

<<消费的欲望>>

图书基本信息

书名：<<消费的欲望>>

13位ISBN编号：9787500459453

10位ISBN编号：7500459459

出版时间：2007-4

出版时间：中国社会科学出版社

作者：麦吉本

页数：233

译者：朱琳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费的欲望>>

内容概要

“竞争性消费”滋生了一种新的现象：即阶级之间的差距越来越大，人们一心想要达到和别人一样的消费水平。

满怀希望的穷人们肯定会想效仿那些富人们的生活的，而这又有什么错呢？

！

想要生活得更好是没有错的，错的是那种以“拥有”而不是“生活”为目的的生活方式。在消费社会里，人们出于冲动而进行购买行为，期望能从中得到即刻的满足。

在这样的消费环境中，我们无法控制自己。

但在这个毫无节制的消费社会里，如果人类仍不能控制自己的话，我们必然会在“全球经济中经历一次惨败”。

<<消费的欲望>>

作者简介

比吉·麦吉本，著有《也许只有一个：从个人和环保的角度为独生子女家庭辩护》、《希望人类和荒野》和《自然界的末日》。
他一直为《纽约客》、《外界》和《滚石》及许多其他出版物撰稿。

<<消费的欲望>>

书籍目录

序为爱消费消费社会到底怎么了——竞争性消费和“新消费主义”消费者的世界精明的消费者均衡物种灭绝危机，阴霾不散虚假的联系我们贪婪读书时新闻消费者《权利法案》电影与欲望的销售消费的本质生态学中的给予与消费一切从实务事起

<<消费的欲望>>

编辑推荐

消费社会的口号就是“你是世界上最重要……所有的一切都以你的欲望为中心”。地球上有限的资源与人类对于“物品”的无限欲望——任意消费、奢侈消费以及不计后果的攀比消费——是相互矛盾的，结果使得地球上的一切事物都喘不上气儿来——人类、植物、动物和地球本身。我们应该用质量而不是数量原则来衡量经济增长，以重新制定发展的标准。

<<消费的欲望>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>