

<<企业的活力>>

图书基本信息

书名：<<企业的活力>>

13位ISBN编号：9787500461371

10位ISBN编号：7500461372

出版时间：2007-5

出版时间：中国社会科学出版社

作者：李虹

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业的活力>>

内容概要

对美洲虎来说，活力是生存之道，对企业来说，活力则是成功之道——许多研究表明，那些成功企业往往都能够保有高水平的、持续的企业活力。企业实践同样证明，有活力才能有效率，才能有创新，才能有发展，才能在竞争的市场上脱颖而出实现成功。

那么，企业如何才可以拥有和保持足够的活力呢？

《企业的活力》仍然本着简单实用的原则，从相关理论以及实践中归纳出了实现企业活力的三个步骤，这就是：

1. 富有活力的文化；
2. 富有活力的组织；
3. 富有活力的员工

<<企业的活力>>

作者简介

李虹，1964年生，主要研究领域为企业战略和企业文化，因为善于从思维方式以及方法论的层次，研究和解决企业问题，被许多企业称为“企业教父”。

由于长期担任企业战略顾问，从事企业培训和案例教学工作，有丰富的企业理论和实战经验

。

原为北京大学中国企业发展战略研究所秘书长，现为高胜国际企业顾问公司首席顾问。

<<企业的活力>>

书籍目录

1.发现企业中的活力因子2.改变企业组织逻辑3.改变企业动力模式4.建设富有活力的企业文化5.选择有活力的组织形式6.保持有效的多样性7.激活你的企业组织8.改变组织工作环境9.让工作变得更有情趣10.激活你的员工11.让企业的活力可以持续附件1.试一试，你也可以让自己的企业具有活力附件2.主要参考文献

<<企业的活力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>