

<<制度变迁视野里的报业市场格局>>

图书基本信息

书名：<<制度变迁视野里的报业市场格局>>

13位ISBN编号：9787313083609

10位ISBN编号：7313083602

出版时间：2012-5

出版时间：上海交通大学出版社

作者：葛岩

页数：262

字数：289000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<制度变迁视野里的报业市场格局>>

### 内容概要

葛岩、吴予敏编著的《制度变迁视野里的报业市场格局》为2009年结项的广东省高校人文社会科学基地重大研究项目《9+2背景下报业市场组织的格局》(04JDXM86001)结项成果,系深圳大学传媒与文化发展研究中心(广东省高校人文社会科学重点基地)代表性研究成果。

所收论文以紧密联系的章节编排,从 区域性报业市场格局, 报业跨地区经营, 域外报业集团化的启示, 传播控制制度等角度,分析我国泛珠江三角洲地区(广东、福建、广西、云南、湖南、江西、海南、四川)报业市场在1990年代到本世纪前十年的变化。

通过宏观叙述、量化研究、实地调研、案例研究等不同方法,集中分析了我国报业及其区域性竞争的态势,集中探讨报业在发挥“喉舌”

功能、适应市场竞争和媒体生态竞争之间的博弈与策略。

《制度变迁视野里的报业市场格局》是我国新闻传播研究方面较早从区域性媒体竞争格局关系角度论述媒体生态和经营发展战略的专著,对于认识我国特色的媒体发展(尤其是纸质媒体)具有较重要的参考价值。

<<制度变迁视野里的报业市场格局>>

作者简介

葛岩，西北大学中国语言文学系文学学士（中国文学，1982），中国艺术研究院研究生部文学硕士（美术理论，1985），美国匹兹堡大学（University of Pittsburgh）艺术及建筑历史系硕士（艺术考古，MA，1989），博士（艺术考古，PHD，1997），信息科学及电讯工程系硕士（信息科学，MS，1997）。

曾先后任职于中国艺术研究院美术研究所，Birmingham Museum of Art，Philadelphia Museum of Art，Boston College，Jupiter Media Metrix Inc，深圳大学传播系等机构。

现任上海交通大学人文艺术研究院认知与决策研究中心主任，兼任媒体与设计学院新闻与传播系教授

。

## <<制度变迁视野里的报业市场格局>>

### 书籍目录

制度变迁视野里的报业市场格局

区域合作中省份特征对省际新闻流动之影响——以泛珠三角经济圈”为案例

报业跨地区经营六大难题解析——以《南方都市报》为例

报业跨地区经营与定位创新之道——南方报业北伐”之《新京报》案例

报业市场格局与市场竞争——湖南报业市场

党报改革与市场强势——海南报业市场

区域报业的竞争力与辐射力——福建报业市场

报业市场管理制度与市场主体——江西报业的困境与可选择的路径

市场格局与创新悖论——四川报业市场

政策文化环境与区域报业市场格局——云南报业案例

听得见的喉舌与看不见的手——广西报业市场

附录：

域外参照：美国对媒体集团化的争论

传播控制与社会恐慌——珠江三角洲SARS消息传播案例的试验性研究

中国媒介集团化研究的论域与争论盲点

编后语

## <<制度变迁视野里的报业市场格局>>

### 章节摘录

4.可能的选择 首先讨论第一个问题，即经济效率问题。

从纯粹经济和全局的角度去看，行政权力与媒体的同构分布无疑是低效的资源分配方式，不利于报业产出的最大化。

因为，市场需求与行政权力的分布并不一致，按照行政区域划分媒体资源是低效的分配方式。

当论及报业跨地区经营问题时，主张放宽管制的我国媒体研究者常常引用西方报业集团跨地经营的案例，证明这是“做大做强”的必由之路，意在游说决策者。

但事实上，跨地区不是问题，报业跨地区才是问题。

虽然一些地方报纸或在竞争中消失，但中国报业的竞争整体实力会因降低行政壁垒而加强，甚至，使业界和政府向往的中国报业全球竞争力不再那样虚渺。

从报业经济全局去看，松动跨地区经营限制是正面和积极的，甚至从地方经济去看也是如此。

因为，假定跨地区的报纸通常具有更好的市场表现，会导致一些当地报纸的收入减少乃至消失，但这些跨地区报纸可通过赋税方式对当地做出补偿，并为当地带来就业机会。

概言之，如果决策者从地方报业市场变化与地方经济的关系，地方报业市场变化与经济的关系着眼，跨地区经营不应受到强大阻力。

经济效率问题不是一个真实问题。

真实的问题是行政权力与舆论引导的关系问题。

对此，中央和地方的收益—成本考虑或并不一致。

就政治利益而言，比之地方，出于对政权合法性的关注，中央应会更关注社会整体的和谐公平。

事实上，对于地方拖欠薪金、滥用行政或司法权力，或掠夺性征用土地行为，中央通常比地方表现出更坚决的不容忍态度。

不过，当媒体报道涉及政治敏感且短期内难以解决的社会问题，可能引起对于政府执政能力怀疑，甚至激发群体事件时，宽容或触及底线。

与之对照，地方政府会更多忧虑他地报纸在本地韵扩张。

这类扩张不但可能导致本地报纸失去市场份额，降低地方政府的舆论影响力量，还可能使地方政府面对异地媒体监督，并被迫将地方问题放置在全国舆论关注之下。

因此，比之中央，地方或会更缺乏支持异地报纸在本地经营的动机。

.....

<<制度变迁视野里的报业市场格局>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>