

<<中国就业变动与消费需求研究>>

图书基本信息

书名：<<中国就业变动与消费需求研究>>

13位ISBN编号：9787500451273

10位ISBN编号：750045127X

出版时间：2005-08-01

出版时间：中国社会科学出版社

作者：刘社建

页数：261

字数：245000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国就业变动与消费需求研究>>

### 内容概要

本书综合运用经济学知识，采用实证分析与规范分析，定性分析与定量分析相结合的方法，深入研究了就业与消费需求的相互影响的机理，详细分析改革开放以来中国的就业变动与消费需求，并对未来这一段时期内中国就业与消费需求的趋势进行了预测。

本书希望将就业变动与消费需求的问题进行深入研究，在深入分析就业与消费相互影响机理的基础上，预测未来一段时期内中国就业与消费的变动趋势，为促进就业结构的优化与消费的良性发展提出相关的对策建议。

<<中国就业变动与消费需求研究>>

作者简介

刘社建，经济学博士后，上海社会科学院经济研究所副研究员。  
先后求学与进修于河南财经学院、中国人民大学、北京大学、清华大学与复旦大学。  
先后任职于国家人事部、国务院稽察特派员总署办公室、国有企业监事会工作办公室与中共中央企业工作委员会。  
主要研究方向为就业、消费

## <<中国就业变动与消费需求研究>>

### 书籍目录

导言 一 选题说明 二 主要内容 三 研究方法与创新 四 下一步研究的重点第一章 消费理论与消费行为  
第一节 消费理论简评 一 国外消费理论的产生与发展 二 国外消费理论简要述评 三 科尔奈对传统社会主义经济体制下居民消费行为的分析 四 简评 第二节 中国消费研究简评 一 研究背景 二 中国消费研究的总体状况 三 20世纪90年代后中国消费研究综述 第三节 中国经济体制变革与消费行为演变 一 经济体制变革的简要回顾与前瞻 二 中国、居民消费行为演进考察 三 中国居民消费行为演变的政策含义第二章 改革开放以来的中国就业结构变动 第一节 中国就业结构变动的产业特征 一 人口基本状况 二 三次产业就业人员数量及份额 三 中国国内生产总值与就业人数的计量分析 四 就业弹性 五 偏离度与三次产业偏离数 六 分产业相对劳动生产率 第二节 中国就业结构变动的行业特征 第三节 中国就业结构变动的所有制特征 一 国有单位的就业结构特征 二 集体单位的就业结构特征 三 乡镇企业的就业结构特征 第四节 影响中国就业结构变动的因素 .....第三章 中国改革开放以来的收入与消费变动第四章 就业变动与消费需求的相关分析第五章 中国未来就业变动与消费需求的预测第六章 促进就业与拉动消费的对策与建议结语参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>