

<<战略管理案例精选精析>>

图书基本信息

书名：<<战略管理案例精选精析>>

13位ISBN编号：9787500469971

10位ISBN编号：7500469977

出版时间：2008-7

出版时间：中国社会科学出版社

作者：王海鉴，滕人轶 等编著

页数：335

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理案例精选精析>>

前言

作为与传统理论教学模式完全不同的管理类案例教学，在我国，是改革开放之后才迅速传播开来的。

在传统的理论教学模式中，教师凭借粉笔和黑板做系统的讲解，通过教师的口头表达、板书、手势及身体语言等完成教学活动，这带有很大的局限性。

这种教学模式缺乏师生之间、学生之间的交流，教师是这类活动的中心和主动的传授者，学生被要求认真倾听、详细记录和领会有关意图，是被动的接受者。

因此，这种传统的教学模式应用于能力的培养上难以奏效，对独立思考能力日趋完善的新时代大学生来说，是很难激发其学习兴趣的，因此也难以更好地实现培养目标。

案例教学则完全不同，教学活动主要是在学生自学、争辩和讨论的氛围中完成，教师只是启迪和帮助学生相互联系，担当类似导演或教练的角色，引导学生自己或集体做分析和判断，经过讨论后形成共识。

教师不再是这类教学活动的中心，仅提供学习要求，或做背景介绍，最后进行概括总结，绝大部分时间和内容交由学生自己主动地进行和完成。

不难看出，案例教学的首要功能，在于使学生通过个人和集体的讨论与分析，从案例情景中归纳出问题，找寻解决问题的方案及择优处理，最终领悟出适合自己个人特点的思维方法和逻辑推理，使得在今后的实践活动中，可以有效地运用这种逐步培育起来的思维方法和逻辑推理，来观察、分析和解决实际问题，从而使学生的相关能力得以培养和确立，并随今后工作实践的持续进行而日趋成熟和完善。

。

<<战略管理案例精选精析>>

内容概要

本书突出新颖性、实用性、代表性以及方便教学使用等原则选编案例，本书每个案例由案例介绍、案例分析、思考讨论训练三部分组成。

每章开始先就本章所涉及的内容进行概要阐述。

主要内容有战略管理概述、战略管理环境分析、战略管理基本战略的选择、战略实施、战略评价与控制等方面的案例以及综合案例。

该书适合作为企业管理和战略管理课程的配套教材使用，也可供企业领导和管理人员研读。

<<战略管理案例精选精析>>

书籍目录

总序 前言 绪论 第一章 战略管理概述 案例1-1 德隆：折戟于战略缺失 案例1-2 澳柯玛失利引起的战略思考 案例1-3 长虹集团的战略管理 案例1-4 盛田昭夫：奇妙的“U”形线 案例1-5 新希望集团的发展轨迹 案例1-6 “今天你雅虎了吗？” 案例1-7 施振荣的宏募之道 案例1-8 沃尔玛的中国战略 案例1-9 将幸运留给老天的“任天堂”

第二章 战略环境分析 案例2-1 长春电影制片厂的新生 案例2-2 传媒产业——民营企业经济的新舞台 案例2-3 亚马逊——拓展网上销售的新疆域 案例2-4 非常可乐的非常选择 案例2-5 福特汽车的外部环境分析 案例2-6 华凌的环保冰箱 案例2-7 TCL集团的发展及战略管理 案例2-8 格兰仕微波炉的战略 案例2-9 乐凯胶片在市场竞争中生存

第三章 基本战略的选择 案例3-1 贝塔斯曼（中国）发展战略 案例3-2 可乐双雄的战略选择 案例3-3 联想集团的战略发展 案例3-4 从纸张到手机的故事 案例3-5 华西集团的发展战略 案例3-6 李嘉诚父子的胜利 案例3-7 伊莱克斯中国战略转型 案例3-8 吉列公司的差异化战略 案例3-9 世纪转型之英特尔公司 案例3-10 麦当劳的特许经营战略 案例3-11 阿迪达斯与耐克——后来者居上 案例3-12 奔驰与克莱斯勒的跨国合并 案例3-13 本田之路 案例3-14 搜狐公司的产权重组 案例3-15 招商银行：创新出卓越

第四章 战略实施 案例4-1 新惠普时代 案例4-2 海尔集团的业务流程再造 案例4-3 通用电气公司的战略实施 案例4-4 康佳“驰名之路” 案例4-5 虚拟经营之路：美特斯邦威演绎“空手道”

第五章 战略控制与评价 案例5-1 摩托罗拉：敢问路在何方？ 案例5-2 IBM公司战略的调整 案例5-3 舒蕾的终端战略 案例5-4 福特汽车：一个世纪的辉煌

第六章 综合案例 案例6-1 宜家在中国 案例6-2 微软公司成长的启示 案例6-3 双汇VS雨润：品牌是这样生成的 案例6-4 实施创新战略的三丸药业 参考文献

<<战略管理案例精选精析>>

章节摘录

一、管理教学案例概述 (一) 管理教学案例的由来 “案例”译自英文单词Case, 医学上译作“病历”; 法学上译作“案例”或“判例”; 在商业或企业管理学中, 往往译作“案例”、“实例”、“个案”等。

案例教学法是指以案例为教学媒介, 在教师的指导下, 运用多种方式启发学生独立思考, 对案例提供的客观事实和问题分析研究, 提出见解, 做出判断和决策, 从而提高学生分析问题和解决问题能力的一种理论联系实际的启发式教学方法。

案例教学法的产生, 可以追溯到古代的希腊和罗马。

希腊哲学家、教育家苏格拉底, 在教学中曾采用过“问答式”教学法, 这可以被看作是案例教学的雏形。

之后, 希腊哲学家柏拉图继承了苏格拉底的教育思想, 将“问答”积累的内容编辑成书, 在书中附加了许多日常生活的小例子, 一个例子说明一个原理, 那些日常生活的小故事, 就可被看作是案例。

在管理教学中采用案例教学法是20世纪初的事情。

现代工商管理实务的出现呼唤着正规的学校管理教育。

19世纪80年代, 首批商学院在北美出现, 哈佛商学院是其中之一。

1908年, 哈佛大学创立企业管理研究院, 由经济学者盖伊担任首任院长。

他认为, 企业管理教学应尽可能仿效哈佛法学院的教学法。

他称这种方法为“问题方法”(Problem Method)。

在盖伊的策划下, 邀请了15位商人参加哈佛“企业政策”一课, 每位商人在上第一次课时, 报告他们自己所遇到的问题, 并解答学生们所提出的询问。

在第二次上课时, 每个学生须携带分析这些问题及解决这些问题的书面报告。

在第t次上课时, 由商人和学生一同讨论这些报告。

这些报告, 便是哈佛企业管理研究院最早的真实案例。

1920年, 哈佛企业管理研究院第二任院长董翰姆向企业管理界募集到5000美元, 请欧普兰德教授从事收集和整理制作案例的工作, 这是哈佛企业管理研究院第一次由专人从事案例开发工作。

这应当说是案例教学的雏形。

同年, 哈佛成立案例开发中心, 次年出版了第一本案例集, 开始正式推行案例教学。

<<战略管理案例精选精析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>