

<<实用文体翻译>>

图书基本信息

书名：<<实用文体翻译>>

13位ISBN编号：9787313082121

10位ISBN编号：7313082126

出版时间：2012-4

出版时间：上海交通大学出版社

作者：冯修文，严大为 编著

页数：254

字数：307000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实用文体翻译>>

内容概要

本书探讨工作和生活中常见文体的英汉双向互译问题，通过大量实例对标语、名称、指示语、菜单等常用文体的翻译策略、译法、注意事项等提出较全面的归纳，目的是对这类应用文体的互译提供一个总结性的参考。

本书可供应用型本科各专业学生作为选修课教材，也可为相关学习者提供自学平台。

书中练习的答案可在上海交通大学出版社的网站查询。

<<实用文体翻译>>

书籍目录

第一章 应用翻译理论

- 1.1 应用翻译的定义
- 1.2 应用翻译的范畴
- 1.3 应用翻译的特性
- 1.4 目的论功能翻译理论
- 1.5 国内应用翻译理论
- 1.6 应用翻译策略
- 1.7 练习

第二章 商标的翻译

- 2.1 商标的语符特征
- 2.2 英汉语商标名比较
- 2.3 商标名的翻译原则与方法
- 2.4 练习

第三章 广告语的翻译

- 3.1 广告语翻译的标准
- 3.2 英语广告语翻译的策略
- 3.3 汉语广告语翻译的策略
- 3.4 练习

第四章 标语的翻译

- 4.1 标语翻译的原则
- 4.2 警示标语的翻译
- 4.3 会议标语的翻译
- 4.4 练习

第五章 名称的翻译

- 5.1 机构名称的翻译
- 5.2 标题的翻译
- 5.3 练习

第六章 指示语的翻译

- 6.1 道路名的翻译
- 6.2 常用指示语的翻译
- 6.3 练习

第七章 菜单的翻译

- 7.1 中国菜名的翻译方法
- 7.2 中国菜名翻译中的文化问题
- 7.3 练习

附录I

附录

附录

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>