

<<中国传媒集团国际化发展战略研>>

图书基本信息

书名：<<中国传媒集团国际化发展战略研究>>

13位ISBN编号：9787313082220

10位ISBN编号：7313082223

出版时间：2012-8

出版时间：上海交通大学出版社

作者：陈德金

页数：242

字数：203000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国传媒集团国际化发展战略研>>

### 内容概要

《中国传媒集团国际化发展战略研究：基于跨文化的视角》基于跨文化理论，以中国传媒集团为对象，研究了文化差异与目标市场选择、跨文化风险与进入模式决策，提出了中国传媒集团跨文化发展四大战略。

《中国传媒集团国际化发展战略研究：基于跨文化的视角》适合传媒从业人员、研究人员以及政府相关管理者参考阅读。

书籍目录

第1章 绪论

- 1.1 本书的研究背景与意义
- 1.2 本书的研究内容与方法
- 1.3 本书的研究路径与结构安排
- 1.4 本书的创新点

第2章 相关理论基础与国内外研究综述

- 2.1 相关概念界定
- 2.2 国际化的相关理论基础
- 2.3 跨文化管理研究
- 2.4 国际化目标市场与进入模式的文献综述
- 2.5 本章小结

第3章 中国传媒集团国际化动机四力模型研究

- 3.1 中国传媒集团发展现状与存在的问题
- 3.2 中国传媒集团国际化发展分析
- 3.3 中国传媒集团国际化影响因素PEST分析
- 3.4 中国传媒集团国际化动机研究
- 3.5 本章小结

第4章 基于文化差异的中国传媒集团国际化目标市场DMP选择模型

- 4.1 文化差异、文化距离与心理距离研究
- 4.2 中国传媒集团国际化目标市场选择实证—基于文化距离分析
- 4.3 基于DMP法的中国传媒集团国际化目标市场选择
- 4.4 本章小结

第5章 基于文化风险的中国传媒集团国际化进入模式AHP模型

- 5.1 国际市场进入模式选择方法与决策分析
- 5.2 中国传媒集团国际市场进入模式选择的影响因素与作用机理
- 5.3 中国传媒集团国际进入模式的跨文化风险因素
- 5.4 基于AHP法的中国传媒集团国际市场进入模式决策
- 5.5 本章小结

第6章 基于跨文化冲突的中国传媒集团国际风险CSM模型

- 6.1 中国传媒集团国际化跨文化冲突的表现形式
- 6.2 中国传媒集团国际化跨文化冲突的作用路径
- 6.3 中国传媒集团国际化跨文化冲突的协同管理
- 6.4 中国传媒集团国际化跨文化冲突的防范与控制
- 6.5 本章小结

第7章 基于跨文化竞争力的中国传媒集团国际化CDM发展战略研究

- 7.1 全球化背景下的外国传媒集团国际化发展战略
- 7.2 基于跨文化竞争力的中国传媒集团国际化CDM发展模式构建
- 7.3 中国传媒集团跨文化发展模式推进战略研究
- 7.4 本章小结

第8章 中国出版集团公司国际化战略的案例分析

- 8.1 中国出版集团公司简介
- 8.2 中国出版集团公司国际化现状
- 8.3 中国出版集团公司国际化目标市场选择
- 8.4 中国出版集团公司国际化进入模式决策
- 8.5 中国出版集团公司国际化发展探讨

<<中国传媒集团国际化发展战略研>>

附录

附录1 中国传媒集团一览

附录2 Hofstede国家文化维度分析结果

附录3 中国传媒集团国际化动机调查

参考文献

致谢

章节摘录

周晔（2005）通过相关性分析发现：人民币汇率对FDI有负向且显著的影响。

陈棣（2006）研究了人民币实际有效汇率变动对中国企业出口的影响，当汇率综合下降1%，出口增加2.78%。

而对于外汇风险（又称汇率风险），是指经济主体在持有或运用外汇的经济活动中，因汇率变动而蒙受损失的一种可能性（李波，蔡淑琴，2004）。

各主要货币的汇率不仅不同幅度、频繁地波动，而且它们之间经常出现难以预料的强弱势的变化，这就大大地加大了跨国经营企业的外汇风险。

企业的经营风险一般是指由市场经济不景气，缺乏高素质的管理人才和信息业不发达等原因给企业经营收益带来损失的可能性，同时外部环境的不确定性以及产品需求的不确定性，也增加了经营风险。然而政治因素可以视为战略效能的影响，而经济因素通过经济效能指标，在此，主要探讨中国传媒集团国际化过程中的跨文化风险。

前文对于文化差异进行了分析，由于文化差异的存在，使得跨文化风险不可避免。

Parkhe（1993）和Shane（1994）都认为不同国家的信任水平差异很大，这种差异导致经理人机会主义的倾向不同，不同的信任水平也会导致交易成本的差异，从而影响企业内部化意愿和进入模式的选择。

对于股权合作来说，像建立合资企业、企业收购等，文化差异不仅会影响企业进入模式决策，还会涉及更多的人际沟通和文化整合问题。

因此在文化差异较大的地区，企业对这些模式的选择应该比较谨慎。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>