

<<相声的有限元>>

图书基本信息

书名：<<相声的有限元>>

13位ISBN编号：9787313090157

10位ISBN编号：7313090153

出版时间：2012-10

出版时间：上海交通大学出版社

作者：李宏焯,郑钰

页数：476

字数：917000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<相声的有限元>>

内容概要

《相声的有限元》创造性地用有限元的研究方法对中国传统艺术——相声进行了理论研究。全书以上海交通大学相声协会创作、表演过的相声为研究样本，通过梳理、统计、理论建构，总结出了一整套关于相声创作和表演的数值模拟理论，得出了笑果预期总公式，三大判据，搞笑机理，语言加分，三大雕作技术，笑果分析技术等一系列理论成果。

《相声的有限元》是扩展的科学理论与革新的中国传统艺术一次有益的结合尝试。

《相声的有限元》适合相声从业人员，爱好者，业余演员及作者，在校大学生以及与有限元理论相关的从业人员，研究学者阅读。

<<相声的有限元>>

作者简介

李宏焯，男，1986年出生。

2007年毕业于上海交通大学机械与动力工程学院，现为上海交通大学塑性成形工程系硕士研究生。相声协会第三任会长，校园相声和校园音乐作家，大学期间共创作了19段校园相声（第一作者），《Dong十三楼》的总策划，另外三台校园相声剧的主要组织者。

郑钰，女，1986年出生。

2008年毕业于上海交通大学机械与动力工程学院，现为上海交通大学航空航天学院硕士研究生。相声协会知名女演员、歌手，开创了女生相声风格的新纪元，《从前有座山》的总策划，参加了全部四台校园相声剧的演出，并演唱了全部四首校园原创主题曲。

<<相声的有限元>>

书籍目录

上篇 怎么看?

第一单元 笑果预期与写相声

第1讲 相声创作的三级跳

第2讲 笑果

第3讲 笑果预期与听笑果

第4讲 捧哏

第二单元 新式一段话包袱

第5讲 一段话包袱

第6讲 铺包袱

第7讲 抖包袱

第8讲 相声的单元与总公式

第三单元 形象搞笑机理

第9讲 搞笑机理的雅与俗

第10讲 哗众取宠

第11讲 损自己或损同伴

第12讲 夸大其词和强讽刺

第四单元 逻辑搞笑机理

第13讲 本身好笑和强词夺理

第14讲 欲擒故纵和虚张声势

第15讲 逻辑错误

第16讲 记忆搞笑机理和拓展机理

中篇 怎么算?

第五单元 第二公式

第17讲 单包袱的亮深差

第18讲 深度

第19讲 亮度

第20讲 特殊亮度项与 第二公式

第六单元 最佳对比度

第21讲 新包袱的明快感

第22讲 递进度和密集度

第23讲 对比度与过隙

第24讲 过盈与最佳对比度

第七单元 第一公式和补偿公式

第25讲 主包袱的饱和度

第26讲 笑果的弱化和 第一公式

第27讲 核心包袱与 第三公式

第28讲 相邻单元与 第四公式

第八单元 语言加分

第29讲 标准语言加分

第30讲 双关和笑果积聚

第31讲 套路元素

第32讲 非标准语言加分

下篇 怎么干?

第九单元 笑果全分析

第33讲 笑果分析表

<<相声的有限元>>

第34讲 第一遍精听

第35讲 整段相声的评价

第36讲 笑果预期以外的特例

第十单元 雕段技术

第37讲 捧词的调理

第38讲 主包袱的筛选和核心包袱

第39讲 高潮和主题段

第40讲 首单元和尾单元

第十一单元 雕单技术

第41讲 无中生有

第42讲 搞笑机理的提升

第43讲 亮深差的优化之深度调整

第44讲 亮深差的优化之亮度调整

第十二单元 雕新技术

第45讲 广义铺的缩减和添彩

第46讲 广义抖的滚雪球

第47讲 广义抖的吹泡泡

第48讲 新包袱的腾挪

附录1 上海交通大学相声协会简介

附录1—1：相声协会基本信息(截至2012年5月)

