

<<现代商务发展史>>

图书基本信息

书名：<<现代商务发展史>>

13位ISBN编号：9787500442578

10位ISBN编号：7500442572

出版时间：2004-1

出版时间：中国社会科学

作者：[澳]戈登·鲍易斯

页数：373

字数：418000

译者：王惠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代商务发展史>>

内容概要

本书是一本创新的商务发展史教材，它融合经济理论与经验实例，展示了二百多年来英国、美国、日本和澳大利亚的商务发展。

每章引出一个最具现实意义的题目，通过理论阐明该题目，并探讨其历史实例和争论。

内容包括案例分析原始文件、图表、统计表、讨论问题以及课后阅读书目。

该书主题：（1）公司发展历史与理论（2）企业家与管理（3）公司财务（4）市场（政府和商务）。

《现代商务发展史》论述了企业家、经理人和学生长期关注的热点，阐明了用历史的角度评判现实问题的价值。

<<现代商务发展史>>

作者简介

Gordon Boyce是位于新西兰惠灵顿的维多利亚大学国际商务项目主任。
Simon Ville为澳大利亚南威尔士伍伦贡（Wollongong）大学经济学教授。

<<现代商务发展史>>

书籍目录

前言致谢目录附件、文献、表格、图表、插图目录第一章 企业发展的历史及理论第二章 企业家与管理第三章 信息和不确定因素第四章 公司理财第五章 劳动力管理第六章 生产第七章 市场营销第八章 组织结构第九章 组织间的关系与合作结构第十章 国际商业第十一章 政府与商业第十二章 现代商务发展：总结和前景预测全书参考书目

<<现代商务发展史>>

媒体关注与评论

书评本书专为大学在校生而著——他们对经济学或管理学有了基本的了解，将要首次开始学习商务史。

本书研究了英国、美国、日本和澳大利亚在过去两个世纪中不同的理论模式，又以四个国家中大量的经验根据为支持对这些理论加以延伸。

本书一开始就对过去二百年中的商业增长进行了广泛的历史性研究，并解释了对其历史分析最有用的一些模式。

之后，本书分作一系列概括性的主题章节，每一章都针对现代商业的一个特定的主要问题，尤其是企业家身份、信息、财政、劳动力管理、生产、营销、组织结构、公司之间关系、国际商务以及政府关系等。

各章节和章节间所涉及的次级题目包括研发、商业周期、企业责任和道德规范。

第一章都遵循着标准的格式——在开头着眼于与主题有关的现存问题，之后运用理论工具对其进行研究分析。

然后将这一方法用于研究过去二百年间遭到现实情况接近的历史经验，以案例分析或框图的形式描述了大量的历史情况，之后依据原始文化的摹本内容进行阐述。

框图和文件放置于所关联的章节末尾，并与不同章节中的其他表格构成横向联系。

<<现代商务发展史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>