

<<超越传统>>

图书基本信息

书名：<<超越传统>>

13位ISBN编号：9787500086864

10位ISBN编号：7500086865

出版时间：2011-11

出版时间：中国大百科全书出版社

作者：戴元光

页数：685

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<超越传统>>

### 内容概要

本书立足于大量数据和一系列重要发现，运用国内外新闻传播学者权威学说与观点，结合相关文献的分析，就一些重要理论问题进行了深入的分析与探讨。

本书着力讨论的是三个问题：

首先，明察世局。

认清西方大国在国际传播中的优势地位和中国传媒的弱势地位，印证中央提出的“西强我弱的国际舆论格局还没有根本改变”的基本结论。

其次，剖解积弊。

分析中国传媒引领国内舆论、向世界“说明中国”中存在的弊端。

再次，把持谋略。

建构和论证中国传媒超越传统，走向世界的战略与方略。

这方面的研究及成果是这部新作的重点，也是这项课题最下功夫的地方。

## &lt;&lt;超越传统&gt;&gt;

## 作者简介

戴元光，1976年毕业于兰州大学中文系，1985—1991年先后在复旦大学新闻系、美国EWC、夏威夷大学新闻系等研修。

主要研究领域：传播学理论、传播学研究方法、传播社会学、文化传播等。

撰写了我国大陆第一部传播学专著，较早提出传播学中国化理论，较早用定量研究方法研究中国文化，较早提出重构中国新闻传播理论价值。

先后承担国家社科重点和一般项目3项，国家教委、省部项目15项。

著(主编)有《传播学原理与应用》、《传播学通论》、《传播学的研究理论与方法》、《撞击下的浮躁与选择》、《中国传播思想史·现当代卷》、《20世纪中国新闻学与传播学·传播学卷》等15部，发表论文(译文)60余篇，代表性论文有《论传播学的中国化》、《论新闻传播的价值重构》、《超越传统，建构诚信的传媒体系》等。

曾获省优秀园丁奖、省社科最高奖、省优秀图书奖、国家教委人文社科奖、国家优秀教材奖及上海市育才奖、上海市社科奖，是上海市高等教育名师。

现任上海大学影视学院教授，博士生导师，上海市学位委员会新闻学科组成员，上海大学学术委员会委员，全国新闻与传播专业学位研究生教育指导委员会委员，教育部新闻学科教学指导委员会委员，中国传播学会副会长，马克思主义理论研究和建设工程教育部第二批重点教材《西方传播学理论评析》首席专家。

## <<超越传统>>

### 书籍目录

#### 丛书总序

序 明察世局·剖解积弊·把持谋略

#### 第一部分 理论与探讨——新闻传播的核心价值

- 一、公信力是新闻传播竞争力的资本
- 二、西方新闻传媒公信力研究
- 三、新闻传媒公信力的核心价值与坚守

#### 第二部分 问题与对策——理论创新与增强软实力

- 一、中国新闻传播公信力调查
- 二、坚持理论创新, 适应社会转型
- 三、增强文化软实力, 争取国际话语权

#### 第三部分 分类研究报告——媒介内容分析

- 一、《人民日报》、《纽约时报》2004年奥运报道比较
- 二、“非典”时期中国主流媒体的“非典”报道
- 三、中国报纸的农民工报道
- 四、中国电视的足球报道
- 五、中国报纸的会议报道
- 六、中国电视上的弱势群体
- 七、中国媒体的危机报道

#### 第四部分 分类研究报告——传播效果调查

- 一、中国新闻传播对农村居民消费观念的影响——甘肃省天水市的调查
- 二、中国电视传媒在中国中部农村——湖南三角村的调查

#### 参考文献

跋

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>