

<<生活中的鱼>>

图书基本信息

<<生活中的鱼>>

内容概要

为改变工作方式，世界上数以百万计的人已经使用鱼市哲学系列畅销书和录像带，现在作者转向帮助读者把鱼市哲学运用到日常家庭生活所面临的挑战中去，比如压力、控制体重、个人理财等等。

《生活中的鱼》讲述了主人公朗尼和玛丽·简的故事。

五年前，玛丽·简在西雅图著名的派克街鱼市邂逅了鱼贩朗尼。

那时，朗尼帮助玛丽·简成功地把素有“有定精神垃圾场”之称的部门变成了一个充满激情与活力的工作团队。

在这个过程中，他们彼此要相爱。

现在，他们已结婚四年，由于生活的变化，他们的关系开努紧张起来。

玛丽·简体重不断增加；她的妈妈身体每况愈下；她和丈夫似乎没有时间呆在一起。

渐渐地，玛丽·简和朗尼都清楚地意识到，帮助他们在工作中获得成功和欢乐的鱼市哲学的四大秘诀——玩、让别人快乐、投入和选择你的态度——运用到生活中，效果立竿见影。

不管你是刚刚接触还是一直关注鱼市哲学，你都会发现《生活中的鱼》充满了实际而具体的建议和简单易懂的例子，帮助你重新构建生活中的人际关系。

重新掌握你的生活。

<<生活中的鱼>>

作者简介

斯蒂芬·C伦丁博士，作家，电影制作人、演说家，鱼市哲学总顾问。

约翰·克里斯坦森，电影制作人，查特豪斯教学公司CEO。

<<生活中的鱼>>

书籍目录

玛丽·简和朗尼我的生活中到底发生了什么？

朗尼在鱼市的最后一天与[狼]不期而至的交谈左右为难回到市场朗居的新生活回家路上情绪激动布拉德和萨拉归来一次严肃的谈话家庭会议打一个电话，然后睡觉回到[狼]窝 鱼市荣誉大厅与珍妮的一次邂逅杂志带来灵感生活中的鱼市哲学第二次家庭会议姥姥会如何决定？

萨拉告诉姥姥鱼市哲学牢固的婚姻需要交流关系成长的种子植根于真诚的交流朗尼和玛丽·简阐明他们的[IT]朗尼得知消息布拉德的老师来电重要的事情最终要引起注意鱼市哲学之节食产房生活中的鱼致谢

<<生活中的鱼>>

媒体关注与评论

工作结束后带回家的不仅仅是午餐盒和公文包，还有一些非同寻常的东西。那就是隐藏在文件夹和咖啡罐中的鱼市哲学。

《鱼》、《鱼的故事》和《鱼的故事续篇》以其全球250多万的发行量名列《华尔街日报》、《今日美国》、《商业周刊》、《纽约时报》和《出版周刊》的畅销书目榜。

此外，CBS、CNN等对鱼市哲学作了专题报道。

成千上万的机构使用鱼市哲学，成功地创造出活力和激情。

这些机构包括福特公司、宝洁公司、阿罗电器（英国）有限公司等。

作为《鱼》的系列丛书，《生活中的鱼》开辟了鱼市哲学运用的新领域，进一步延伸了其已有的品牌效应，在市场上占有独特的位置，目前国外销量已达200万册。

<<生活中的鱼>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>