

<<企业家>>

图书基本信息

书名：<<企业家>>

13位ISBN编号：9787500104988

10位ISBN编号：7500104987

出版时间：1998-09

出版时间：中国对外翻译出版公司

作者：David E.Rye

页数：437

译者：董成茂

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书针对各种实际问题提出具体解决办法，举出实例，作出详细说明，提供有关信息，帮助你解决在企业创办过程中遇到的各种各样的问题。

许多人渴望掌握作为一名企业家、创办自己的企业所需要的各种基础知识，这本书就是专门为这些人写的。

一书在手，你可以不必再浪费时间，四处查找资料。

本书将帮助您：  
· 分析你是否具备企业家的素质和技能，确定企业经营思路；  
· 寻找适当的企业经营机会；  
· 获得你所需要的资金；  
· 制定正确的市场开发、产品销售和经营计划策略；  
· 搞好企业经营管理，促使企业健康发展，走向成功。

本书论述简明扼要，切中要害。

是一本非常有实用价值的参考工具书。

可以帮助你确立和不断深化企业经营思想。

对于那些想以最简明通俗的途径了解新建企业的开办过程的人来说，这本书无疑是再好不过了。

### 作者简介

戴维·E.雷在80年代初期就创建了一家计算机软件公司，后来又参与管理“财富100”新创建的几家子公司，有着丰富的企业管理经验。

戴维·E.雷现在是亚利桑那州斯科范代尔一家娱乐公司的总裁这是一家专事娱乐产品市场开发和宣传促销的公司他已获得市场开发工商管理学硕士学位现东费尔丁研究院申请博士学位目前他还在科罗拉多州立大学讲授企业家以及企业经营课程在如何创建企业方面他曾出版过专著《你能赚钱我也能赚钱》《企业竞赛》《赢得这场比赛目前正在撰写的另外一二书是《个人计算机指南》

书籍目录

前言 第一篇 对你的选择作出评价 第一章 你能否成为企业家 第二章 创办自己的企业 第三章 购买企业 第二篇 财务管理、市场开发及销售技巧 第四章 做好财务计划, 确保事业成功 第五章 为企业筹措资金 第六章 产品和服务项目开发 第七章 市场开发 第八章 确定产品和服务价格 第九章 制定有效的销售计划 第十章 制定广告宣传计划 第三篇 企业财务会计 第十一章 保险和风险管理 第十二章 企业财务会计 第十三章 选择最佳的合法企业形式 第十四章 设备租赁 第四篇 人员管理与企业经营 第十五章 人员管理 第十六章 利用版权、商标和专利保护企业 第十七章 制定经营计划 第十八章 管理你的企业 附录 经营词汇

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>