

<<温甬杭三地浙商群体比较>>

图书基本信息

书名：<<温甬杭三地浙商群体比较>>

13位ISBN编号：9787500470588

10位ISBN编号：7500470584

出版时间：2008-2

出版时间：中国社会科学出版社

作者：张一青 等著

页数：232

字数：188000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<温甬杭三地浙商群体比较>>

前言

研究浙商，先得弄清楚何为商人。

民国三年（1914）3月2日颁布的《商人通例》称：从事买卖业、制造加工业、供给电气、煤气或者自来水业、出版业、印刷业、银行业、钱庄业、信托业、保险业、运输业、旅馆业、服务业、牙行业、房地产业、建筑业等行业经营活动的从业人员，均称商人。

该“通例”罗列的种种行业，仅仅是民国初年经济发展状况的反映，当然已不再适合当今的情形，但它采用的广义商人的概念我们仍可沿用。

在今天，可以说，凡在国民经济各部门、各行业从事经营活动的人，都可称为商人。

从这个意义上，我们今天所说的浙商，应该是浙江籍也包括外籍而长期在浙江从事经营活动的、具有一定经营规模的工商人士。

浙江这块土地特具“商”的意识和灵性。

早在春秋战国时期，越国谋士计然就提出了“农末（商）俱利”的思想，被称为“陶朱公”的越国大夫范蠡在民间一直被尊为商人的始祖。

秦汉以降，被视为“蛮夷”、“方外”之地的浙江一带，生产力发展较快，商品流通也日益频繁，浙江商贾外出经商之风日盛。

到两晋南北朝时期，宁波商贾的足迹已北抵青、徐，南至交、广。

<<温甬杭三地浙商群体比较>>

内容概要

温、甬、杭三地浙商创造了许多的“奇迹”。

许多当年从泥土里走出来的“泥腿子”，如今成了叱咤商场的风云人物，在国内国际的商业舞台上长袖善舞。

由于历史环境、成长环境、地域特征等方面的不同，造成了浙江温州商人，宁波商人和杭州商人的不同商业文化背景、性格特征以及各具特色的致富经。

本书全面介绍了浙江温州商人，宁波商人和杭州商人各自的商业文化背景、商人性格、致富之法、代表人物及其事迹。

同时指出，在新的历史条件下，一方面是原来的增长方式难以为继，一方面是新的可替代性的独特优势还没有完全建立起来，温、甬、杭三地浙商将共同面对挑战。

但是，我们认为，“草根”浙江必将克服艰难，创造下一个市场经济的奇迹。

<<温甬杭三地浙商群体比较>>

作者简介

张一青，男，1966年7月生，浙江湖州人。
浙江工业大学教授，硕士生导师，浙江省高等学校中青年学科带头人。
主要从事企业文化、企业组织理论和产业经济的研究，主持浙江省社科规划重点项目、浙江省自然科学基金项目、浙江省科技计划项目、浙江省新世纪教改项目、杭州市经贸委项目近10项，出版专著2部，在《科学学研究》、《经济与管理研究》等学术期刊发表论文10余篇。
兼任中国数量经济学会理事、浙江省浙商研究会理事、《浙江工业大学学报（社会科学版）》编委。

<<温甬杭三地浙商群体比较>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 本书撰写的背景 第二节 本书撰写的框架第二章 温州地区浙商群体 第一节 温州的商业文化与温州商会发展 第二节 温州商人的性格特征 第三节 温州商人的致富经 第四节 温州浙商风云人物第三章 宁波地区浙商群体 第一节 宁波的商帮与文化 第二节 宁波商人的性格特征 第三节 宁波商人的致富经 第四节 宁波浙商风云人物第四章 杭州地区浙商群体 第一节 杭州的商业文化 第二节 杭州商人的性格特征 第三节 杭州商人的致富经 第四节 杭州地区浙商风云人物第五章 新时期温、甬、杭三地浙商群体的挑战与选择 第一节 新时期温、甬、杭三地浙商面临的挑战 第二节 新时期温、甬、杭三地浙商的战略选择附录 2000浙商探讨发展新途径参考文献

<<温甬杭三地浙商群体比较>>

章节摘录

第一章 导论 第一节 本书撰写的背景 浙商是近代才崛起的，所以在学术界这个名词还不响亮。

但如果因此说浙商历史短暂是没有道理的。

在《史记》记载中，中国最早的大商人，也就是后代商人的鼻祖“陶朱公”范蠡（前473）就是战国时期越国的名臣。

而南宋时期浙中学派的代表人物陈亮提出义利并举的思想与传统的重农抑商思想形成了鲜明的对比。

18世纪，中国资本主义的萌芽与上海口岸的开放更是为浙江商人提供了历史舞台。

以宁波帮为代表的浙商群体对上海近代化的演进起到了积极的推动作用。

宁波帮不但在国内，在国际上也留下了很大的影响。

现代宁波帮更是涌现了船王包玉刚和香港首任特区行政长官董建华之父董浩云等代表。

除了宁波帮以外，浙江许多地方都有着悠久的民间经商的历史。

在义乌，拨浪鼓文化在清乾隆时就已经兴盛。

当前，越来越多的研究者认同这样一个观点：位于东南沿海的浙江商人是当今中国最具活力也是最会赚钱的人群。

事实上，在人均GDP、重点行业企业利润总额、在中国民企500强中的比重、市场占有率居全国第一的工业产品数量等多门“科目”上的得分，浙商无疑都已位列全国第一。

<<温甬杭三地浙商群体比较>>

编辑推荐

《温、甬、杭三地浙商群体比较》共分5个章节，主要对浙江温州商人，宁波商人和杭州商人各自的商业文化背景、商人性格、致富之法、代表人物及其事迹作了全面介绍，并提出了新时期不同浙商群体面临的发展机遇与应对措施。

该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

<<温甬杭三地浙商群体比较>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>