

<<新编产业经济学>>

图书基本信息

书名：<<新编产业经济学>>

13位ISBN编号：9787500464129

10位ISBN编号：7500464126

出版时间：2007-1

出版时间：中国社会科学出版社

作者：史忠良 编

页数：488

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编产业经济学>>

内容概要

《高等学校管理类专业教材：新编产业经济学》是按照高等学校经济管理类专业的教学大纲要求编写的大学教材，《高等学校管理类专业教材：新编产业经济学》主要介绍了产业经济学的基本知识和基本原理，以及提出制定正确产业政策，以指导我国产业发展和产业结构，实现产业结构优化。主要内容有：产业结构理论、主导产业选择与产业结构优化、产业组织理论、规模经济与有效竞争、产业组织形态、产业发展理论、技术创新与高新技术产业发展、经济全球化与产业发展、产业发展与资源配置、产业布局、产业集聚、产业政策的制定与实施及产业政策等理论及实践问题。

<<新编产业经济学>>

书籍目录

绪论第一篇 产业结构第一章 产业结构理论第一节 产业结构与产业结构理论一、产业结构与产业结构理论的含义二、产业结构理论形成的背景第二节 产业分类一、三次产业分类法二、标准产业分类法三、两大部类分类法四、农轻重分类法五、生产要素集约程度分类法六、霍夫曼产业分类法七、钱纳里—泰勒分类法八、战略关联分类法第三节 决定和影响产业结构的因素一、需求结构与产业结构二、投资结构与产业结构三、资源结构与产业结构四、科学技术进步与产业结构五、世界经济与产业结构六、不同时期的重大经济政策第四节 产业结构演变规律一、马列主义的再生产理论与两大部类增长规律二、配第一克拉克定理三、库茨涅兹等人对产业结构演变规律的探讨四、工业化进程与产业结构演变规律五、知识经济条件下的产业结构演变特点第五节 产业关联及其效应一、产业关联的含义二、产业关联的种类三、产业关联的效应第二章 主导产业选择与产业结构优化第一节 主导产业及其选择一、主导产业的概念二、主导产业的选择基准三、主导产业群体及其更替第二节 产业结构优化一、产业结构优化的含义二、产业结构优化的标志三、产业结构优化的途径与策略第三节 产业结构优化升级的评价一、产业结构优化升级评价指标的选取原则二、产业技术创新能力的评价三、产业结构优化升级的效果评价第二篇 产业组织第三章 产业组织理论第一节 产业组织理论概述一、产业组织理论的概念二、产业组织理论的研究对象和研究任务三、产业组织理论的形成和发展第二节 产业组织理论体系一、市场结构二、市场行为三、市场绩效四、“市场结构—市场行为—市场绩效（SCP）模式分析第四章 规模经济与有效竞争第五章 产业组织形态第三篇 产业发展第六章 产业发展理论第七章 技术创新与高新技术产业发展第八章 经济全球化与产业发展第九章 循环经济建设与产业发展第十章 产业发展资源及配置第四篇 产业布局第十一章 产业布局第十二章 产业集聚第五篇 产业政策第十三章 产业政策的制定与实施第十四章 产业政策第十五章 产业规制后记

<<新编产业经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>