

<<设计与设计管理研究>>

图书基本信息

书名：<<设计与设计管理研究>>

13位ISBN编号：9787313050458

10位ISBN编号：7313050453

出版时间：2007-12

出版时间：上海交通大学

作者：刘国余[等]主编

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计与设计管理研究>>

内容概要

设计是人类社会中最普遍的创造性活动，它几乎包含在人类所有的活动之中。

设计，无论是作为提升人民生活质量的手段还是作为增加社会文明和物质财富的创造资源，正愈来愈显示出它对人类社会的巨大贡献与作用。

如果说，在过去大机器生产年代，设计活动大都仅着眼于创造和提升单个产品的服务功能或是改善个体环境方面的话，那么，在全球经济化和信息化的今天，设计将更多地关注企业整体经济和社会可持续性的发展。

设计在当下所担当的使命与角色的转变给我们提出了新的思考和挑战，也为我们对新的设计理论的探索与实践提供了良好的契机和平台。

2006年春天由上海交通大学主办的“上海国际设计管理高峰论坛”就是为全球设计师和管理者提供的这样一个平台。

“上海国际设计管理高峰论坛”的与会者来自世界各地，他们中有世界成功企业的高层领导，也有世界顶级设计公司的主管；有正在设计管理实践探索中的中小型企业负责人、设计师、青年学生，也有颇负盛名的设计管理机构和院校的专家、教授。

他们汇聚在一起，从各自的背景和专业角度出发，就设计与设计管理的理论与方法、设计与企业经营、设计与企业品牌、设计策略等内容进行了深入研讨和广泛交流。

这次论坛是世界性的设计管理盛会，它的召开为我国设计界、管理界和企业界进一步了解国际设计与设计管理研究动态，深入研究设计与设计管理理论、方法提供了一个良好的机遇。

为此，我们特地从这次论坛的交流论文中甄选了一部分汇编成册，以期在进一步扩大和延长该论坛的效应的同时，也为我国广大的设计和设计管理研究者提供一本有益的参考文献。

<<设计与设计管理研究>>

书籍目录

第一部分 设计教育与设计研究 对设计管理教育从英国移植到中国的研究 针对设计和管理各功能对当前内在沟通规律模式的调查 设计罗盘：管理复杂设计的简易工具 “全球化”的产品设计教育文化背景和教学过程——一个意大利案例的研究 1+1一定等于2吗?还是可以等于3?——市场营销和设计思维交叉区域的联合效应 设计管理教育视角下的设计理论研究：通过应用性理论发展设计技能 目前关于设计管理模式的研究及其与市场营销的关系 提高意大利制造业竞争力的设计、研究和创新 协作视觉化：一种处理复杂性的新方法 工业设计与宇宙空间：对一种方法的展望 建立高保真模型缩小设计交流障碍 现存建筑的价值和意义：新干预——欧洲观察 设计的价值 定义和明确21世纪男性服装的奢侈消费者——理解和运用感官知觉

第二部分 战略性设计——获得竞争优势 包装设计分类学的学术研究：包装设计在体验经济影响下的品牌策略中的作用 家庭自动化领域的新产品开发：一种设计创新的方法学认知和实验性设计 对品牌传播系统设计的战略性探索 零售业的设计管理：创造品牌价值 设计管理与市场导向：设计策略与市场策略的关系 设计反思，可持续性与逆向物流：PET包装的回收利用在巴西 创新，品牌和组织管理：国际设计管理者正在思考什么 中国企业的新产品开发策略——一个高科技领域案例的分析 管理设计以保护和维持旅游产品设计中的文化形象

第三部分 设计与企业经营 设计在中国的“意大利制造”发展中所起到的作用 机遇和挑战：亚洲对欧洲设计实践的影响 应对小组与机构内的突变 内部设计：设计管理者如何管理企业变革为荷兰的PANalytical BV公司创造和实现“全球化品牌语言体验” 管理中小企业中的设计认知 设计的情感化管理：通过“有意义的交流”促成联合之艺术 新型室内-城市类型的空间规划：一个复杂公共建筑中室内设计的模型 联想在英国市场基于消费者体验的品牌策略开发 论设计和战略的关系 针对中国新型消费者运用目标手段链的方法来实现市场细分和品牌定位

<<设计与设计管理研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>