

<<新闻理论探索>>

图书基本信息

书名：<<新闻理论探索>>

13位ISBN编号：9787313071897

10位ISBN编号：7313071892

出版时间：2012-1

出版时间：上海交通大学出版社

作者：丁柏铨

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新闻理论探索>>

### 内容概要

这本《新闻理论探索(对现实问题的研究)》由丁柏铨著，是作者继《新闻理论新探》(新华出版社1999年出版)以后，对新闻理论基本问题和现实问题进行深入探讨形成的新成果。

内容涉及：中国共产党新闻思想新的发展；政府、新闻传媒与公众互动关系研究；新闻传媒与社会舆论及舆情；对提高舆论引导能力的探讨；党报面临的挑战及党报改革；新闻报道题材与呈现方式研究；时代变迁与新闻报道的嬗变；新闻伦理对新闻活动的制约作用等。

本书力求做到：避免相同的内容重复出现，在同样的话题上努力体现有所深化；关注当下面临的新的现实问题，并从学理的角度作出有说服力的思考和回答，论述富于启发性。

《新闻理论探索(对现实问题的研究)》读者对象：新闻学界人士、业界人士、新闻学子以及对新闻理论感兴趣者。

#### 作者简介

丁柏铨现为南京大学新闻传播学系主任、教授、博士生导师，兼任教育部高等学校新闻学学科教学指导委员会委员、中国新闻教育学会常务理事、南京大学学术委员会委员、南京大学学报（哲学社会科学版）编委，清华大学国际传播研究中心特约研究员，复旦大学信息与传播研究中心学术委员会委员。

## 书籍目录

## 导论

一、改革开放以来中国的新闻理论研究

二、重视对当下新闻传播现实问题的研究

## 第一章 中国共产党新闻思想新的发展——兼及国内马克思主义新闻思想研究

第一节 近年来中国共产党新闻思想的新发展

第二节 新中国成立后的马克思主义新闻思想研究

## 第二章 政府、新闻传媒与公众互动研究——从三者关系角度进行的探讨

第一节 人民的“四权”与政府及新闻传媒

第二节 政府、新闻传媒、公众关系的失衡与平衡

第三节 从社会冲突视角探讨人为灾难报道

## 第三章 新闻传媒与社会舆论及舆情——基于现实层面和学理层面的思考

第一节 舆情、舆论的联系与区别

第二节 网络舆情——虚拟环境中的实在舆情

第三节 舆情与新闻、与媒体的关系

## 第四章 对新闻传媒的若干新认识——关于媒体长短、竞争及影响力

第一节 对新闻传媒长短的新认识

第二节 对新闻传媒间关系的新认识

第三节 对新闻传媒影响力的新认识

## 第五章 对提高舆论引导能力的探讨——基于对历史和现实的考察

第一节 对新中国成立后舆论工作的历史考察

第二节 在新形势下提高舆论引导的能力

第三节 议程设置中的科学发展观话题

第四节 新闻策划：舆论引导的重要抓手

## 第六章 严峻挑战：来自各个方面——对党报改革的研究(上)

第一节 新形势下党报进一步改革势在必行

第二节 党报发展中的有利因素和不利因素

第三节 党报进一步改革的现实路径探索

## 第七章 致力于报道方式的改进——对党报改革的研究(下)

第一节 党报新闻报道方式优劣的分析

第二节 党报新闻报道方式改革的丰富内涵

第三节 个案分析：《新华日报》改革研究

## 第八章 报道题材与报道方式——考察新闻传播效果的一种视角

第一节 对“负面新闻”概念的辨析

第二节 报道题材与传播效果关系探析

第三节 报道方式与传播效果关系探讨

## 第九章 时代变迁与新闻报道的嬗变——从学理角度探析新闻报道的变化

第一节 新闻报道嬗变的内涵及动力

第二节 对新闻报道嬗变的历时性考察

第三节 对新闻报道嬗变的共时性考察

## 第十章 新闻伦理对新闻活动的制约作用——对违反新闻伦理规约原因的探析

第一节 新闻伦理内容的两个层面

第二节 对违背新闻伦理行为的深层探究

第三节 力戒违背新闻伦理的各种行为

第四节 个案研究：对“杨丽娟事件”的反思

## 参考文献

附录 丁柏铨：理论不代表“空对空”  
后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>