附录1—2：原创校园相声详细列表

附录1—3：书中所摘录案例涉及的演员基本信息

附录2 整段校园相声赏析

附录2—1：现代相声搞笑机理欣赏之《骑遇·表白三部曲》

附录2—2：现代相声语言加分欣赏之《反正也是证·反正也是挣》

附录2—3：现代相声“雕笑果”欣赏之《对影成三人》(第二版)

专用术语名词索引

参考文献

致谢

后记

<<相声的有限元>>

章节摘录

版权页：插图：第7句“谢谢”，由于前一句是损同伴的包袱，这里逗哏说“谢谢”明显是厚脸皮的表现，搞笑的原因是哗众取宠。

考虑到前一个包袱已经搞笑成功，虽然只有0.3s，但这里或许观众会情绪高涨、越笑越旺，或许应该比第6句更好笑。

如果您选了c就大错特错了。

这句话压根没有任何笑果，说明假设的搞笑机理不成立。

况且前一个包袱才笑0.3s，几乎等于失败，哪里来的“情绪高涨”？

于是乎，答案是D“其他”。

当知道答案的那一刻，您一定开始了新的猜想。

其他5句话到底哪句有那么好笑呢？

第5句说“漂亮衣服”还能找到好笑的理由，第3句“饿了”则完全是一句铺垫，难道是第2句“哦？都有哪些”，总不该是第一句“在交大”吧……都不对，怎么就没有人猜是最后一句“不客气”呢？

现场观众的的确确在“不客气”后面笑了5.0s之多。

这个片段一共笑了5.8s，“不客”就占了86%。

实际上，“不客气”不属于常见搞笑机理，应该属于拓展搞笑机理，也就是有不同寻常的搞笑原因，这在第16讲会具体介绍。

这类包袱都是在创作之初听上去很好笑而留在相声稿中的，是不定式的包袱。

单看这一句话并不好笑，就像一句怪异的搭话，但顺着前面读下来，会觉得这里观众应该会笑，所以“不客气”不是一句话包袱，而是普包袱。

它比一句话包袱积累了更多的相声能量，观众一旦觉得好笑，笑果比较大也是情理之中的事情。

这个例子充分说明，搞笑机理并不是机械化的，它是从大量搞笑成功的范例中总结出来的，是对包袱搞笑过程的提炼。

虽然搞笑观众的原因就是搞笑机理，但其必须依托于文字才能存在，用文字展现出搞笑机理的就是包袱。

包袱如果能用搞笑机理解析，就能估算笑果，如果不能解析，也不一定就出不了笑果。

一些解析不了的包袱，如“不客气”，有时能让观众笑得很开心，这是因为具有拓展的搞笑原因。

使用这类拓展机理的包袱，我们可以更“不客气”些。

以上就是对搞笑机理的总体介绍。

相声是一门雅俗共赏的艺术，这是一句家喻户晓的话。

赏是欣赏的意思，雅俗共赏就是说相声是一门既高雅又通俗的艺术，各种文化程度的人都能够欣赏。

现代相声对所谓的“雅”和“俗”提出了新的定义。

“雅”是指高雅，但绝不能脱离群众、不能边缘化。

有些内容虽然“高雅”，但超出了广大观众群体的欣赏能力，这些艺术内容就不会被欣赏，也不应该成为相声的内容。

比如在大众相声表演中，引导观众去欣赏毕加索的抽象画，渲染王家卫抽象电影的主题意境，或是在对京韵大鼓并不熟悉的地区唱上一段来亮绝活、要掌声，这些都是“边缘雅”的表现，不是相声希望囊括的内容。

<<相声的有限元>>

编辑推荐

《相声的有限元》适合相声从业人员，爱好者，业余演员及作者，在校大学生以及与有限元理论相关的从业人员，研究学者阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>