

<<目标管理课堂>>

图书基本信息

书名：<<目标管理课堂>>

13位ISBN编号：9787313048585

10位ISBN编号：7313048580

出版时间：2008-1

出版时间：上海交通大学出版社

作者：(菲)洪,姜旭平

页数：120

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<目标管理课堂>>

内容概要

本书为“我的管理课堂”系列之21。

本书主要讲述了目标设置、目标实施与控制 and 目标评估。

内容包括目标设置理论、目标设置的具体过程，企业目标管理、目标管理概要、目标执行前的准备工作、目标的实施、目标评估的内涵以及目标评估的实施。

本书可用作企业内部管理培训教材，也可供个人阅读。

作者简介

Tim Ang，1976年毕业于哈佛商学院，获得MBA学位。
拥有35年管理咨询经验。

作为埃森哲公司在中国区的合伙人，Tim Ang参与了埃森哲（中国）公司的组建工作，将埃森哲从1995年的30人发展到1998年超过100人的团队。
提供过咨询服务的行业包括：制造业、零售业、保险业、政府机构、银行、海洋勘探等。

1998年至今，担任马尼拉Aptima资源公司的首席执行官。

<<目标管理课堂>>

书籍目录

第一部分 目标设置 第一单元 目标设置理论 第一课 目标设置与企业及个人发展的关系
第二课 目标设置的基本纬度和影响目标实现的因素 第二单元 目标设置的具体过程 第一课
目标设置的步骤 第二课 目标设置的类型和原则 第三单元 企业目标管理 第一课 企业
的目标管理及基本类型 第二课 企业目标管理的具体推行 第三课 企业目标管理的注意事项
第二部分 目标实施与控制 第四单元 目标管理概要 第一课 目标管理的涵义 第二课 目
标实施与监控的意义 第五单元 目标执行前的准备工作 第一课 目标的分解 第二课 目标
实施的概述 第三课 目标实施过程中的控制 第三部分 目标评估 第六单元 目标评估的内涵
第一课 目标评估概述 第二课 目标评估体系的设计 第七单元 目标评估的实施 第一课
按目标的达成率进行评估 第二课 按目标执行的三个纬度进行评估 第三课 按目标实现的
三个阶段进行评估 第四课 评估结果的运用 附录一 案例分析参考 附录二 状态测试分析 附录三
21天能力提升计划

媒体关注与评论

《我的管理课堂》系列丛书收录了大量生动、形式丰富的案例，对实际工作中遇到的各种管理问题，作了详细的评述，并且提出了可行的解决方案。

——摩托罗拉大学校长 阎晓珍 书中耳目一新的观点和缜密的叙述，可用来指导管理人员从容应对各种挑战。

——UT斯达康大学校长 鞠伟

编辑推荐

丛书特色： 专业性，编著者有来自跨国企业的高层管理者，有著名大学从事管理教育的教授，也有知名的培训师，使丛书的内容能够中西管理结合，理论与实践兼顾。丛书的内容已被联想、中外运、平安保险、太平洋保险、中国电信、盛大网络、爱立信、上海干部在线学习城等国内外著名企业和政府部门纳入其培训课程中。2006年被清华大学选定为“清华大学企业管理网络培训研究生进修项目”指定辅导教材，并被中国电信选定为“商务领航企业网校”指定配套教材。

互动性：学习者可随时登录www.powerplus.com.cn/book学习与丛书配套的网上课程（E - learning courses），下载幻灯片文件（PowerPoint文件），增加学习的趣味性和互动性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>