

<<电视访谈话语研究>>

图书基本信息

书名：<<电视访谈话语研究>>

13位ISBN编号：9787500475873

10位ISBN编号：750047587X

出版时间：2009-4

出版时间：中国社会科学出版社

作者：代树兰

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电视访谈话语研究>>

### 前言

去年暑假我刚为冯奇的《核心句的词语搭配研究》写了序言。

序中谈到我的学生中，其论文作为专著出版的已经有13本。

半年时间过去，陆续又增加了3本。

这16本书的作者是：谢天蔚、王松林、刘虹、吴本虎、金立鑫、黄锦章、徐宪光、陈汝东、金钟太、谢之君、刘运同、朱亚军、张辉、冯奇、陈丽江和代树兰。

小代的书名是《电视访谈话语研究》，现欣然命笔，为之作序。

我一向主张要多角度地研究语言，鼓励学生开阔视野，研究实际语料，开拓选题，全方位地探讨语言。

上述论文中，有研究语言体系的，有研究言语活动的，有研究言语机制的，有研究话语的；有理论语言学，有应用语言学，有语言学边缘学科。

涉及面广，研究也深入，作为他们的阶段性成果，有一定的学术价值。

最近一段时间，我特别关心对领域语言的话语研究，这种研究有利于语言学理论更直接地指导言语实际。

我已经鼓励学生研究了法律话语、新闻发布会话语、娱乐新闻话语和电视访谈话语。

小代做的就是电视访谈话语的研究。

## <<电视访谈话语研究>>

### 内容概要

电视访谈作为一种职业话语类型，因其融“访”与“谈”为一体的特征和其带有表演性质的为观众而进行的谈话的交际语境形成了其既有别于其他职业话语和日常谈话、同是又兼具职业话语和日常谈话特征的媒体话语结构。

本书深入分析电视访谈话语，具有一定的趣味性。

## <<电视访谈话语研究>>

### 作者简介

代树兰，上海电机学院外语学院教授，文学博士；河南大学外国语言文学博士后。

1983-1987年就读于河南大学外语学院，获文学学士学位，毕业后留校任教。

1993-1996年就读于河南大学英语语言文学研究所，获文学硕士学位。

2004-2007年就读于上海外国语大学，获文学博士学位。

研究方向：现代语言学理论。

参与或独立承担国家级、省部级、校级课题10余项，先后在学术刊物上发表论文20余篇，独立及合作出版著作5部。

## &lt;&lt;电视访谈话语研究&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 绪论 第一节 话语、会话、职业话语 第二节 话语分析 一 话语分析的缘起及发展 二 话语结构 三 话语角色与话语策略 第三节 电视访谈 第四节 电视访谈的研究现状 第五节 研究方法、语料和意义 第六节 研究框架 第七节 研究内容安排 第八节 小结第二章 电视访谈的职业话语性质 第一节 引言 第二节 职业背景下的话语互动 第三节 主持人对话语的控制和权力 第四节 精心设计的访谈进程 第五节 明确的访谈目标：以人际传播为基础的大众传播 第六节 小结第三章 电视访谈的话语结构 第一节 引言 第二节 研究假设 第三节 访谈背景介绍 一 访谈开始之前的背景介绍 二 访谈过程中的背景介绍 第四节 电视访谈的开始与结束 一 电视访谈的开始 二 电视访谈的结束 第五节 电视访谈的主体 一 提问—回答—合作的话轮转换机制 二 电视访谈的话题结构 三 电视访谈的叙事结构 第六节 小结第四章 电视访谈的话语角色 第一节 引言 第二节 研究假设 第三节 主持人和嘉宾的话语角色及其转换 一 访谈开始时的介绍者与介绍对象 二 访谈进程的引导者与推动者 三 访谈结束时的评价者与总结者 四 叙事性话语中的话语角色 五 叙事话题的引入者与讲述者 六 叙事过程中的引导者、讲述者、主人公等 七 叙事结束时的引导者与评价者 八 作为受话者的话语角色：直接受话者和表面受话者 九 主持人直接面对观众时的解说者角色 第四节 观众的话语角色 一 访谈开始与结束时的话语接受者 二 访谈主体部分话语的直接接受者、目标接受者和参与者 三 特殊语境中观众的多重角色 第五节 小结第五章 电视访谈的话语策略第六章 结论与展望附录 语料转写说明参考文献后记

## <<电视访谈话语研究>>

### 章节摘录

整个访谈开始部分的话语形式以主持人的独白性话语为主，即便嘉宾在演播现场，主持人的话语对象依然是现场观众或电视机前的观众，他们对嘉宾的介绍一般也用第三人称的形式。他们介绍访谈嘉宾，引入访谈话题，确定访谈的话语基调，将访谈由介绍部分自然过渡到主体部分。访谈开始的形式受其特定语境的制约，对随后访谈主体的展开，以及对确定访谈话语的正式程度，确立访谈参与者的话语角色关系，突出以电视观众为目标受众的大众传播的性质等至关重要。从一开始，观众就意识到这不是朋友之间的私下交流，而是为观众进行的电视访谈。

二电视访谈的结束受其职业话语性质的限制，访谈的结束形式与日常谈话相比具有明显的区别性特征。

在结束过程中，主持人起着主导作用，他们负责按照访谈的预先安排在指定的时间内结束访谈。

与访谈开始相似，访谈的结束形式也有两种。

一种是在主持人与嘉宾的互动过程中结束，没有明显的结束语和向嘉宾致谢的程序，访谈在主持人的事先准备和现场推动下，在主持人与嘉宾的互动过程中推向高潮，在指定的时间范围内完成预定的访谈话题，并在观众的预期中将访谈引向结束，如（19）、（20）、（21）。

另一种形式是在将访谈推向结束的同时，在节目的最后主持人向嘉宾和现场观众致谢，从而为本期访谈画上一个圆满的句号，如（22）、（23）、（24）。

.....

<<电视访谈话语研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>