

<<商业和谐论>>

图书基本信息

书名：<<商业和谐论>>

13位ISBN编号：9787500468660

10位ISBN编号：7500468660

出版时间：2008-4

出版时间：中国社会科学出版社

作者：柴艳萍

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业和谐论>>

内容概要

本书遵循商业历史发展的逻辑，从简单商品交换切入，依次分析了货币、资本、劳动力商品、市场经济秩序、现代商业交易、国际贸易和电子商务等一系列理论问题，阐释了商业活动的各个重要环节的伦理秩序和道德诉求。

从该书的写作宗旨来看，作者并非刻意创造完善的商业伦理学新体系，但其理论思路有内在联系的展开，其内容贴近历史和现实的逻辑结构，却不仅展示了商业在坎坷中向现代文明攀登的历程，而且也可从中看到一个比较成型的商业伦理学理论体系。

<<商业和谐论>>

书籍目录

序言导论第一章 商品交换产生与交换伦理形成 第一节 商品交换的权利与自由 第二节 商品交换发展的动因 第三节 商品交换形成的伦理关系第二章 商品交换媒介与货币伦理 第一节 货币的产生及其本质 第二节 货币对伦理关系的改变 第三节 货币对人性的异化 第四节 货币转化为资本对传统社会的影响第三章 商业资本与交易正义 第一节 商业资本的自由存在方式 第二节 商业资本运行中的各种关系 第三节 交易正义与商业和谐第四章 劳动力商品买卖与劳资伦理 第一节 劳动力成为商品 第二节 劳动力商品买卖 第三节 资本主义雇用关系之实质 第四节 劳资关系及其发展第五章 商品交换原则与市场经济伦理秩序 第一节 竞争是市场经济的基本特征 第二节 信用是市场经济运行的基础 第三节 相互服务是市场经济的基本秩序第六章 商品交换发展与现代交易伦理 第一节 电子商务伦理 第二节 现代营销伦理 第三节 商业活动中的环境伦理第七章 企业社会责任与交易责任伦理 第一节 商业交易涉及的利益相关者 第二节 商业社会和谐的必由之路 第三节 促进企业承担社会责任参考文献后记

<<商业和谐论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>