概述 3.1 网络商店概念 3.2 网络商店的营业项目和品牌 3.3 适合网络商店经营的商品项目及特征 3.4 网络商店的进入障碍与价格竞争 3.5 网络商店的利益区间 3.6 网络商店的类型、组成与建立阶段 3.7 网络商店建立的一般步骤 3.8 网络商店的动作与日常管理第4章 基于网络的消费市场分析 4.1 网络消费需求特征分析 4.2 网络顾客购买特征分析 4.3 网络消费市场信息库的建立 4.4 网络市场调研第5章 电子支付第6章 网络配送作业与售后服务第7章 综合案例分析：珠穆朗玛——“8848”网站后记

<<商业电子商务应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>